

# Б1.В.13 Анимационная деятельность

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - Формирование способностей в сфере выявления и развития социально-культурных интересов разных групп населения; разработки и внедрения анимационных программ при организации туристской деятельности, разработке турпродукта.

Задачи дисциплины - формирование системных знаний об основных понятиях туристской анимации, истории развития анимации в туризме, сущности анимации как объекта менеджмента, методологии и принципах использования новых производственных технологий в анимационной деятельности; умения управлять анимационной деятельностью при организации обслуживания потребителей, формировать идею и технологию анимационной деятельности; навыков организации и проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий, анализа требований туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ПК-3:** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-3.4:** Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

**ПК-4:** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-4.6:** Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий

**ПК-4.7:** Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий

**ПК-5:** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

**ПК-5.2:** Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные понятия туристской анимации, историю развития анимации в туризме, сущность анимации как объекта менеджмента; методологию и принципы использования новых производственных технологий в анимационной деятельности

**Уметь:** выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения; управлять анимационной деятельностью при организации обслуживания потребителей, формировать идею и технологию анимационной деятельности

**Владеть:** навыками организации и методикой проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий; анализа требований туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основные понятия туристской анимации. История развития анимации в туризме.

Раздел 2. Анимационный гостиничный менеджмент

Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента. Формирование идеи и технологии анимационной деятельности.

Раздел 4. Управление анимационной деятельностью

Раздел 5. Анимация в индустрии развлечений и отдыха

Раздел 6. Анимационная деятельность на транспорте

Раздел 7. Организация и методика проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий