

Б1.В.13 Анимационная деятельность

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - Формирование способностей в сфере выявления и развития социально-культурных интересов разных групп населения; разработки и внедрения анимационных программ при организации туристской деятельности, разработке турпродукта.

Задачи дисциплины - формирование системных знаний об основных понятиях туристской анимации, истории развития анимации в туризме, сущности анимации как объекта менеджмента, методологии и принципах использования новых производственных технологий в анимационной деятельности; умения управлять анимационной деятельностью при организации обслуживания потребителей, формировать идею и технологию анимационной деятельности; навыков организации и проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий, анализа требований туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4.6: Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий

ПК-4.7: Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий

ПК-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5.2: Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные понятия туристской анимации, историю развития анимации в туризме, сущность анимации как объекта менеджмента; методологию и принципы использования новых производственных технологий в анимационной деятельности

Уметь: выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения; управлять анимационной деятельностью при организации обслуживания потребителей, формировать идею и технологию анимационной деятельности

Владеть: навыками организации и методикой проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий; анализа требований туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основные понятия туристской анимации. История развития анимации в туризме.

Раздел 2. Анимационный гостиничный менеджмент

Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента. Формирование идеи и технологии анимационной деятельности.

Раздел 4. Управление анимационной деятельностью

Раздел 5. Анимация в индустрии развлечений и отдыха

Раздел 6. Анимационная деятельность на транспорте

Раздел 7. Организация и методика проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий