

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.15 Бизнес-проектирование в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах, философия и история		
Учебный план	43.03.02 ТМ-2021.plx Направление подготовки 43.03.02 Туризм		
Направленность (профиль)	Туризм		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Часов контактной работы всего, в том числе:	57,85
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	90	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой 7			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины - формирование знаний о содержании бизнес-проектирования как научной дисциплины, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса при формировании туропродукта и организации туристской деятельности.
1.2	Задачи дисциплины - формирование знаний о бизнес-планировании как элементе экономической политики фирмы; умений планировать и оценивать рынок сбыта, проводить маркетинговое, организационное, финансовое, производственное планирование, разрабатывать маркетинговую и финансовую стратегии; формирование навыков оценки рисков, расчета и анализа затрат при формировании бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной Статистика туризма. В результате их освоения студент должен знать: категории социально-экономической статистики, сущность статистики туризма; уметь собирать статистическую информацию, использовать на практике показатели статистики туризма; владеть навыками расчета и анализа показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта; обосновывать управленческие решения на основе статистической информации.	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Государственная итоговая аттестация Производственная практика (Преддипломная практика) Производственная практика (Проектно-технологическая практика)	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности	
ПК-3.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	
ПК-3.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	
ПК-3.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	
ПК-2.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей	
ПК-2.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	
ПК-2.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	сущность бизнес-проектирования как научной дисциплины; основные понятия, принципы, методологию, методики планирования и анализа бизнеса при формировании туропродукта и организации туристской деятельности; сущность бизнес-планирования как элемента экономической политики фирмы
3.2 Уметь:	
3.2.1	планировать и оценивать рынок сбыта, проводить маркетинговое, организационное, финансовое, производственное планирование, разрабатывать маркетинговую и финансовую стратегии
3.3 Владеть:	
3.3.1	навыками оценки рисков, расчета и анализа затрат при формировании бизнес-плана

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.					
1.1	Бизнес-проектирование как научной дисциплины. Предпринимательская идея /Лек/	7	1	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

1.2	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. /Пр/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
1.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	10	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы					
2.1	Цели и планы в бизнес организации. Основные понятия, принципы, методологию, методики планирования и анализа бизнеса при формировании туропродукта и организации туристской деятельности /Лек/	7	1	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.2	Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование /Пр/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
2.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	10	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Раздел бизнес-плана «Резюме».					
3.1	Роль и назначение раздела «Резюме» в бизнес-планировании. /Лек/	7	1	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.2	Содержание раздела «Резюме» /Пр/	7	2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
3.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	10	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Планирование раздела бизнес-плана «Услуги турфирмы»					
4.1	Услуги турфирмы: виды, характеристики, особенности, конкурентные преимущества /Лек/	7	1	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
4.2	Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. /Пр/	7	2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
4.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	10	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 5. Планирование и оценка рынка сбыта					

5.1	Методы сбора информации для планирования. Сегменты отраслевого регионального рынка. Определение потребностей по различным видам услуг /Лек/	7	1	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
5.2	Основные сегменты отраслевого рынка, перспективы их развития. Перспективы развития взаимозаменяемых услуг. Прогноз доли рынка предприятия на ближайшую среднесрочную и долгосрочную перспективу. Определение потребителей по регионам. Возможность выхода на внешний рынок /Пр/	7	2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
5.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	6	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 6. Планирование конкурентоспособности						
6.1	Сущность конкурентоспособности товара и потенциала предприятия. Методы определения конкурентоспособности товара и предприятия /Лек/	7	1	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
6.2	Работа с заданиями: Оценить конкурентоспособность конкретной гостиницы. Оценить конкурентоспособность конкретной турфирмы /Пр/	7	2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
6.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	4	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 7. Маркетинговое планирование. Разработка стратегии маркетинга						
7.1	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. /Лек/	7	1	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
7.2	Схема распределения услуг предприятия. Методы установления цен на услуги. Организация рекламы. Методы стимулирования продаж. Организация реализации услуг. /Пр/	7	2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
7.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	4	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
Раздел 8. Планирование производства						
8.1	Производственный план. Расчет потребностей. /Лек/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

8.2	Схема производственного потока и планов поступления материалов. Схема распределения продукции. Организация контроля качества и стандартизации продукции. Себестоимость продукции /Пр/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, решение практико-ориентированных задач на освоение методики
8.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	6	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 9. Организационное планирование					
9.1	Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры /Лек/	7	1	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
9.2	Особенности управления гостиницей и турфирмой. Организация контроля за деятельностью подразделений и каждого работника /Пр/	7	4	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
9.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	4	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 10. Юридический план					
10.1	Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. /Лек/	7	2	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
10.2	Степень самостоятельности в управлении предприятием. Распределение акционерного капитала между акционерами. /Пр/	7	4	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
10.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	4	ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 11. Оценка риска и страхования					
11.1	Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска. /Лек/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
11.2	Характеристика рисков, зависимых и независимых от деятельности предприятия. Мероприятия по предотвращению возможных рисков. Смета затрат на организационно-технические мероприятия по предотвращению рисков и ликвидации их последствий. /Пр/	7	4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	Работа в группах, решение практико-ориентированных задач на освоение методики
11.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
	Раздел 12. Финансовый план. Расчет и анализ затрат при формировании бизнес-плана					
12.1	Финансовый план. Его основные разделы /Лек/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	

12.2	Прогноз финансовых результатов: выручка от реализации, затраты на реализацию услуг, прибыль от реализации, доходы и расходы от внереализованных операций, платежи в федеральный и местный бюджеты, чистая прибыль. График безубыточности работы предприятия. Агрегированная форма баланса. Показатели финансового состояния в перспективе /Пр/	7	4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	Работа в группах, решение практико-ориентированных задач на освоение методики
12.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
	Раздел 13. Стратегия финансирования					
13.1	Определение размеров и срока инвестиций. Источники, формы и динамика финансирования /Лек/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
13.2	Классификация стратегий финансирования /Пр/	7	4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	Работа в группах, анализ практических ситуаций с последующим обсуждением
13.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям, тестированию по теме /Ср/	7	2	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э3	
13.4	Подготовка к тестированию по дисциплине и промежуточной аттестации /Ср/	7	16	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Гусев А. А., Смирнова А. С.	Бизнес-проектирование в туризме: курс лекций для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2020	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Горфинкель, Попадюк	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com
Л1.3	Бобков Л.В., Горфинкель В.Я.	Бизнес-планирование: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
--	---------------------	----------	-------------------	------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Волков А.С., Марченко А.А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО□, 2020	http://znanium.com

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Гусев А. А., Смирнова А. С.	Бизнес-проектирование в туризме: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2020	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Гусев А. А., Смирнова А. С.	Бизнес-проектирование в туризме: практикум для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2020	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru/
Э2	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
Э3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn (bb.usurt.ru)

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2.2	База данных Федеральной службы государственной статистики
6.3.2.3	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.4	Национальный туристический портал Федерального агентства по туризму

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением

библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты. Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.