

ФТД.В.03 Экономика фирмы

Объем дисциплины (модуля) 2 ЗЕТ (72 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение практических навыков в области организации хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской среды

Задачи освоения дисциплины: изучение основных аспектов организации и планирования деятельности фирмы; оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности фирмы; формирование навыков разработки бизнес-плана развития малого бизнеса и предпринимательства; изучение алгоритма принятия эффективных управленческих решений в области хозяйственной деятельности фирмы.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2.2: Способен осуществлять организацию научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере

ПК-2.2.2: Разрабатывает программу и инструментарий исследований в области управления экономическими процессами

ПК-2.3: Способен управлять деятельностью в области организации, нормирования, оплаты и материального стимулирования труда

ПК-2.3.1: Проводит анализ эффективности применения действующих форм и систем оплаты труда, материального и нематериального стимулирования персонала организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы развития малого бизнеса и предпринимательства; алгоритм создания фирмы; системы поддержки малого бизнеса; системы управления рисками; экономический инструментарий в области управления бизнес-процессами

Уметь: осуществлять предпринимательскую деятельность; анализировать внутреннюю и внешнюю бизнес-среду; проводить дизайн бизнес-моделей; актуализировать системы управления рисками под изменения бизнес-среды

Владеть: навыками применения методов антикризисного управления; навыками исчисления налогов по хозяйственной деятельности; навыками создания бизнеса и построения бизнес-модели; методами актуализации системы управления предприятием в связи с изменениями бизнес-среды

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы развития малого бизнеса и предпринимательства

Раздел 2. Фирма – субъект рыночного хозяйства

Раздел 3. Зарубежный опыт развития малого бизнеса

Раздел 4. Предпринимательская среда

Раздел 5. Создание фирмы

Раздел 6. Ценообразование

Раздел 7. Механизмы экономических отношений

Раздел 8. Законодательная база малых предприятий

Раздел 9. Банкротство фирмы