

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Уральский государственный университет путей сообщения»

Кафедра «Управление в социальных и экономических системах, философия и история»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «ТурЭкспоСервис»/ ТК
«Детское Бюро путешествий»



Н. И. Ларионова /

2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и связям с производством

/ Н. Ф. Сирина /

«30» МАРТА 2020 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы (специализации))

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Екатеринбург
2020

Оглавление

1	Общие положения	3
2	Структура государственной итоговой аттестации.....	3
3	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (ОП)	4
4	Программа государственного экзамена	17
5	Выпускная квалификационная работа	17
5.1	Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы	17
5.2	Процедура защиты ВКР, регламент работы государственной экзаменационной комиссии	17
5.3	Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ.....	17
5.4	Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	20
5.5	Перечень источников литературы при выполнении выпускной квалификационной работы	28
5.6	Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	35
6	Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации	41
7	Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных.....	41
	Приложение А. Фонд оценочных средств	43

1 Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы 43.03.02 «Туризм», разработанной в Уральском государственном университете путей сообщения соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию присваивается квалификация бакалавр.

Процедура организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающей освоение имеющих государственную аккредитацию образовательных программ, включая формы государственных аттестационных испытаний, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов государственной итоговой аттестации, а также особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в университетском комплексе Уральского государственного университета путей сообщения (далее УрГУПС или университет) единые по университету и закреплены в Положении ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

2 Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестации по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм» включает:

- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Государственная итоговая аттестация проводится в 8 семестре согласно календарного учебного графика. Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц (324 часа).

3 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (ОП)

Требования к результатам освоения образовательной программы (ОП) бакалавриата, условиям ее реализации и срокам освоения определяются ФГОС по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с *видами профессиональной деятельности*, на которые ориентирована программа бакалавриата, готов решать профессиональные задачи, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
Область профессиональной деятельности 04 Культура, искусство		
Организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; – составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; – соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; – организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; – управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; – урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; – выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; – контроль деятельности туристского предприятия 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
Проектный	<ul style="list-style-type: none"> – владение основами туристско-рекреационного проектирования; – изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; – проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; – разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; – проектирование предприятий индустрии туризма; – разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; – формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

Технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; – использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; – применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; – построение эффективной системы продвижения туристского продукта; – обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские дестинации.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>
<p>Область профессиональной деятельности</p> <p>33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>		
Организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; – составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; – соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; – обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; – управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; – урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; – участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; – организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; – контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>

Проектный	<ul style="list-style-type: none"> – владение основами туристско-рекреационного проектирования; – изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; – разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; – разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; – формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
Технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; – применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; – построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; – обеспечение безопасности туристской деятельности; 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>

Результатами освоения ОП ВО являются сформированные у выпускника компетенции в соответствии с выбранными видами деятельности ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туризм».

Универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников,
формируемые ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,
направленность (профиль) «Туризм»

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации УК-1.2 Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач УК-1.3 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2 Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности УК-2.3 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и методы командообразования УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах УК-4.2 Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах УК-4.3 Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует знания основных этапов исторического развития общества УК-5.2 Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем УК-5.3 Имеет навыки философского подхода к анализу разнообразных форм культуры в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.4 Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с целью успешной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности УК-8.2 Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Таблица 3

Профессиональные компетенции выпускников, формируемые ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
направленность (профиль) «Туризм»

Задача профессиональной деятельности (ПД)	Объект или область ПД	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<p>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</p> <p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью.</p> <p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.</p> <p>Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителями, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p> <p>Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской отрасли.</p> <p>Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской отрасли.</p> <p>Контроль деятельности туристской организации</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	<p>ПК-1 Способен организовать работу и исполнять обязанности, принимать решения об организационной деятельности</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок</p>

<p>Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской.</p> <p>Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления.</p> <p>Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.</p> <p>Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p> <p>Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской.</p> <p>Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской.</p> <p>Контроль деятельности туристской организации.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей</p> <p>ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p> <p>ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</p>				

<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.</p> <p>Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.</p> <p>Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.</p> <p>Проектирование организаций туристской индустрии.</p> <p>Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии.</p> <p>Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-3.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-3.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-3.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-3.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых предприятий</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид)</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</p>				

<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.</p> <p>Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.</p> <p>Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Построение эффективной системы продвижения турпродуктов.</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПК-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>ПК-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> <p>ПК-4.4 Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий</p> <p>ПК-4.5 Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий</p> <p>ПК-4.6 Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий</p> <p>ПК-4.7 Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок</p>
---	---	--	--	---

<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованным и сторонами.</p> <p>Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p> <p>Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p> <p>Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p> <p>Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПК-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-5.3 Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок</p>
---	---	--	--	---

<p>Разработка туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики.</p> <p>Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта.</p> <p>Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.</p> <p>Построение эффективной системы продвижения турпродуктов.</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ПК-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.019 Специалист по выставочной деятельности в сфере торговых промышленных выставок</p>
--	---	---	---	---

4 Программа государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен образовательной программой по направлению 43.03.02 «Туризм».

5 Выпускная квалификационная работа

5.1 Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы

Требования к структуре, оформлению, порядку выполнения, критериям оценки, представлению к защите выпускной квалификационной работы – единые по университету, закреплены в стандарте университета СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа: Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» (с изменениями от 16.05.2017 г.).

5.2 Процедура защиты ВКР, регламент работы государственной экзаменационной комиссии

Процедура защиты ВКР, регламент работы государственной экзаменационной комиссии – единые по университету, закреплены в Положении ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

5.3 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Наименование типа задач профессиональной деятельности 1 – организационно-управленческий:

1. Формирование стратегии развития организации в сфере туризма и гостеприимства.
2. Управление международной деятельностью турфирмы.
3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия индустрии туризма (гостиницы).
4. Формирование ассортиментной политики предприятия индустрии туризма.
5. Управление сетевым бизнесом в индустрии туризма.
6. Франчайзинг как современная форма управления в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Обоснование инвестиций в развитие предприятия индустрии туризма.
8. Антикризисное управление и предупреждение банкротства предприятия индустрии туризма.
9. Риск-менеджмент как элемент управления предприятием индустрии туризма.
10. Управление конкурентоспособностью предприятия на туристском (гостиничном) рынке.
11. Совершенствование системы продвижения и реализации туристского продукта.
12. Обновление региональных традиций и разработка инновационных проектов.
13. Разработка стратегии развития предприятия туризма.
14. Внедрение инновационных управленческих решений на предприятии туризма.

Наименование типа задач профессиональной деятельности 2 – проектный:

1. Разработка проекта нового туристского продукта во въездном и внутреннем туризме.
2. Разработка бизнес-плана предприятия индустрии туризма.
3. Разработка проекта развития транспортного туризма.
4. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма (гостиничного хозяйства).
5. Разработка проекта по интеграции туризма и спортивно-оздоровительного сервиса.
6. Современные технологии и методы проектирования транспортных туров.
7. Проектирование комплексных систем безопасности транспортной среды туризма.
8. Проектирование программ анимации для транспортных туров.
9. Разработка проекта создания новой туристской дестинации.
10. Управление проектом развития предприятия туризма.

Наименование типа задач профессиональной деятельности 3 – технологический:

1. Разработка мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма (гостиничного хозяйства).
2. Использование современных информационных систем и технологий на предприятии индустрии туризма (в гостиничном хозяйстве).
3. Совершенствование технологии обслуживания клиентов предприятия индустрии туризма.
4. Управление работой с клиентами на предприятии индустрии туризма (гостиницы).
5. Система самоменеджмента и ее использование в индустрии туризма.

6. Совершенствование технологии управления персоналом предприятия индустрии туризма (гостиницы).
7. Оценка кадрового потенциала и его роль в реализации стратегии предприятия индустрии туризма.
8. Совершенствование системы мотивации работников предприятия индустрии туризма.
9. Совершенствование гостиничного обслуживания туристов на транспорте.
10. Методические особенности подготовки и проведения экскурсий с использованием средств транспорта.
11. Реинжиниринг бизнес-процессов, реализуемых на предприятии туризма.
12. Совершенствование системы управления качеством предоставления туристских услуг.

5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по государственной итоговой аттестации является написание и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Оценка результата защиты ВКР бакалавра производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

При оценивании результатов выполнения и защиты ВКР используются критерии оценивания компетенций (таблица 4) и общие критерии оценки ВКР (таблица 5).

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворитель-

но». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Таблица 4

Критерии оценивания компетенций и схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм»

Критерии оценивания компетенций		Баллы
1. Оценка работы по формальным критериям		
1.1.	Использование литературы (достаточное количество актуальных источников, достаточность цитирования, использование нормативных документов, научной и справочной литературы) УК-1, УК-2, ОПК-1	0-5
1.2.	Соответствие ВКР СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа. Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» УК-1, ОПК-6	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-10
2. Оценка работы по содержанию		
2.1.	Введение содержит следующие обязательные элементы: - актуальность темы и обоснование выбора темы; - практическая значимость работы; - цель ВКР, соответствующая заявленной теме; - круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью; - объект исследования; - предмет исследования. УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, УК-7, ОПК-6	0-5
2.2.	Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	0-10
2.3.	Содержательность экономико-организационной характеристики объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы УК-1, УК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-3	0 -20
2.4.	Содержательность рекомендаций автора по совершенствованию технологических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа УК-1, УК-2, УК-4, УК-3, УК-4, УК-8, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	0-15
2.5.	Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6	0-5
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-55
3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы		
3.1.	Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов); культура речи УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, УК-7, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4	0-5
3.2.	Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4	0-5

3.3.	Ответы на вопросы комиссии (полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы) УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ПК-2, ПК-6	0-25
ВСЕГО БАЛЛОВ		0-35
СУММА БАЛЛОВ		100

Критерии выставления оценок по количеству набранных баллов на защите ВКР:

86-100 баллов – «Отлично» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Защита проведена выпускником грамотно с четким изложением содержания квалификационной работы и с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Отзыв руководителя и внешняя рецензия – положительные, с оценкой не ниже «хорошо». Компетенции сформированы на эталонном уровне в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

76-85 баллов – «Хорошо» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно с достаточным обоснованием самостоятельности разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Ответы на некоторые вопросы членов экзаменационной комиссии даны не в полном объеме. Отзыв руководителя и внешняя рецензия – положительные, с оценкой не ниже «хорошо». Формирование компетенций достигает продвинутого уровня в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

61-75 баллов – «Удовлетворительно» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от суще-

ствующих требований. Защита проведена выпускником с недочетами в изложении содержания квалификационной работы и в обосновании самостоятельности ее выполнения. На отдельные вопросы членов экзаменационной комиссии ответы не даны. В процессе защиты показана достаточная подготовка к профессиональной деятельности, но при защите квалификационной работы отмечены отдельные отступления от требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускника университета. Отзыв руководителя и внешняя рецензия – положительные, с оценкой не ниже «удовлетворительно». Освоен пороговый уровень формирования компетенций в соответствии с результатами оценивания компетенции, представленными в таблице 3.

0-60 баллов – «Неудовлетворительно» – представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне и ограниченным изложением содержания работы и неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не последовало. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзыве руководителя имеются существенные замечания. Сформированный уровень компетенций недостаточен для получения положительной оценки по результатам оценивания компетенции, представленных в таблице 3.

По завершении защиты ВКР экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает степень соответствия работы обязательным нормативным документам и существующим требованиям, уровень доклада и характер ответов каждого защищающегося, анализирует поставленные каждым членом комиссии оценки и определяет каждому студенту итоговую оценку по защите ВКР. Результаты защиты ВКР доводятся до студента сразу после закрытого заседания государственной экзаменационной комиссии.

Шкала оценивания сформированности компетенций

Члены комиссии оценивают выступление и ответы на вопросы защищающего по стобальной шкале (каждый показатель максимум 10 баллов) по показателям (таблица 3):

- Актуальность и обоснование выбора темы.
- Степень завершенности работы.
- Обоснованность полученных результатов и выводов.
- Практическая значимость работы.
- Применение новых технологий.
- Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора).
- Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов.
- Культура речи, манера общения.
- Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию.
- Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы.

Критерии оценивания компетенций, демонстрируемых при защите ВКР (таблица 5), а также шкалы оценивания сформированности компетенций описаны далее по тексту.

Общие критерии оценивания ВКР

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
Актуальность и обоснование выбора темы	Тема актуальна, выбор темы обоснован, результаты могут быть внедрены на производстве	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Тема актуальна, выбор темы обоснован, после незначительной доработки результаты могут быть внедрены на производстве	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Тема актуальна, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Тема не актуальна	2 (неудовл.)
Степень завершенности работы	Работа завершена полностью	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Работа завершена, но есть замечания	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Работа завершена, но есть серьезные ошибки	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Работа не завершена	2 (неудовл.)
Обоснованность полученных результатов и выводов	Анализ результатов верный, результаты достоверны, рекомендации соответствуют выводам	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Анализ результатов верный, результаты достоверны, рекомендации содержат ошибочные выводы	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Анализ результатов содержит ошибочные суждения, рекомендации также содержат ошибочные суждения	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Отсутствует обоснованность полученных результатов и выводов	2 (неудовл.)
Практическая значимость	К ВКР прилагается акт внедрения предложенного решения на предприятии	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	В ВКР присутствуют подробные рекомендации по внедрению полученных результатов на предприятии	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	В ВКР присутствуют элементы рекомендаций по внедрению полученных результатов на предприятии	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	В ВКР не приведены рекомендации по внедрению полученных результатов на предприятии	2 (неудовл.)

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
Применение новых технологий	Применены и обоснованы с научной точки зрения новые технологии	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Применены новые технологии	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Применены технологии, которые потеряли свою актуальность	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Нет применения новых технологий	2 (неудовл.)
Качество доклада (композиция, полнота представления работы, убежденность автора)	Доклад структурирован, работа представлена полностью, доклад со стороны автора убедителен	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Доклад структурирован, работа представлена полностью, доклад со стороны автора недостаточно убедителен	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Работа представлена полностью, доклад структурирован, доклад со стороны автора неубедителен, длительность выступления превышает регламент	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Работа представлена не полностью, выступление не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы	2 (неудовл.)
Качество оформления ВКР и демонстрационных материалов	Оформление ВКР и демонстрационных материалов в полной мере соответствует требованиям	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов соответствует требованиям с небольшими замечаниями	4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов не в полной мере соответствует требованиям	3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)
	Оформление ВКР и демонстрационных материалов не соответствует требованиям	2 (неудовл.)
Культура речи, манера общения	В ходе доклада доходчиво доносит до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем. При общении с членами комиссии полностью контролирует свое эмоциональное состояние, не нарушает морально-этические нормы делового общения	5 (отлично) /3 уровень (эталонный)

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
	<p>В ходе доклада доходчиво доносит до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем.</p> <p>При общении с членами комиссии полностью контролирует свое эмоциональное состояние, не нарушает морально-этические нормы делового общения</p>	<p>4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)</p>
	<p>В ходе доклада не может доходчиво донести до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем.</p> <p>При общении с членами комиссии испытывает трудности в регулировании своего эмоционального состояния</p>	<p>3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)</p>
	<p>В ходе доклада не может доходчиво донести до членов комиссии суть рассматриваемых в ВКР проблем.</p> <p>При общении с членами комиссии демонстрирует неспособность регулировать свое эмоциональное состояние, допускает нарушение морально-этических норм делового общения</p>	<p>2 (неудовл.)</p>
<p>Умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию</p>	<p>Умеет использовать наглядные пособия, способен заинтересовать аудиторию</p>	<p>5 (отлично) /3 уровень (эталонный)</p>
	<p>Недостаточно эффективно умеет использовать наглядные пособия, способен заинтересовать аудиторию</p>	<p>4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)</p>
	<p>Недостаточно эффективно умеет использовать наглядные пособия, не способен заинтересовать аудиторию</p>	<p>3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)</p>
	<p>Отсутствует умение использовать презентации при защите ВКР, не способен заинтересовать аудиторию</p>	<p>2 (неудовл.)</p>
<p>Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы</p>	<p>Ответы полные, аргументированные, умеет убеждать, присутствует умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы</p>	<p>5 (отлично) /3 уровень (эталонный)</p>
	<p>Ответы полные, аргументированные, но не умеет убеждать, отсутствует умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы</p>	<p>4 (хорошо) / 2 уровень (продвинутый)</p>
	<p>Минимальный ответ, ответы не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами из ВКР</p>	<p>3 (удовл.) /1 уровень (пороговый)</p>

Наименование общего показателя (критерия)	Критерии оценивания	Оценка (в баллах)/ уровень
	Ответы не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативных правовых актов, выводами и расчетами из ВКР	2 (неудовл.)

Если члены ГЭК считают, что хотя бы одна из компетенций, закрепленных за ГИА, сформирована ниже порогового уровня, работа в целом оценивается на «неудовлетворительно».

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за ГИА, соответствует пороговому уровню, работа в целом оценивается на «удовлетворительно».

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за ГИА, соответствует продвинутому уровню, работа в целом оценивается на «хорошо».

Если среднее арифметическое уровней освоения компетенций, закрепленных за ГИА, соответствует эталонному уровню, работа в целом оценивается на «отлично».

5.5 Перечень источников литературы при выполнении выпускной квалификационной работы

Перечень источников литературы, которую рекомендуется использовать при выполнении выпускной квалификационной работы по выбранной теме, приведен в таблице 6.

Таблица 6

Перечень источников литературы

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Основная литература				
1.	Мельников В. П.	Безопасность жизнедеятельности: Учебник	Москва: ООО "КУРС", 2019	http://znanium.com
2.	Гусев А. А.	Проектная деятельность: курс лекций для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
3.	Скоробогатова Л. Г.	Основы транспортного туризма: курс лекций для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: Ур-ГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
4.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения	Екатеринбург: Ур-ГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
5.	Данилина И. И., Выгузова К. В.	Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме: конспект лекций по дисциплине «Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: Ур-ГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
6.	Скоробогатова Л. Г.	Безопасность в туризме: курс лекций для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения	Екатеринбург: Ур-ГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
7.	Гусев А. А.	Менеджмент в туризме: курс лекций для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: Ур-ГУПС, 2019	http://biblioserver.usurt.ru
8.	Баумгартен Л.В.	Менеджмент в туристской индустрии: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2019	http://znanium.com
9.	Быстров С. А.	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2019	http://znanium.com
10.	Абабков Ю.Н., Абабкова М. Ю.	Маркетинг в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
11.	Погодина В. Л., Филиппова И. Г.	География туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
12.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г., Скоробогатова Н. В.	Выставочное дело в туризме: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" дневной формы обучения	Екатеринбург: Ур-ГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
13.	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=702919
14.	Карпычев, Бессонов, Бондарь, Ершов, Хужин	Гражданское право: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=462571
15.	Гущина И. А., Зайцева Н. А.	Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2015	http://znanium.com/go.php?id=489737

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
16.	Баранов А. С., Бисько И. А.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=519575
17.	Гришин В. Н., Панфилова Е. Е.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015	http://znanium.com/go.php?id=487292
18.	Клейман А. А., Евреинов О. Б.	Инфраструктура туризма: стратегия развития	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=515226
19.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	История развития туризма: курс лекций для студентов специальности 100400 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I2IDBN=KN&P21IDBN=KN
20.	Орловская В. П., Богданов Е.И.	Технология и организация предприятия туризма	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
21.	Токарев	Маркетинговые исследования: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=392041
22.	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=774289
23.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=447214
24.	Тимохина	Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013	http://znanium.com/go.php?id=400614
25.	Мазилкина Е. И.	Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2016	http://znanium.com/go.php?id=519133
26.	Джум Т. А., Ольшанская С. А.	Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478441
27.	Быстров	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=423744
28.	Можаяева, Рыбачек	Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=432449
29.	Шимова О. С.	Основы устойчивого туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=558464
30.	Смоленский М. Б.	Правоведение: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=545252
31.	Скобкин	Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2014	http://znanium.com/go.php?id=468869

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
32.	Дурович	Реклама в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=414298
33.	Пахомова О. М.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=485674
34.	Баумгартен Л. В.	Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017	http://znanium.com/go.php?id=772505
35.	Панова А. В.	Статистика туризма: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=543772
36.	Орловская, Богданов	Технология и организация предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369959
37.	Магницкая Е. В., Викторова Н. Г., Евстегнеев Е. Н.	Трудовое право: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=499267
38.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Туристско-рекреационное проектирование: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - "Туризм" очной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I2IDBN=KN&P21DBN=KN
39.	Колесова Ю. А.	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2016	http://znanium.com/go.php?id=551158
40.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: Учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2014	http://znanium.com/go.php?id=420366
41.	Бедяева, Захаров, Богданов	Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369965
42.	Федорова	Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=397355
43.	Карташова Л. В.	Управление человеческими ресурсами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=648501
44.	Шарп И.	Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2014	http://znanium.com/go.php?id=521562
45.	Замедлина Е. А., Козырева О. Н.	Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=542736
46.	Степанова С. А., Крыга А. В.	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=520908
47.	Черевичко Т. В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2014	

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
48.	Барчуков, Баумгартен, Башин, Зайцев	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com/go.php?id=420317
49.	Барышева А. Д., Матюхина Ю. А., Шередер Н. Г.	Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=535092

Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
1.	Большаник П. В.	Менеджмент в туристских организациях: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
2.	Большаник П. В.	Менеджмент в туристских организациях: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
3.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com
4.	Герасимов Б.И., Мозгов Н.Н.	Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2020	http://znanium.com
5.	Каменева Н.Г., Поляков В.А.	Маркетинговые исследования	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com
6.	Маслова В. М., Кохова И. В., Ляшко В. Г.	Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2015	http://znanium.com/go.php?id=508589
7.	Большаник П. В.	География туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=555007
8.	Можаева Н. Г., Камшечко М. В.	Индустрия гостеприимства: Практикум	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017	http://znanium.com/go.php?id=545512
9.	Чуланова О. Л.	Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=752507
10.	Дурович А. П.	Маркетинг в туризме: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com/go.php?id=478256
11.	Антонова Н. В., Патоша О. И.	Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=543751
12.	Сигида, Беззубик, Хмелев, Тимонов	Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=461914

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
13.	Саак, Жертовская	Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие	Москва: ООО "КУРС", 2012	http://znanium.com/go.php?id=265584
14.	Бородин	Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО, 2013	http://znanium.com/go.php?id=391779
15.	Синаторов, Пикулик, Боченина	Информационные технологии в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=239422
16.	Баумгартен	Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие	Москва: Вузовский учебник, 2012	http://znanium.com/go.php?id=357177
17.	Розанова	Маркетинг услуг гостеприимства и туризма	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012	http://znanium.com/go.php?id=430296
18.	Котлер	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012	http://znanium.com/go.php?id=391834
19.	Киседобрев, Кострюкова, Киседобрев, Богданов	Менеджмент в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=369961
20.	Бикташева Д. Л., Жданова Т. С., Гиевая Л. П.	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2014	http://znanium.com/go.php?id=445652
21.	Скобкин	Менеджмент в туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2013	http://znanium.com/go.php?id=389982
22.	Докторов А. В., Мышкина О. Е.	Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2012	http://znanium.com/go.php?id=243782
23.	Баумгартен	Стандартизация и сертификация в туризме	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=415591
24.	Голова А. Г.	Управление продажами	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=414918
25.	Степанова, Крыга	Экономика предприятия туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=339110
26.	Овчаров	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013	http://znanium.com/go.php?id=363808
27.	Виноградова	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013	http://znanium.com/go.php?id=430340
28.	Казаков С. П.	Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2016	http://znanium.com/go.php?id=508573

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
29.	Сигида Е. А., Лукьянова И. Е.	Инвалидность и туризм: потребность и доступность: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=765496
30.	Боголюбов В. С., Никитина О.	Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей	Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2015	http://znanium.com/go.php?id=556692
31.	Ветитнев, Кусков	Лечебный туризм: учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2010	http://znanium.com/go.php?id=182388
32.	Скоробогатова Л. Г., Николаенко В. Н.	Менеджмент транспортных услуг в сфере туризма: [в 2-х ч.] : конспект лекций для студентов дневной формы обучения по дисциплине "Менеджмент трансп. услуг"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
33.	Джум, Ольшанская	Организация и технология питания туристов: Учебное пособие	Москва: Издательство "Магистр", 2011	http://znanium.com/go.php?id=232724
34.	Сорокина	Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=259917
35.	Баранова	Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010	http://znanium.com/go.php?id=199868
36.	Панюков А. И., Калининчев В. Л., Панюкова Ю. Г.	Основы агротуризма: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2016	http://znanium.com/go.php?id=612346
37.	Абабков, Филиппова, Абабкова, Богданов	Реклама в туризме: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012	http://znanium.com/go.php?id=259075
38.	Гончарова Л. М.	Рекламная коммуникация в сфере туризма: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com/go.php?id=548517
39.	Катькало	Сетевые стратегии гостиничного бизнеса	Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента", 2008	http://znanium.com/go.php?id=493026
40.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Технология организации путешествий и приема туристов: курс лекций для студентов спец. 080507 - "Менеджмент организации" дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
41.	Бунич	Туристический продукт и направления его инновации	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011	http://znanium.com/go.php?id=451090
42.	Вольвач Я. В.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография	Москва: Юридическое издательство Норма, 2012	http://znanium.com/go.php?id=260366
43.	Кусков, Голубева	Туроперейтинг: учебник	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2009	http://znanium.com/go.php?id=174010

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
44.	Левченко, Янюшкин, Рябцев	Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com/go.php?id=424145
45.	Ветитнев А. М., Органина Е. В.	Управление рынком детского оздоровительного туризма: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	http://znanium.com/go.php?id=768160
46.	Зайцева, Ларионова	Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2011	http://znanium.com/go.php?id=218170
47.	Николаенко В. Н., Скоробогатова Л. Г.	Экскурсионно-выставочная работа: конспект лекций по специальности "Менеджмент организации" для студентов дневной формы обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Методические разработки				
1.	Марущак Т. Б., Паршина В. С., Вахрушев А. А.	Государственная итоговая аттестация: методические указания к написанию выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм" всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
2.	Паршина В. С., Гусев А. А., Вахрушев А. А., Марущак Т. Б.	Оценка эффективности мероприятий в выпускных квалификационных работах: методические рекомендации для студентов направления подготовки 43.03.02 – «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
3.	Рачек С. В., Качалов Д. В., Васильева Е. В.	Самостоятельная работа студентов в образовательном процессе: методические рекомендации по организации и сопровождению самостоятельной работы студентов всех направлений подготовки и форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2014	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
4.	Хомякова В. С.	Безопасность жизнедеятельности: методические рекомендации по выполнению специального раздела «Безопасность жизнедеятельности» ВКР для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм"	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

5.6 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговая оценка за выполнение и защиту ВКР складывается из оценок

сформированности компетенций, продемонстрированных выпускником при выполнении и защите ВКР и оценок общих критериев оценивания ВКР:

- текста ВКР – оценивают научный руководитель, рецензент;
- доклада на защите и презентации работы – оценивают члены ГЭК;
- ответов на вопросы членов ГЭК – оценивают члены ГЭК.

Таблица 7

Результаты освоения ОП ВО (ВКР)

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
УК-1	Текст ВКР	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации</p> <p>УК-1.2 Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
УК-2	Текст ВКР	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2 Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентации работы		Члены ГЭК
УК-3	Текст ВКР	<p>УК-3.1 Знает принципы и методы командообразования</p> <p>УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
УК-4	Текст ВКР	УК-4.1 Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические	Научный руководитель,

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Доклад на защите и презентация работы	ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах УК-4.2 Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах УК-4.3 Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах.	рецензент Члены ГЭК
УК-5	Текст ВКР	УК-5.1 Демонстрирует знания основных этапов исторического развития общества УК-5.2 Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК	УК-5.3 Имеет навыки философского подхода к анализу разнообразных форм культуры в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.4 Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения	Члены ГЭК
УК-6	Текст ВКР	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Члены ГЭК
УК-7	Текст ВКР	УК-7.1 Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Доклад на защите и презентация работы	целью успешной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни	Члены ГЭК
УК-8	Текст ВКР	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности УК-8.2 Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций	Научный руководитель, рецензент
ОПК-1	Текст ВКР	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
ОПК-2	Текст ВКР	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Научный руководитель, рецензент
ОПК-3	Текст ВКР	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Члены ГЭК
ОПК-4	Текст ВКР	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
ОПК-5	Текст ВКР	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Научный руководитель, рецензент
ОПК-6	Текст ВКР	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
ОПК-7	Текст ВКР	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Научный руководитель, рецензент
ПК-1	Текст ВКР	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Научный руководитель, рецензент
ПК-2	Текст ВКР	ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
ПК-3	Текст ВКР	ПК-3.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-3.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-3.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-3.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
ПК-4	Текст ВКР	<p>ПК-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</p> <p>ПК-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> <p>ПК-4.4 Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий</p> <p>ПК-4.5 Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий</p> <p>ПК-4.6 Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий</p> <p>ПК-4.7 Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий</p>	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
ПК-5	Текст ВКР	<p>ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-5.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	Научный руководитель, рецензент
ПК-6	Текст ВКР	<p>ПК-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний области профессиональной деятельности.</p>	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК

В качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания, используются положения:

ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа: Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» (с изменениями от 16.05.2017 г.);

ПЛ 2.3.22–2018 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

6 Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения ГИА используются аудитории университета, оборудованные средствами мультимедиа.

7 Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных

Таблица 7 – Информационные ресурсы, поисковые системы, базы данных

№п/п	Адрес в интернете, наименование, назначение
1.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://www.ecsocman.edu.ru
2.	Официальный сайт ОАО "РЖД": www.rzd.ru
3.	Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИ-ОН): http://www.inion.ru
4.	Российская государственная библиотека (РГБ): http://www.rsl.ru
5.	Российская национальная библиотека (РНБ): http://www.nlr.ru
6.	Сайт Госкомстата РФ: http://www.gks.ru
7.	Деловая пресса: http://www.businesspress.ru
8.	Сайт Правительства РФ: www.gov.ru
9.	Справочная правовая система КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru
10.	Официальный сайт портала турагентств Урала http://ural.turprofi.ru
11.	Официальный сайт Ростуризма http://www.russiatourism.ru/
12.	Официальный сайт Российского союза туриндустрии http://www.rostourunion.ru
13.	Официальный сайт ассоциации туроператоров России http://www.atorus.ru
14.	Официальный сайт 100 Чудес России: http://xn--100-pddf6el5a.xn--p1ai

15.	Сайт международной ассоциации парков аттракционов и развлечений (International association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA): http://www.iaapa.org
16.	Специализированные электронные журналы о тематических парках и аттракционах: Amusement Today. – URL: http://www.amusementtoday.com EuroAmusementProfessional (EAP). – URL: http://www.eap-magazin.de Outdoor Amusement Business Assosiation/ – URL: http://www.oaba.org Theme Park Inside. – URL: www.themeparkinsider.com Carousel magic: http://carouselmagic.com
17.	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
18.	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn: bb.usurt.ru

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплина учебного плана направления подготовки:

43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм»
(шифр ООП) (Наименование направления подготовки)

Кафедра: Управление в социальных и экономических системах, философия и история
(кафедра-разработчик УМКД)

Б3. Государственная итоговая аттестация

(Шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом ООП)

Паспорт фонда оценочных средств
для государственной итоговой аттестации

В фонд оценочных средств входит:

- 1 перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП;
- 2 описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- 3 типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП;
- 4 методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы, закреплены в матрице компетенций (Приложение 2 к ОП ВО).

Траектория формирования у обучающихся компетенций при освоении образовательной программы приведена в Программе формирования у студентов университета компетенций при освоении ОП ВО (Приложение 3.2 к ОП ВО).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Показателями при оценивании компетенций являются результаты освоения ОП ВО, закреплены в программе государственной итоговой аттестации:

- Таблица 1 – Результаты освоения ОП ВО;
- Пункт 5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.

Критерии, а также шкалы оценивания результатов освоения ОП ВО также закреплены в программе ГИА:

- Таблица 2 – Критерии оценивания компетенций и схема формирования итоговой оценки при защите выпускной квалификационной работы бакалавра направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Туризм»;
- Пункт 5.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по государственной итоговой аттестации является написание и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Оценка результата защиты ВКР бакалавра производится на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии. За основу принимаются критерии оценки содержания и защиты выпускной квалификационной работы.

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП

3.1. Типовое задание на ВКР

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УрГУПС)

Факультет экономики и управления
Кафедра «Управление в социальных и экономических системах, философия
и история»
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой

« ____ » _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу студента

Иванова Олега Петровича

(фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы

Разработка бизнес-плана железнодорожного тура (на примере Свердловской области)

утверждена приказом по университету « ____ » _____ 20 ____ г. № ____

2. Срок сдачи студентом законченной работы « ____ » _____ 20 ____ г. _____

3. Исходные данные к работе

материалы преддипломной практики, статистические данные по железнодорожному туризму

4. Содержание вопросов, подлежащих разработке

1. Теоретические основы составления бизнес-планов для туристских маршрутов.

2. Анализ функционирования железнодорожных туров.

3. Разработка бизнес-плана железнодорожного тура по Свердловской области.

4. Безопасность жизнедеятельности.

5. Перечень графического материала

1. Показатели объема услуг в сфере гостеприимства в субъектах РФ.

2. Методика составления бизнес-плана.

3. Национальности, которые часто пользуются железнодорожными турами

4. SWOT-анализ ООО «РЖД Тур».

5. SWOT-анализ железнодорожных туров.

6. Бизнес-план железнодорожного тура по Свердловской области

7. Обеспечение безопасности туристов

6. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов)

Раздел	Консультант(ы)	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял
Проектный раздел	к.э.н., доцент Гусев А.А.		
Раздел «Безопасность жизнедеятельности»	к.филос.н., доцент Хомякова В.С.		

7. Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Руководитель

(подпись)

Задание принял к исполнению студент-дипломник _____

(подпись)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов работы	Срок выполнения этапов работы	Примечания
1. Теоретические основы составления бизнес-планов для туристских маршрутов		
2. Анализ функционирования железнодорожных туров		
3. Разработка бизнес-плана железнодорожного тура по Свердловской области		
4. Безопасность жизнедеятельности Оформление пояснительной записки к ВКР		
5. Нормоконтроль ВКР. Проверка ВКР и допуск к защите зав. кафедрой		

Обучающийся _____

(подпись)

Руководитель _____

(подпись)

Примерная тематика выпускных квалификационных работ в соответствии с видами профессиональной деятельности представлена в разделе 5.3 программы итоговой государственной аттестации.

3.2 Другие материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОП

При проведении процедуры ГИА также используются другие материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы (Приведены в ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»):

- ведомость;
- протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы;
- бланк оценки качества защиты для членов ГЭК;
- регламент работы ГЭК;
- памятка председателя ГЭК.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы описаны в программе ГИА:

- п. 5.6 – используемые для защиты ВКР.

Итоговая оценка за выполнение и защиту ВКР складывается из оценок сформированности компетенций, продемонстрированных выпускником при выполнении и защите ВКР и оценок общих критериев оценивания ВКР:

- текста ВКР – оценивают научный руководитель, рецензент;
- доклада на защите и презентации работы – оценивают члены ГЭК;
- ответов на вопросы членов ГЭК – оценивают члены ГЭК.

Результаты освоения ОП ВО (ВКР)

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
УК-1	Текст ВКР	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации</p> <p>УК-1.2 Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p> <p>Члены ГЭК</p>
	Ответы на вопросы членов ГЭК		
УК-2	Текст ВКР	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2 Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p> <p>Члены ГЭК</p>
	Доклад на защите и презентация работы		
УК-3	Текст ВКР	<p>УК-3.1 Знает принципы и методы командообразования</p> <p>УК-3.2 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p> <p>Члены ГЭК</p>
	Ответы на вопросы членов ГЭК		
УК-4	Текст ВКР	<p>УК-4.1 Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах</p> <p>УК-4.2 Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах</p> <p>УК-4.3 Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах.</p>	<p>Научный руководитель, рецензент</p> <p>Члены ГЭК</p>
	Доклад на защите и презентация работы		

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
УК-5	Текст ВКР	УК-5.1 Демонстрирует знания основных этапов исторического развития общества УК-5.2 Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК	УК-5.3 Имеет навыки философского подхода к анализу разнообразных форм культуры в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.4 Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения	Члены ГЭК
УК-6	Текст ВКР	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	Члены ГЭК
УК-7	Текст ВКР	УК-7.1 Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с целью успешной социальной и профессиональной деятельности	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы	УК-7.2 Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни	Члены ГЭК
УК-8	Текст ВКР	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности УК-8.2 Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций	Научный руководитель, рецензент
ОПК-1	Текст ВКР	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской	Научный руководитель, рецензент

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	Доклад на защите и презентация работы	деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Члены ГЭК
ОПК-2	Текст ВКР	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Научный руководитель, рецензент
ОПК-3	Текст ВКР	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Члены ГЭК
ОПК-4	Текст ВКР	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Научный руководитель, рецензент
ОПК-5	Текст ВКР	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Научный руководитель, рецензент
ОПК-6	Текст ВКР	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы	ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Члены ГЭК

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
ОПК-7	Текст ВКР	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Научный руководитель, рецензент
ПК-1	Текст ВКР	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Научный руководитель, рецензент
ПК-2	Текст ВКР	ПК-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей ПК-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК-2.3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК
ПК-3	Текст ВКР	ПК-3.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-3.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-3.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-3.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на защите и презентация работы		Члены ГЭК
ПК-4	Текст ВКР	ПК-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований тури-	Научный руководитель, рецензент
	Доклад на		

Код компетенции	Компоненты, подлежащие оцениванию	Результаты освоения ОП ВО (ВКР)	Лица, оценивающие сформированность компетенций
1	2	3	4
	защите и презентации работы	ста ПК-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов ПК-4.4 Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий ПК-4.5 Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий ПК-4.6 Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий ПК-4.7 Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий	Члены ГЭК
ПК-5	Текст ВКР	ПК-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-5.2 Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-5.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Научный руководитель, рецензент
ПК-6	Текст ВКР	ПК-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний области профессиональной деятельности.	Научный руководитель, рецензент
	Ответы на вопросы членов ГЭК		Члены ГЭК

Также в качестве методических материалов, определяющих процедуру оценивания, используются положения:

ПЛ 2.3.23-2018 «СМК. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

СТО 2.3.5-2016 «Выпускная квалификационная работа: Требования к оформлению, порядок выполнения, критерии оценки» (с изменениями от 16.05.2017 г.);

ПЛ 2.3.22–2018 «О формировании фонда оценочных материалов (средств)».

Лист согласования фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки)

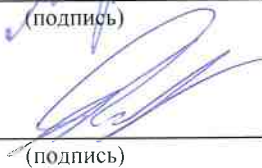
«Туризм»

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Составитель

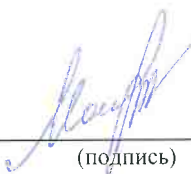

_____ (подпись)

/ Т. Б. Марущак /
(Ф.И.О.)


_____ (подпись)

/ А. А. Гусев /
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
«Управление в социальных
и экономических системах,
философия и история»


_____ (подпись)

/ Т. Б. Марущак /
(Ф.И.О.)

Протокол заседания кафедры № 8 от 18 марта 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета
экономики и управления,
председатель УМК факультета


_____ (подпись)

/ Е. В. Ревина /
(Ф.И.О.)

Лист согласования к программе государственной итоговой аттестации

Направление подготовки:

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки)

«Туризм»

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Составитель



(подпись)

/ Т. Б. Марущак /
(Ф.И.О.)



(подпись)

/ А. А. Гусев /
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
«Управление в социальных
и экономических системах,
философия и история»



(подпись)

/ Т. Б. Марущак /
(Ф.И.О.)

Протокол заседания кафедры № 8 от 18 марта 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета
экономики и управления,
председатель УМК факультета



(подпись)

/ Е. В. Ревина /
(Ф.И.О.)