

Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - овладением теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии.

Задачи дисциплины: формирование знания сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента, сущности инновационных процессов в сфере информационных технологий, принципов и методов командообразования при организации инновационной деятельности; стратегии инновационного развития в области инфокоммуникационных технологий, теории и концепции стратегического планирования в инновационной деятельности; умения вырабатывать инновационные управленческие решения и разрабатывать перспективные планы с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений; управления технологическими инновациями и перспективными проектами, разработки перспективных проектов и управления ими на всех этапах жизненного цикла (формулирования целей, задач проекта, определения потребности в ресурсах, осуществления контроля и оценки эффективности реализации проекта)

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.4: Осуществляет контроль реализации проекта

УК-2.5: Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает план действий по его корректировке

УК-2.3: Разрабатывает план реализации проекта

УК-2.1: Формулирует цели, задачи, значимости, ожидаемые результаты проектов

УК-2.2: Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта

ПК-1.5: Имеет навыки управления работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС

ПК-1.5.5: Знает инструменты и методы моделирования бизнес-процессов организации

ПК-1.5.6: Применяет методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов

ПК-1.5.7: Выполняет планирование работ по подготовке частей коммерческого предложения касательно объема и сроков выполнения работ по созданию (модификации) и вводу ИС в эксплуатацию и согласованию коммерческого предложения с заказчиком

ПК-1.4: Способность осуществлять управление развитием инфокоммуникационной системы организации

ПК-1.4.4: Знает теории и концепции инноваций и инновационного менеджмента

ПК-1.4.3: Знает основы менеджмента и стратегии развития организации

ПК-1.4.5: Знает теории и концепции стратегического планирования

ПК-1.4.6: Имеет навык выявления и позиционирования новой продукции на рынке

ПК-1.4.7: Обосновывает предложения по реализации стратегии в области инфокоммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента, сущность инновационных процессов; принципы и методы командообразования при организации инновационной деятельности; стратегии инновационного развития в области инфокоммуникационных технологий, теорию и концепцию стратегического планирования в инновационной деятельности

Уметь: управлять процессом нововведений на предприятии; вырабатывать инновационные управленческие решения и разрабатывать перспективные планы на основе анализа рыночного спроса с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений

Владеть: навыками управления технологическими инновациями и перспективными проектами; разработки перспективных проектов и управления ими на всех этапах жизненного цикла (формулирования целей, задач проекта, определения потребности в ресурсах, осуществления контроля и оценки эффективности реализации проекта)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Раздел 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового рынка

Раздел 3. Нововведения как объект инновационного управления

Раздел 4. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Сущность инновационных процессов.

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Раздел 6. Организационные формы инновационной деятельности

Раздел 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Раздел 8. Инновационные программы и проекты. Управление технологическими инновациями и перспективными проектами. Разработка перспективных проектов
Раздел 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте
Раздел 10. Стратегическое управление в инновационном менеджменте
Раздел 11. Управление рисками в инновационной деятельности
Раздел 12. Творческая работа в инновационных организациях. Принципы и методы командообразования при организации инновационной деятельности
Раздел 13. Социальные аспекты инновационной деятельности