

# Б1.Б.Д.18 Инновационный менеджмент

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование современного управленческого мышления, способствующего успешному руководству инновационными процессами и работе на рынке нововведений на основе принципов стратегического анализа и разработки стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации. Задачи дисциплины - формирование знаний сущности инноваций и их классификации, принципов формирования инновационной деятельности на предприятии, понятийного аппарата инновационного менеджмента; организационных форм инновационной деятельности; умений проводить анализ конкурентоспособности организации на рынке, оценку рыночных возможностей, анализ инновационного потенциала развития организации с учетом имеющихся ресурсов и возможностей; навыков руководства инновационными процессами и работы на рынке нововведений на основе принципов стратегического анализа и разработки стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации; планирования процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций в рамках разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.1:** Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

**ОПК-1:** Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ОПК-1.2:** Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

**ОПК-4:** Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**ОПК-4.3:** Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности

**ОПК-4.2:** Выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

**ОПК-4.1:** Знает принципы проведения анализа конкурентоспособности организации на рынке и оценки рыночных возможностей

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** сущность инноваций и их классификацию; принципы формирования инновационной деятельности на предприятии; понятийный аппарат инновационного менеджмента; организационные формы инновационной деятельности

**Уметь:** проводить анализ конкурентоспособности организации на рынке, оценку рыночных возможностей, анализ инновационного потенциала развития организации с учетом имеющихся ресурсов и возможностей

**Владеть:** навыками руководства инновационными процессами и работы на рынке нововведений на основе принципов стратегического анализа и разработки стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации; способностью планировать процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций в рамках разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Инновационный менеджмент на транспорте

Раздел 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием

Раздел 3. Нововведения как объект инновационного управления. Сущность инноваций и их классификация

Раздел 4. Инновационный процесс и инновационная деятельность

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Раздел 6. Организационные формы инновационной деятельности

Раздел 7. Инфраструктура инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности на транспорте

Раздел 8. Инновационные программы и проекты.

Раздел 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Раздел 10. Стратегическое управление в инновационном менеджменте

Раздел 11. Управление рисками в инновационной деятельности

Раздел 12. Творческая работа в инновационных организациях

Раздел 13. Социальные аспекты инновационной деятельности