

# Б1.Б.Д.10 Менеджмент в туризме

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование базовых теоретических знаний в области управления, его принципов, методов, технологий и функций; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с формированием команд и организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, а также компетенций формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, компетенций по разработке инновационных технологий в туристской деятельности на основе мониторинга рыночной среды туристского предприятия.

Задачи дисциплины: формирование навыков в области применения принципов, методов и технологий формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-3:** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-3.3:** Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

**УК-3.2:** Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

**УК-3.1:** Знает принципы и методы командообразования

**ОПК-2:** Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

**ОПК-2.3:** Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

**ОПК-2.2:** Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

**ОПК-2.1:** Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; принципы, методы, технологии и функции управления

**Уметь:** применять принципы, методы и технологии формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, формировать организационные структуры предприятий туристской индустрии

**Владеть:** навыками формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История управленческой мысли. Основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней. Сущность теории управления

Раздел 2. Теория организации. Принципы, методы, технологии и функции управления

Раздел 3. Организационное поведение. формирование команд и организация работы исполнителей, управление трудовыми коллективами