

ФТД.02 Новые производственные технологии

Объем дисциплины (модуля) 2 ЗЕТ (72 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение сущности, организационных и институциональных основ, структуры цифровой экономики, формирование навыков использования больших данных в работе предприятий туризма.

Задачи дисциплины: формирование знания классификации видов данных и их характеристик в области новых производственных технологий, их базовых алгоритмов; методологии и принципов использования новых производственных технологий; умения использовать на практике методы новых производственных технологий; владения терминологией в области новых производственных технологий.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4.6: Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий

ПК-4.7: Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий

ПК-4.4: Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий

ПК-4.5: Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, их базовые алгоритмы; сущность, организационные и институциональные основы и структуру цифровой экономики; методология и принципы использования новых производственных технологий

Уметь: использовать на практике методы новых производственных технологий

Владеть: терминологией в области новых производственных технологий, навыками использования больших данных в работе предприятий туризма

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность цифровой экономики

Раздел 2. Организационные основы и структура цифровой экономики

Раздел 3. Роль больших данных (Big data) в принятии решений в туристической индустрии

Раздел 4. Институциональные основы цифровой экономики