

Б1.В.11 Организация экскурсионно-выставочной деятельности

Объем дисциплины (модуля) 9 ЗЕТ (324 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний об основах теории экскурсионного дела, владения экскурсионной методикой как совокупностью правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий, а также технологии организации и проведения выставочных мероприятий.

Задачи дисциплины: формирование знания истории экскурсионного и выставочного дела; классификации, тематики и содержания экскурсий; особенностей музейно-выставочной работы; умения разрабатывать типовые программы экскурсионного обслуживания; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; навыков планирования выставочных программ и выставочных работ.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПК-5.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

ПК-5.2: Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-5.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы теории экскурсионного дела; историю экскурсионного и выставочного дела; классификацию, тематику и содержание экскурсий; особенности музейно-выставочной работы

Уметь: разрабатывать типовые программы экскурсионного обслуживания; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

Владеть: экскурсионной методикой как совокупностью правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий; технологией организации и проведения выставочных мероприятий; планирования выставочных программ и выставочных работ

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История экскурсионного и выставочного дела

Раздел 2. Основы теории экскурсионного дела

Раздел 3. Экскурсионная методика как совокупность правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий

Раздел 4. Основы организации экскурсионно-выставочной работы