

Б1.В.ДВ.16.02 Основы коммерческой деятельности

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование компетенций, направленных на ознакомление с различными видами, формами и методами организации и осуществления коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДОПК-2: знанием профессиональных стандартов и областей профессиональной деятельности, владение профессиональной терминологией и терминологией отрасли

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: профессиональные стандарты в области коммерческой деятельности; историю развития коммерческой деятельности; классификацию предприятий по отраслям и сферам применения.

Уметь: использовать в практической деятельности, указанные дескрипторы в профессиональных стандартах; определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления в области коммерческой деятельности; корректно применять знания об управленческих планах.

Владеть: основными понятиями, сформулированными в профессиональных стандартах в области коммерческой деятельности; навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места коммерческой деятельности в культурно-исторической парадигме; способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в области коммерческой деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Коммерческая деятельность

Раздел 2. Объекты и субъекты коммерческой деятельности. История коммерции

Раздел 3. Предприятие как открытая система

Раздел 4. Классификация предприятий по отраслям и сферам применения

Раздел 5. Торговые сделки на рынке товаров и услуг

Раздел 6. Коммерческая информация и коммерческие риски