

Б1.В.ДВ.05.01 Основы корпоративного управления

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного управления в организации, способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и критически оценить предлагаемые варианты; изучение теоретических и практических основ управления акционерным обществом (корпорацией); ознакомление с особенностями организации и управления корпорацией; изучение специфики функционального управления корпорацией.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДПК-1: знанием специфики функционирования территориально-транспортных комплексов, способностью планировать деятельность предприятия на основе оптимального использования ресурсов

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: особенности организации ОАО; теоретические основы принятия, реализации и ответственности по организационно-управленческим решениям.

Уметь: обеспечивать рациональное использование ресурсов в управленческой деятельности корпорации; находить варианты реализации организационно-управленческих решений, зная степень ответственности по ним; оценивать размер дивидендов и размер выплаты по облигациям и акциям.

Владеть: навыками управления корпорацией; выработки вариантов организационно-управленческих решений и использования нормативно-правовой документации в данной области; по применению методов расчета размера выплат по дивидендам, акциям и облигациям.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность корпоративного управления

Раздел 2. Базисные категории корпоративного управления

Раздел 3. Корпоративные ценные бумаги

Раздел 4. Модели корпоративного управления

Раздел 5. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика

Раздел 6. Организационные элементы корпоративного управления

Раздел 7. Вознаграждения и дивиденды

Раздел 8. Корпоративный контроль