

Б1.В.06 Основы логистики

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков управления материальными, информационными и финансовыми потоками в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины: обучение основам логистической деятельности в сферах снабжения, производства и распределения продукции; формирование навыков эффективной организации логистической деятельности в процессе транспортировки и складирования продукции; формирование навыков анализа логистической системы, ее внешней и внутренней среды, а также обоснования организационно-управленческих решений в логистической деятельности на основе анализа.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации

ПК-2.4: Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в области логистики

ПК-2.4.2: Умеет использовать методику выбора контрагента на основе критериального анализа и проводить оценку рыночных возможностей предприятия

ПК-2.4.1: Знает современные бизнес-модели и подходы осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: современное понятие логистики, ее цель, принципы и функции; понятия основных категорий логистики: материальный поток, запас, логистическая система, логистическая цепь, логистический процесс, логистическая функция; методы обоснования организационно-управленческих решений в различных функциональных сферах логистики: снабжении, производстве, распределении, транспортировке, складировании; современные бизнес-модели и подходы в логистике; методику выбора контрагентов в логистической системе

Уметь: анализировать логистическую систему предприятия и принимать обоснованные организационно-управленческие решения в логистической деятельности; формировать транспортно-логистические цепи доставки продукции; выбирать контрагентов в цепи поставок на основе критериального анализа

Владеть: навыками анализа логистической системы предприятия, ее внешней и внутренней среды; навыками разработки организационно-управленческих решений в логистической деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в предмет. Логистика как наука

Раздел 2. Закупочная логистика

Раздел 3. Управление запасами в логистике

Раздел 4. Логистика производства

Раздел 5. Сбытовая логистика

Раздел 6. Логистика складирования

Раздел 7. Транспортная логистика