

Б1.В.ДВ.10.02 Рекламная деятельность

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение студентами содержания, значения и особенностей применения средств рекламы в современной экономике.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: виды и методы для сбора экономических данных в сфере рекламы, методы анализа исходных данных при проведении маркетинговых исследований для целей рекламной деятельности.

Уметь: выбрать инструментальные средства для обработки данных при проведении анализа рекламы, собирать исходные данные необходимые для анализа рекламной деятельности.

Владеть: навыками выбора средств рекламы с учетом их эффективности в конкретной отрасли экономики, навыками сбора и анализа информации для организации рекламной деятельности на предприятии.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций

Раздел 2. Сущность и содержание рекламы

Раздел 3. Государственное регулирование рекламной деятельности

Раздел 4. Планирование рекламной деятельности

Раздел 5. Определение эффективности рекламных мероприятий