

# Б1.В.ДВ.10.02 Рекламная деятельность

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение студентами содержания, значения и особенностей применения средств рекламы в современной экономике.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-3:** способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

**ПК-1:** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** виды и методы для сбора экономических данных в сфере рекламы, методы анализа исходных данных при проведении маркетинговых исследований для целей рекламной деятельности.

**Уметь:** выбрать инструментальные средства для обработки данных при проведении анализа рекламы, собирать исходные данные необходимые для анализа рекламной деятельности.

**Владеть:** навыками выбора средств рекламы с учетом их эффективности в конкретной отрасли экономики, навыками сбора и анализа информации для организации рекламной деятельности на предприятии.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций

Раздел 2. Сущность и содержание рекламы

Раздел 3. Государственное регулирование рекламной деятельности

Раздел 4. Планирование рекламной деятельности

Раздел 5. Определение эффективности рекламных мероприятий