

# Б1.В.ДВ.02.02 Рынок транспортных услуг

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Познакомить студентов с особенностями организации национального и международного рынка транспортных услуг; дать системное представление о методологии современного сервиса на транспорте; рассмотреть некоторые организационные и юридические вопросы его организации.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ДОПК-3:** способностью выработать обоснованные решения в профессиональной деятельности на основе анализа экономических и управленческих процессов

**ДПК-1:** знанием специфики функционирования территориально-транспортных комплексов, способностью планировать деятельность предприятия на основе оптимального использования ресурсов

**ОК-3:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**ПК-1:** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

## В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные понятия, принципы и задачи транспортного бизнеса, мировой и отечественный опыт организации работы транспортных компаний, тенденции развития транспортного бизнеса, систему сбыта комплексных услуг; особенности экономической деятельности территориально-транспортных комплексов и предприятий на рынке транспортных услуг; базовые экономические понятия в области рыночного механизма; методы сбора и обработки исходных данных для расчета основных экономических показателей, характеризующих рынок транспортных услуг.

**Уметь:** классифицировать транспортные услуги; анализировать потребности и спрос на рынке транспортных услуг.

**Владеть:** основным инструментарием анализа рынка.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность и содержание предпринимательства на транспорте

Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности на транспорте

Раздел 3. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности на транспорте

Раздел 4. Создание предприятий на рынке транспортных услуг

Раздел 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на транспорте

Раздел 6. Формирование финансово-правовых норм и финансовых правоотношений, финансового контроля и налоговых проблем

Раздел 7. Основные направления совершенствования сервиса на транспорте

Раздел 8. Конкурентоспособность предприятий