

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.05 Социология Интернета

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2023.plx Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Интернет-маркетинг и социальная аналитика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Часов контактной работы всего, в том числе:	57,85
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	72	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой 5			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Элект	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний о теоретических и эмпирических исследованиях в области социологии интернета, об основных концепциях информационного общества, особенностях взаимодействия индивидов и социальных групп в киберпространстве, а также умений и навыков сбора, обработки, интерпретации и анализа полученных данных, использования Интернета в качестве исследовательского инструмента.
1.2	Задачи изучения дисциплины: сформировать: знания: об основных концепциях информационного общества; специфике взаимодействия социальных групп и социальных общностей в киберпространстве, социальной структуре виртуальной реальности, её особенностях; специфике Интернета как средства массовой коммуникации и исследовательского инструмента; методах сбора, обработки, интерпретации полученных данных в области социологии Интернета; умения: находить, анализировать и представлять фактические данные о социальной структуре виртуальной реальности, готовить информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования в Интернете; использовать информационные ресурсы Всемирной Сети для сбора, обработки, анализа социологических данных и их представления, проводить эмпирические исследования в области социологии Интернета; навыки: проведения исследований, социологических опросов в Интернете, online-исследований в маркетинговых целях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: Поведение потребителя Маркетинг и менеджмент Маркетинговые исследования Управление продажами Электронная коммерция. В результате освоения предшествующих дисциплин у обучающихся должны быть сформированы: знания: основ маркетинга и менеджмента, моделей покупательского поведения, принципов управления продажами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", алгоритма разработки программы маркетингового исследования, процедуры сбора, обработки и анализа данных исследования; умения: использовать маркетинговый инструментарий на разных этапах покупки; решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с целями и задачами маркетингового исследования; владения: навыками разработки и проведения маркетингового исследования, анализа полученных результатов и их публичного представления, навыков управления потребительским поведением в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Производственная практика (преддипломная практика) Производственная практика (проектно-технологическая практика) Аналитический маркетинг Веб-аналитика Основы научных исследований Рекламная деятельность Учебная практика (ознакомительная практика) Воронка продаж в интернет-маркетинге Разработка сайтов и интернет-приложений Социальное прогнозирование и проектирование Производственная практика (научно-исследовательская работа)	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»
ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.2.5: Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных
ПК-2.2.4: Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию обследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных

ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения

ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные концепции информационного общества; специфику взаимодействия социальных групп и социальных общностей в киберпространстве, социальной структуры виртуальной реальности, её особенности;
3.1.2	специфику Интернета как средства массовой коммуникации и исследовательского инструмента; методы сбора, обработки, интерпретации полученных данных в области социологии Интернета; базовые алгоритмы обработки больших данных
3.2	Уметь:
3.2.1	находить, анализировать и представлять фактические данные о социальной структуре виртуальной реальности, готовить информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; использовать информационные ресурсы Всемирной Сети для сбора, обработки, анализа социологических данных и их представления; проводить эмпирические исследования в области социологии Интернета; подбирать каналы и формировать систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»
3.3	Владеть:
3.3.1	методикой и техникой проведения исследований в социальных сетях, социологических опросов в Интернете, online-исследований; навыками разработки, описания методологии больших данных, сбора, обработки, интерпретации и анализа полученных данных.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Интернет в зеркале социологического анализа					
1.1	Информационное общество: основные теоретические концепции /Лек/	5	2	ПК-2.1.1 ПК-2.2.4	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.2	Информатизация как компонент социальной реальности /Пр/	5	6	ПК-2.1.1 ПК-2.2.4	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия
1.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	8	ПК-2.1.1 ПК-2.2.4	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.4	Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда /Лек/	5	2	ПК-2.2.4 ПК-2.2.5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5 Э1 Э2 Э3	
1.5	Социально-психологические черты киберпространства /Пр/	5	4	ПК-2.2.4 ПК-2.2.5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия
1.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	8	ПК-2.2.4 ПК-2.2.5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Специфика взаимодействия социальных групп и социальных общностей в киберпространстве. Принципы больших данных					
2.1	Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Методология и принципы больших данных /Лек/	5	2	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.5 Э1 Э2 Э3	

2.2	Социальная структура виртуальной реальности, её особенности. Классификация видов данных /Пр/	5	6	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия
2.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	8	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.4	Взаимодействие индивидов и социальных групп в киберпространстве /Лек/	5	2	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
2.5	Особенности взаимодействия индивидов в киберпространстве. Методы обследования процессов больших данных /Пр/	5	4	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия
2.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	8	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Интернет в системе средств массовой коммуникации					
3.1	Интернет как средство массовой коммуникации /Лек/	5	2	ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	
3.2	Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Алгоритмы обработки больших данных /Пр/	5	4	ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3	Групповая дискуссия
3.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	4	ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.2 Э1 Э2 Э3	
3.4	Интернет как исследовательский инструмент /Лек/	5	2	ПК-2.1.1 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5 Э1 Э2 Э3	
3.5	Информационные ресурсы Всемирной Сети. Разработка и описание методологии больших данных /Пр/	5	4	ПК-2.1.1 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа в группе, поиск и сбор информации об основных информационных ресурсах Интернета с использованием прикладного ПО
3.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	4	ПК-2.1.1 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Методика и техника проведения исследований в социальных сетях, социологических опросов в Интернете					

4.1	Эмпирические исследования в области социологии Интернета. Программа и инструментарий /Лек/	5	4	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.2	Социологические опросы в социальных сетях /Пр/	5	4	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа в группе, разработка программы социологического исследования Интернета с использованием прикладного ПО
4.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	8	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
4.4	Методы сбора социологической информации. Стратегия продвижения в сети «Интернет» /Лек/	5	2	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	
4.5	Технологии проведения online-исследований /Пр/	5	4	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3	Работа в группе, разработка инструментария эмпирического исследования в Интернете с использованием прикладного ПО
4.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию /Ср/	5	10	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3	
4.7	Взаимодействие с обучающимися по вопросам текущего контроля в электронной информационно-образовательной среде, консультирование по разработке программы и инструментария социологического исследования Интернета с использованием прикладного ПО /Элект/	5	18	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
4.8	Подготовка к тестированию и промежуточной аттестации /Ср/	5	14	ПК-2.1.1 ПК-2.1.3 ПК-2.2.4 ПК-2.2.5 ПК-2.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю), состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине. Оценочные материалы размещаются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)				
6.1.1. Основная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1		Социальные знания и социальные изменения	Москва: ИФ РАН, 2001	http://znanium.com
Л1.2		Влияние Интернета на сознание и структуру знания	Москва: ИФ РАН, 2004	http://znanium.com
Л1.3	Бехманн Г., Антоновский А.Ю.	Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний: Монография	Москва: Издательская группа "Логос", 2020	http://znanium.com
Л1.4	Попова О. И.	Социология интернета: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
6.1.2. Дополнительная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Горшков, Шереги	Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие	Москва: Альфа-М, 2009	http://znanium.com
Л2.2	Тавокин	Социологическая информация в социальном управлении	Москва: Издательство Российской Академии Государственной службы при Президенте РФ (РАГС), 2008	http://znanium.com
Л2.3	Тавокин	Власть и СМИ - информация для общества / Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, № 2 (78), 2006	Москва: Открытое акционерное общество Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2006	http://znanium.com
Л2.4	Тавокин	Прикладная социология как важный источник социальной информации (Некоторые вопросы методики и организации)	Москва: Академия Общественных Наук при ЦК КПСС, 1985	http://znanium.com
Л2.5	Тавокин	Массовая коммуникация в современном мире / Вестник Российской академии наук, Том 81, № 11, 2011	Москва: Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр Российской академии наук Издательство "Наука", 2011	http://znanium.com

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.6	Тавокин	Массовая коммуникация как научная категория	Москва: Издательство Российской Академии Государственной службы при Президенте РФ (РАГС), 2005	http://znanium.com

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Попова О. И.	Социология интернета: практикум для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Попова О. И.	Социология интернета: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА «КИБЕРЛЕНИНКА» (https://cyberleninka.ru/)
Э2	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (https://elibrary.ru/defaultx.asp)
Э3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn (www.bb.usurt.ru)

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Statistica
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.1.6	Vortex 10
6.3.1.7	Statistics and Machine Learning

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" https://www.consultant.ru/
6.3.2.2	Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/
6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html ВЦИОМ https://wciom.ru/ Левада-центр https://www.levada.ru/
6.3.2.5	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/
6.3.2.6	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/
6.3.2.7	Евразийский монитор http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia#ul-id-7-8
6.3.2.8	World value survey http://www.worldvaluessurvey.org/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практических занятий, лабораторных занятий), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы. Кабинет «Информатика, технологии и методы программирования».	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Самостоятельная работа, связанная с выполнением контрольной работы, организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах ее выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого контрольная работа

направляется в адрес преподавателя, который проверяет ее и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)". При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.