

Б1.Б.Д.15 Социология управления

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - ознакомить обучающихся с системой научных подходов, функций и методов социологии управления, позволяющих сформировать целостное представление о социологии управления как науке и привить навыки социологического и управленческого мышления и готовность организовать и провести социологическое исследование управленческих проблем.

Задачи изучения дисциплины: формирование у обучающихся знаний: теории и практики применения основных принципов управленческой деятельности, соотнесенных с особенностями социальных взаимодействий отдельных личностей, социальных групп в целостной системе общества и его подсистемах, в различных типах социальных организаций; умений: собрать, обработать и интерпретировать комплексную социально-управленческую информацию для решения нестандартных организационно-управленческих задач и провести оценку этих решений; навыков: анализа управленческих процессов, установления причинно-следственных связей в системе "решение - исполнение" и возможные последствия их развития для организации, общества в целом; принятия управленческих решений на основе социологических знаний и применения социологического инструментария

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-2.1: Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях

ОПК-2.3: Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии

ОПК-2.2: Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

ОПК-4.2: Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов

ОПК-4.1: Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем

ОПК-4.3: Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.3: Применяет экономические знания в организации, планировании и управлении в профессиональной деятельности

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-10.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на предупреждение коррупционного поведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теорию и практику применения основных принципов управленческой деятельности, соотнесенных с особенностями социальных взаимодействий отдельных личностей, социальных групп в целостной системе общества и его подсистемах, в различных типах социальных организаций

Уметь: собрать, обработать и интерпретировать комплексную социально-управленческую информацию для решения нестандартных организационно-управленческих задач и давать оценку этим решениям

Владеть: навыками анализа управленческих процессов, выявлять причины и возможные последствия их развития для организации, общества в целом; принятия управленческих решений на основе социологических знаний и применения социологического инструментария.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Управление как профессиональный вид деятельности. Принятие управленческих решений

Раздел 2. Организация как среда социального взаимодействия участников производства

Раздел 3. Структура и реструктурирование. Организация работы групп и команд

Раздел 4. Власть, лидерство и руководства. Основы делегирования полномочий

Раздел 5. Человеческие ресурсы в процессе трудового взаимодействия

Раздел 6. Организационная культура как среда взаимодействия участников производства

Раздел 7. Социальная ответственность и этика бизнеса
Раздел 8. Оценка эффективности труда менеджера