

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 "Уральский государственный университет путей сообщения"  
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

## Б1.В.ДВ.15.02 Стратегический менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Экономика транспорта</b>		
Учебный план	38.03.01 ЭК-2020.plx Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Направленность (профиль)	Экономика строительного бизнеса		
<b>Квалификация</b>	<b>бакалавр</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Объем дисциплины (модуля)	<b>4 ЗЕТ</b>		
Часов по учебному плану	144	Часов контактной работы всего, в том числе:	59,85
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	90	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:		проверка, защита курсового проекта	2
зачет с оценкой 7 КП 7			

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	144	144

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.
1.2	Задачи изучения дисциплины: сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям; изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.15
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Менеджмент; Маркетинг. В результате изучения предыдущих дисциплин у студентов сформированы: Знания: основ теории работы в коллективе и малой группе, основ теории управления малой группой, коллективом, основных теорий, школ, подходов управленческой мысли; теоретических основ проведения маркетинговых исследований, разработки товарной и ценовой политики, стратегии продвижения и распределения товаров. Умения: выявлять существенные характеристики исследуемых явлений(процессов), оценивать индивидуальную и коллективную работу; проводить маркетинговое исследование, проектировать организационную структуру службы маркетинга, формировать товарную политику предприятия, производить расчеты по ценообразованию, разрабатывать программу продвижения товара для различных рыночных условий. Владения: навыками эффективной работы в коллективе, навыками контроля в коллективе; навыками принятия управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности, разработки рекомендаций по совершенствованию управления маркетингом в организации.	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация	

<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
<b>ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью
Уровень 2	методы анализа экономических и управленческих процессов
Уровень 3	принципы сбалансированных управленческих решений
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации
Уровень 2	определять стратегию, используемую предприятием
Уровень 3	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками проведения конкурентного и портфельного анализа; разработки альтернативных стратегий
Уровень 2	навыками проведения анализа функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 3	-
<b>ДПК-1: знанием специфики функционирования транспортно-строительных комплексов, способностью планировать деятельность предприятия на основе оптимального использования ресурсов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив развития строительных организаций
Уровень 2	методы и инструменты управленческого анализа
Уровень 3	-
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	вырабатывать обоснованные стратегические решения для эффективного функционирования строительных предприятий

Уровень 2	проводить анализ экономических и управленческих процессов строительных предприятий
Уровень 3	-
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью строительных предприятий
Уровень 2	проведения анализа экономических и управленческих процессов строительных предприятий
Уровень 3	-

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	методы принятия стратегических решений; подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив развития строительных предприятий; методы анализа экономических и управленческих процессов; методы и инструменты управленческого анализа; методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью; принципы сбалансированных управленческих решений.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	вырабатывать обоснованные стратегические решения для эффективного функционирования строительных предприятий; проводить анализ экономических и управленческих процессов; использовать методы принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью; обнаруживать воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии развития организации; определять стратегию, используемую предприятием; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью строительных предприятий; проведения анализа экономических и управленческих процессов; принятия стратегических решений в управлении производственной деятельностью; проведения конкурентного и портфельного анализа производственной деятельности; разработки альтернативных стратегий; проведения анализа функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	<b>Раздел 1. Предмет и задачи курса</b>					
1.1	Сущность стратегического менеджмента транспортного предприятия. /Лек/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э4 Э5	
1.2	Основные требования к стратегическому менеджеру. /Пр/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э4 Э5	Групповая дискуссия
1.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э4	
	<b>Раздел 2. Структура и уровни процесса стратегического управления</b>					
2.1	Основные этапы стратегического управления. /Лек/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э5	
2.2	Основные организационные уровни разработки стратегии. /Пр/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э3 Э5	Групповая дискуссия
2.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3	
	<b>Раздел 3. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи</b>					

3.1	Определение бизнеса. Определение долговременных и краткосрочных целей. /Лек/	7	1	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э4 Э5	
3.2	Учет интересов вкладчиков компании при целеполагании. /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э4 Э5	Групповая дискуссия
3.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	6	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э4 Э5 Э6	
<b>Раздел 4. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию</b>						
4.1	Общее содержание стратегии. Корпоративная стратегия диверсифицированной компании. Стратегия в СЗХ. Функциональные и оперативная стратегии. /Лек/	7	1	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э5	
4.2	Факторы, определяющие стратегию компании. /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 Э3 Э5	Групповая дискуссия
4.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3	
<b>Раздел 5. Отраслевой и конкурентный анализ</b>						
5.1	Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Определение доминирующих в транспортной отрасли экономических характеристик. Основные движущие силы, вызывающие изменения в транспортной отрасли. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. /Лек/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л2.1 Л2.3 Э2 Э5	
5.2	Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха транспортной компании. /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 Э5	Групповая работа, выполнение стратегического и конкурентного анализа
5.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э2 Э5 Э6	
<b>Раздел 6. Анализ ситуации компании</b>						
6.1	Цель анализа. Оценка применяемой стратегии. SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ. /Лек/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э2 Э5	
6.2	Оценка силы конкурентной позиции транспортной компании. Определение предпочтительных стратегических действий транспортной компании. /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э2 Э5	Групповая работа, выполнение ситуационного анализа
6.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э5 Э6	

	<b>Раздел 7. Стратегия одиночного бизнеса и интеграции</b>					
7.1	Основания стратегии одиночного бизнеса. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса. Выбор стратегии инвестиций. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Рост и развитие корпорации. /Лек/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э1 Э5	
7.2	Практика конкурентной борьбы в транспортной отрасли. Обычные стратегические ошибки. /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э5	Групповая дискуссия
7.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	8	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	
	<b>Раздел 8. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании</b>					
8.1	Матрица БКГ. Матрица МакКинсей. Матрица эволюции СЗХ. Выводы и возможные "ловушки" матричного анализа портфеля СЗХ. Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода. /Лек/	7	2	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э2 Э3 Э5	
8.2	Инструменты формирования портфеля СЗХ. /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э5	Групповая дискуссия
8.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э2 Э3 Э5 Э6	
	<b>Раздел 9. Инструментарий реализации стратегии</b>					
9.1	Ключевые задачи реализации стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии. /Лек/	7	1	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э4 Э5	
9.2	Практические рекомендации по обеспечению организационно-стратегически эффективной компании. Основы политики действий руководства компании в стратегической области /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э4 Э5	Групповая дискуссия
9.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка разделов курсового проекта /Ср/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э4	
	<b>Раздел 10. Организация стратегического контроля</b>					
10.1	Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. /Лек/	7	1	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3 Э5	
10.2	Уровни управления и системы контроля /Пр/	7	4	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э3 Э5	Групповая дискуссия

10.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	7	12	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
10.4	Выполнение, подготовка к защите и защита курсового проекта /Ср/	7	36	ДПК-1 ПК-11	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### 6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Баринов, Харченко	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Л1.2	Егоршин А. П., Гуськова И. В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

##### 6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Родионова В.Н.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИО□, 2020	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Л2.2	Казакова Н.А., Александрова А. В.	Стратегический менеджмент	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Л2.3	Савченко А. Б.	Стратегический менеджмент	Москва: Издательский Центр РИО□, 2020	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

##### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Маркова В.Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	<a href="http://www.managment.aanet.ru">http://www.managment.aanet.ru</a> (Глобальная библиотека менеджмента)
----	---

Э2	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a> (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»)
Э3	<a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a> (Сайт «Корпоративный менеджмент»)
Э4	<a href="http://www.aup.ru/management/">http://www.aup.ru/management/</a> (Административно-управленческий портал)
Э5	<a href="http://bb.usurt.ru">bb.usurt.ru</a> (Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn)
Э6	<a href="http://i-exam.ru">i-exam.ru</a>

**6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.4	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"
6.3.2.2	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.3	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс (профессиональная база данных)

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

работ), самостоятельной работы студентов, для проведения групповых и индивидуальных консультаций	
--	--

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»). Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренной рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru)), доступной через личный кабинет обучающегося. Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС. Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru)) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Самостоятельная работа, связанная с выполнением курсового проекта организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах их выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого курсовой проект направляется в адрес преподавателя, который проверяет их и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru)). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты. Требования к объему и содержанию курсового проекта, а также качеству его выполнения идентичны для обучающихся всех форм обучения. Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя: - изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий); - подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д. Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности. При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru)), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)". Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт [bb.usurt.ru](http://bb.usurt.ru)).