

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.10 Стратегический менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах, философия и история		
Учебный план	38.03.02 МТ-2023.plx Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент		
Направленность (профиль)	Управление развитием организации		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Часов контактной работы всего, в том числе:	60,1
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	54	консультации перед экзаменом	2
часов на контроль	36	прием экзамена	0,5
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
экзамен	7		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины - формирование представлений о теоретических основах стратегического управления, путях разработки и осуществления стратегий роста организации для повышения эффективности ее деятельности с применением современных принципов, методов и механизмов управления коммерческим предприятием.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	формирование знаний о методах разработки стратегии организации, принципах подготовки и согласования планов развития организации и ее структурных подразделений;
1.4	эффективное планирование деятельности организации, направленное на рационализацию бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка;
1.5	определение перспектив развития организации, расширения ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка;
1.6	обеспечение конкурентоспособности продукции (работ, услуг);
1.7	применение современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
-------------------	------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для предварительной подготовки обучающегося дисциплине необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной "Инвестиционный анализ", в результате изучения которой студент должен знать современные методы обработки деловой информации при составлении инвестиционного портфеля; основные теоретические аспекты инвестиционной деятельности и финансового менеджмента; уметь прогнозировать инвестиционные риски организации на основе анализа финансовых результатов за прошлый период деятельности организации; применять основную терминологию инвестиционного анализа в профессиональной деятельности; владеть навыками использования современных методов обработки деловой информации; базовыми навыками сравнения альтернативных сценариев вложения инвестиций.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Производственная практика (преддипломная практика)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Государственная итоговая аттестация

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.2: Владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности

ПК-1.2.1: Знает методы разработки стратегии организации, принципы подготовки и согласования разделов комплексных планов деятельности организации и ее структурных подразделений

ПК-1.4: Способен применять принципы, методы и механизмы управления для осуществления предпринимательской деятельности

ПК-1.4.3: Способен осуществлять планирование деятельности организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

ПК-1.4.2: Имеет навыки определения перспектив развития организации, расширения ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг)

ПК-1.4.1: Знает и умеет применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические основы стратегического управления; методы разработки стратегии организации, принципы подготовки и согласования разделов комплексных планов деятельности организации и ее структурных подразделений; современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии; приемы повышения доходности деятельности предприятия
3.2	Уметь:
3.2.1	применять принципы, методы и механизмы управления для осуществления деятельности коммерческого предприятия; осуществлять планирование деятельности организации; рационально организовывать бизнес-процессы, выстраивать их в соответствии с потребностями рынка и с максимальной эффективностью; разрабатывать мероприятия по повышению доходности деятельности организации
3.3	Владеть:

3.3.1	навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности; методами определения перспектив развития организации; навыками расширения ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка; способность обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг)
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
Раздел 1. Предмет и задачи курса						
1.1	Теоретические основы стратегического управления в организации, пути повышения эффективности ее деятельности /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.4.2 ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Сущность стратегического управления. Основные требования к стратегическому менеджеру. /Пр/	7	4	ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе. Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
1.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.1 ПК-1.4.2 ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 2. Методы разработки стратегии предприятия						
2.1	Методы разработки стратегии. Элементы планирования стратегии /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	
2.2	Разработка элементов планирования стратегии на примере предприятия. Описание предприятия, его анализ, разработка альтернатив развития, формирование стратегической программы стратегического развития, разработка мероприятий /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	Работа в группе. Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
2.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	
Раздел 3. Миссия, цели и задачи организации						
3.1	Принципы, методы и механизмы управления предпринимательской деятельностью. Миссия, цели и задачи развития организации /Лек/	7	2	ПК-1.4.2 ПК-1.4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.2	Разработка миссии и цели организации на примере предприятий в различных сферах деятельности /Пр/	7	4	ПК-1.4.2 ПК-1.4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в командах. Отработка навыков разработки миссии и целей организации

3.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.2 ПК-1.4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 4. Инструменты построения цели компании					
4.1	Определение перспектив развития организации, обеспечение ассортимента продукции и ее конкурентоспособности. Инструменты построения цели организации /Лек/	7	2	ПК-1.4.2 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.2	Корпоративная стратегия. использование инструментов построения цели развития организации /Пр/	7	4	ПК-1.4.2 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	Работа в командах. Отработка навыков построения цели развития организации
4.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.2 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 5. Современные инструменты менеджмента					
5.1	Современные инструменты менеджмента для достижения наибольшей эффективности работы организации. Показатели прибыльности компании /Лек/	7	2	ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	
5.2	Анализ показателей прибыльности организации. Примеры использования /Пр/	7	4	ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	Работа в группе. Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
5.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 6. Анализ внутреннего окружения компании					
6.1	Цель и элементы анализа внутренней среды. Планирование рациональной бизнес-среды компании. SWOT-анализ. /Лек/	7	2	ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	
6.2	Модель элементов внутренней среды МСKinsey 7S /Пр/	7	4	ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	Работа в группе. Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
6.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 7. Анализ внешнего окружения компании					

7.1	Цель и элементы анализа внешней среды: макросреда и непосредственное окружение фирмы. Обеспечение конкурентоспособности компании /Лек/	7	2	ПК-1.4.2 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э5	
7.2	Определение ключевых аспектов внешней среды, которые влияют на эффективность и конкурентоспособность компании. PEST-анализ /Пр/	7	4	ПК-1.4.2 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э5	Работа в группе. Отработка навыков анализа факторов внешней среды
7.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.2 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э5	
Раздел 8. Стратегия развития фирмы						
8.1	Формирование стратегии развития фирмы. Современные инструменты менеджмента для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э5	
8.2	Рассмотрение основных стратегий развития фирмы /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	Работа в группе. Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
8.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э5	
Раздел 9. Функциональные стратегии развития фирмы						
9.1	Методы разработки функциональных стратегий организации, разработка комплексных планов деятельности компании и ее структурных подразделений /Лек/	7	2	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	
9.2	Анализ основных функциональных стратегий развития фирмы /Пр/	7	4	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	Работа в группе. Отработка навыков анализа стратегии развития организации
9.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-1.4.1 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э5	
9.4	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	7	9	ПК-1.4.1 ПК-1.4.2 ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

9.5	Промежуточная аттестация /Экзамен/	7	36	ПК-1.4.1 ПК-1.4.2 ПК-1.4.3 ПК-1.2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
-----	------------------------------------	---	----	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю), состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине. Оценочные материалы размещаются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Егоршин А. П., Гуськова И. В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
Л1.2	Баринов В.А., Харченко В. Л.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
Л1.3	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	http://znanium.com

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Кондрачук О. Е.	Стратегический менеджмент на транспорте: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 - «Менеджмент»	Екатеринбург: УрГУПС, 2016	http://biblioserver.usurt.ru
Л2.2	Кондрачук О. Е.	Стратегический менеджмент в туризме: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2020	http://biblioserver.usurt.ru
Л2.3	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: СтГАУ, 2017	http://e.lanbook.com
Л2.4	Зинич Л. В., Асташова Е. А.	Стратегический менеджмент: учеб. электрон. пособие	Омск: Омский ГАУ, 2015	http://e.lanbook.com
Л2.5		Стратегический менеджмент3: учеб.-метод. пособие	Иркутск: ИрГУПС, 2018	http://e.lanbook.com
Л2.6		Стратегический менеджмент: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения	пос. Караваево: КГСХА, 2017	http://e.lanbook.com

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.7	Церкаевич Л. В.	Стратегический менеджмент	Санкт-Петербург: ИЭО СПБТУиЭ, 2010	http://e.lanbook.com
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)				
Э1	Глобальная библиотека менеджмента http://www.managment.aanet.ru			
Э2	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» http://ecsocman.hse.ru			
Э3	Сайт «Корпоративный менеджмент» http://www.cfm.ru/			
Э4	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/management/			
Э5	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем				
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows			
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office			
6.3.1.3	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ			
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
6.3.2.1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс			
6.3.2.2	База данных Федеральной службы государственной статистики			
6.3.2.3	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)			
6.3.2.4	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс (профессиональная база данных)			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.