

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегический менеджмент в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление в социальных и экономических системах, философия и история		
Учебный план	43.03.02 ТМ-2020.plx Направление подготовки 43.03.02 Туризм		
Направленность (профиль)	Туризм		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	144	Часов контактной работы всего, в том числе:	57,85
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	90	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой 7			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины - формирование представлений о теоретических основах стратегического управления в туризме, проблемах и путях формирования возможных стратегий роста туризма, а также организационных аспектах роста эффективности управления туризмом с акцентом на необходимости разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений.
1.2	Задачи дисциплины - формирование знания проблем и путей повышения доходности туризма; направлений повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; современной концепция управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования; принципов и методов командообразования при реализации стратегии; навыков внедрения технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма; использования методов стратегического управления при проектировании в туризме на основе оптимальных способов решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.03
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами "Организация туристской деятельности", "Менеджмент в туризме". В результате изучения предыдущих дисциплин у студентов сформированы: Знания: принципов, методов, технологий и функций управления; основ менеджмента туроперейтинга. Умения: применять принципы, методы и технологии формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, формировать организационные структуры предприятий туристской индустрии; формировать турпродукты, рассчитывать и анализировать затраты по организации туроператорской деятельности Владение: навыками формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Производственная практика (Преддипломная практика) Производственная практика (Проектно-технологическая практика) Государственная итоговая аттестация	

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования
ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-2.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг
ПК-2.2: Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-2.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтения потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	теоретические основы стратегического управления в туризме, пути формирования возможных стратегий роста туризма, проблемы и пути повышения доходности туризма; направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; современную концепцию управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования; принципы и методы командообразования при реализации стратегии
3.2 Уметь:	
3.2.1	организовывать процесс повышения роста эффективности управления туризмом, разрабатывать организационный механизм взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений
3.3 Владеть:	

3.3.1	способностью управлять туристской деятельностью; способностью использовать методы стратегического управления при проектировании в туризме на основе оптимальных способов решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Предмет и задачи курса					
1.1	Теоретические основы стратегического управления в туризме, пути формирования возможных стратегий роста туризма /Лек/	7	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Основные требования к стратегическому менеджеру. /Пр/	7	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
1.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 2. Структура и уровни процесса стратегического управления					
2.1	Основные этапы стратегического управления. Повышения роста эффективности управления туризмом на основе разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации стратегических управленческих решений. Методы стратегического управления при проектировании в туризме. Оптимальные способы решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений /Лек/	7	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
2.2	Основные организационные уровни разработки стратегии. /Пр/	7	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
2.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 3. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи					
3.1	Определение бизнеса. Определение долговременных и краткосрочных целей. Проблемы и пути повышения доходности туризма /Лек/	7	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.2	Учет интересов вкладчиков компании при целеполагании. /Пр/	7	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э4 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
3.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э4 Э5	

	Раздел 4. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию					
4.1	Общее содержание стратегии. Корпоративная стратегия диверсифицированной компании. Стратегия в СЗХ. Функциональные и оперативная стратегии. /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.2	Факторы, определяющие стратегию компании. Корпоративная стратегия при проектировании в туризме и разработке турпродукта /Пр/	7	4	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
4.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 5. Отраслевой и конкурентный анализ					
5.1	Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
5.2	Анализ конкурентных сил, действующих на фирму. /Пр/	7	4	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
5.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 6. Анализ ситуации компании					
6.1	Цель анализа. Оценка применяемой стратегии. SWOT-анализ. /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
6.2	Стратегический стоимостный анализ. /Пр/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
6.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 7. Стратегия одиночного бизнеса					
7.1	Современная концепция управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования. Основания стратегии одиночного бизнеса. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса. Выбор стратегии инвестиций. /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э5	
7.2	Практика конкурентной борьбы в отрасли. Обычные стратегические ошибки. /Пр/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
7.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э5	

	Раздел 8. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии					
8.1	Вертикальная интеграция. Диверсификация. /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э5	
8.2	Рост и развитие корпорации. /Пр/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
8.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 9. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании					
9.1	Матрица БКГ. Матрица МакКинсей. Матрица эволюции СЗХ. Выводы и возможные "ловушки" матричного анализа портфеля СЗХ. /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
9.2	Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода. /Пр/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
9.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-2.1 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
	Раздел 10. Инструментарий реализации стратегии					
10.1	Направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой. Ключевые задачи реализации стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии. Принципы и методы командообразования при реализации стратегии /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э4 Э5	
10.2	Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании. Основы политики действий руководства компании в стратегической области /Пр/	7	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э4 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
10.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 11. Инновационный аспект стратегического управления. Организация стратегического контроля					

11.1	Внедрение технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма. Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. /Лек/	7	1	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
11.2	Понятие инновационных технологий. Уровни управления и системы контроля. Анализ затрат деятельности организации туристической /Пр/	7	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	Разбор практических ситуаций с последующим обсуждением
11.3	Повторение лекционного материала, подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	5	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	
11.4	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	7	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-2.3 УК-3.1	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э2 Э3 Э5	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Егоршин А. П., Гуськова И. В.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Антонов, Тумин, Иванова	Стратегическое управление организацией: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014	http://znanium.com
Л2.2	Кондрачук О. Е.	Стратегическое управление турфирмой: курс лекций для студентов специальности 43.03.02 - «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru
Л2.3	Кондрачук О. Е.	Стратегическое управление турфирмой: практикум для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Л2.4	Кондрачук О. Е.	Стратегическое управление турфирмой: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
Э1	Глобальная библиотека менеджмента http://www.managment.aaanet.ru
Э2	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
Э3	Сайт «Корпоративный менеджмент» http://www.cfin.ru/
Э4	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/management/
Э5	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"
6.3.2.2	База данных Федеральной службы государственной статистики
6.3.2.3	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.4	Национальный туристический портал Федерального агентства по туризму

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	
Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонафицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).