

Б1.Б.Д.04 Стратегическое управление корпорацией и конкурентоспособность бизнеса

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических, методических и практических навыков по решению стратегических задач в профессиональной деятельности, а также способности разрабатывать варианты стратегических решений, для более эффективного управления и повышения конкурентоспособности бизнеса.
Задачи освоения дисциплины: применение методов для стратегического и экономического анализа корпорации; постановка стратегических задач и выбор стратегии развития предприятия; изучение методов оценки эффективности управленческих решений; анализ конкурентоспособности бизнеса.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.4: Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию, выявляет ее составляющие, устанавливает связи

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.4: Осуществляет контроль реализации проекта

УК-2.5: Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает план действий по его корректировке

УК-2.2: Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта

УК-2.3: Разрабатывает план реализации проекта

ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

ОПК-2.3: Формулирует обоснованные выводы для разработки вариантов управленческих решений оперативного и стратегического уровней

ОПК-2.2: Применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа на всех этапах прикладных и (или) фундаментальных исследований деятельности корпораций

ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

ОПК-3.3: Разрабатывает стратегию корпорации на основе результатов научных исследований в данной области

ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ОПК-4.2: Готов к организации процесса реализации обоснованных управленческих решений, включая распределение зон ответственности между исполнителями решения

ОПК-4.1: Использует методы принятия и оценки эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет ответственность за их обоснованность и реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность стратегического управления корпорацией; базовые понятия стратегического анализа, методы принятия и оценки эффективности организационно-управленческих решений; компоненты корпоративной стратегии; алгоритм оценки конкурентоспособности бизнеса

Уметь: анализировать конкурентные преимущества; применять методы стратегического и конкурентного анализа; формулировать и обосновывать стратегический план для разработки вариантов управленческих решений стратегического уровня; управлять стратегическим развитием компании

Владеть: способами выбора стратегии; навыками оценивать эффективность выбранной стратегии развития корпорации; инструментальными методами экономического анализа; методикой расчета конкурентоспособности бизнеса; навыками оценки конкурентоспособности; инструментарием создания конкурентного преимущества на основе стратегического маркетинга

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность стратегического управления корпорацией

Раздел 2. Основы и методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации

Раздел 3. Отраслевой стратегический анализ. Конкурентное преимущество и эволюция отраслей

Раздел 4. Типовые стратегии корпораций. Технология выбора корпоративной стратегии в управлении

Раздел 5. Конкурентоспособность бизнеса