

Б1.В.11 Технологии электронного бизнеса

Объем дисциплины (модуля) 6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся способности решать задачи организации электронного бизнеса с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов.

Задачи дисциплины: формирование знаний в сфере формирования и реализации продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга, методов и способов получения информации с использованием современных информационно-коммуникационных производственных технологий; умений использовать инструментарий электронного маркетинга, навыков анализа текущих процессов на основе современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации; проектирования и создания Web-сайтов в рамках организации рациональных бизнес-процессов для повышения эффективности работы организации

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.2: Владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности

ПК-1.2.3: Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий

ПК-1.1: Способен формировать траекторию развития объекта управления в рыночной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий

ПК-1.1.1: Знает методы и способы получения информации при осуществлении профессиональной деятельности, составления и ведения внутренней документации организации

ПК-1.4: Способен применять принципы, методы и механизмы управления для осуществления предпринимательской деятельности

ПК-1.4.3: Способен осуществлять планирование деятельности организации, направленное на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

ПК-1.4.1: Знает и умеет применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и методы формирования и реализации продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга; методы и способы получения информации с использованием современных информационно-коммуникационных производственных технологий

Уметь: решать задачи организации электронного бизнеса с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов; использовать инструментарий электронного маркетинга

Владеть: навыками анализа текущих процессов на основе современных инструментов менеджмента и информационно-коммуникационных технологий для разработки мероприятий по повышению доходности деятельности организации; проектирования и создания Web-сайтов в рамках организации рациональных бизнес-процессов для повышения эффективности работы организации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы электронного бизнеса

Раздел 2. Правовые и этические аспекты электронного маркетинга

Раздел 3. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в электронном бизнесе

Раздел 4. Инструментарий электронного маркетинга.