

# Б1.В.ДВ.02.02 Управление конкурентоспособностью организации на рынке

Объем дисциплины (модуля) 8 ЗЕТ (288 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью организации на рынке.

Задачи дисциплины: изучение основных закономерностей формирования конкурентоспособности организации; приобретение навыков проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ организации; формирование навыков управления конкурентоспособностью организации.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-5:** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**УК-5.2:** Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий

**УК-5.1:** Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций

**ПК-3:** Способен разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием

**ПК-3.3:** Способен управлять взаимоотношениями с клиентами, партнерами и персоналом организации

**ПК-3.2:** Способен разработать бизнес-проект, осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка

**ПК-3.1:** Знает методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные закономерности формирования конкурентоспособности организации и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине

**Уметь:** выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию организации; проводить оценку конкурентоспособности организации

**Владеть:** методиками расчета конкурентоспособности организации; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий; инструментами создания и совершенствования системы управления конкурентоспособностью организации

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Конкурентоспособность как объект управления

Раздел 2. Конкурентные преимущества организации

Раздел 3. Методы анализа конкурентоспособности организации

Раздел 4. Конкурентоспособность товара

Раздел 5. Конкурентные стратегии организации

Раздел 6. Система и процесс управления конкурентоспособностью организации