

Б1.В.02 Введение в профессию

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний о роли туризма в жизни общества, целях и функциях туристской индустрии, сущности туризма и эволюции понятийного содержания его в международных документах
Задачи дисциплины: формирование представлений об организационных основах туризма, о международном туристском рынке и туристском рынке России, перспективах развития международного и российского туризма, особенностях становления туристского рынка в России

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-3.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: роль и место туризма в жизни общества, цели и функции туристской индустрии; сущность туризма и эволюцию понятийного содержания его в международных документах; организационные основы туризма

Уметь: давать характеристику международного туристского рынка и туристского рынка России, выявлять особенности становления туристского рынка в России

Владеть: навыками анализа перспектив развития международного и российского туризма

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Роль и место туризма в жизни общества, цели и функции туристской индустрии

Раздел 2. Организационные основы туризма

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского туризма