

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.ДВ.04.02 Организация связей с общественностью

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2022.plx Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Социология и исследования в социальных сетях		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	180	Часов контактной работы всего, в том числе:	75,85
в том числе:		аудиторная работа	72
аудиторные занятия	72	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	72	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой 5			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Элект	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	108	108	108	108
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с прогрессивными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами PR-поддержки организаций социальной и деловой сферы (предпринимательства), органов государственного управления и местного самоуправления; изучение методов социологических исследований в области связей с общественностью, особенностей подготовки и реализации современных PR-проектов и программ, их учета при формировании общественного мнения и принятии управленческих решений.
1.2	Задачи изучения дисциплины: сформировать представление о понятийном аппарате дисциплины, PR-технологиях, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью; сформировать способность применения методов сбора и обработки социологической информации в сфере связей с общественностью; выработать навыки создания PR-проекта на базе проведенного исследования, публичного представления результатов исследования и PR-проекта; получить знания по использованию социологических методов для принятия решений в сфере PR, оценке их целесообразности и эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
-------------------	------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, навыки и умения, полученные при освоении следующих дисциплин:

Маркетинговые исследования

Политическая социология

В результате изучения предшествующих дисциплин студенты должны:

знать: методы сбора и анализа маркетинговой информации для осуществления проектов развития различных социальных объектов, основы формирования информационной базы маркетинговых решений; технологию планирования и осуществления маркетинговых исследований; методы социологического исследования и прогнозирования политических явлений и процессов; сущность и особенности социально-политических технологий;

уметь: планировать и осуществлять маркетинговое сопровождение проектов в области изучения общественного мнения, организовывать и повышать эффективность работы маркетинговых служб; формировать информационную базу маркетинговых решений по планированию и осуществлению типовых и оригинальных корпоративных социальных проектов; планировать и проводить маркетинговое исследование различных социальных объектов, проектировать на основе полученных данных программу развития социальных объектов; применять социологические методы и методики при анализе конкретных политических явлений и процессов в стране и в мире; обрабатывать и анализировать данные о политических процессах;

владеть: навыками анализа маркетинговой информации; методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения политических процессов и явлений; методами социологической диагностики и прогнозирования политических процессов и их возможных последствий; разрабатывать рекомендации по решению социально-политических проблем по согласованию интересов различных социально-политических групп и общностей.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Социальное прогнозирование и проектирование

Социология управления

Государственная итоговая аттестация

Производственная практика (преддипломная практика)

Производственная практика (проектно-технологическая практика)

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.1: Способен использовать методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-1.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования

ПК-1.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента

ПК-1.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

ПК-1.2: Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.3: Способен разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, оценивая их практическую эффективность при принятии управленческих решений
ПК-1.3.1: Использует социологическую информацию для разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей
ПК-1.3.2: Разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий социального развития, принятия управленческих решений
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности
УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность и основное содержание связей с общественностью как социального феномена; принципы и формы взаимодействия со СМИ; сущность персонального и корпоративного имиджа и методы его исследования; способы публичного представления результатов исследования; основной PR-инструментарий и особенности его применения в разных сферах деятельности (коммерческая, государственная и т.д.); методы сбора, обработки и анализа информации с целью оценки эффективности отдельных PR-мероприятий, PR- и рекламных кампаний, PR-деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать наиболее важные инструменты PR: разработку и написание материалов для прессы и внутреннего использования, продвижение в традиционных и социальных медиа, проведение специальных мероприятий, публичных выступлений; определять эффективность PR-деятельности, руководствуясь самостоятельно разработанной концепцией и инструментарием исследования и используя различные методы сбора, обработки и анализа информации; применять результаты социологических исследований в области формирования имиджа, рекламы, PR для разработки (улучшения) программ социального развития предприятий, территорий и иных общностей
3.3	Владеть:
3.3.1	современными PR-технологиями; навыками публичных выступлений; навыками организации и проведения прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности в области формирования имиджа, рекламы, PR; методологической базой для оценки PR-эффективности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Связи с общественностью в системе социальных отношений					
1.1	История становления и развития связей с общественностью. Основные понятия и определения PR. Общественность и общественное мнение в сфере PR. PR в системе менеджмента и маркетинга /Лек/	5	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	
1.2	Значение PR-сопровождения программ социального развития и принятия управленческих решений /Пр/	5	4	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по анализу проблемных практических ситуаций, направленных на формирование профессиональных навыков

1.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Определение объекта исследования для разработки проекта "PR-сопровождение деятельности предприятия (учреждения, территории или иной общности)" /Ср/	5	8	УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 2. СМИ как инструментарий связей с общественностью						
2.1	Средства массовой информации: понятие, виды и функции. Принципы и формы взаимодействия со СМИ (PR-документы и PR-мероприятия). Публичные выступления как важный элемент работы в коммуникативном пространстве. Исследования СМИ: методология, подходы, методы /Лек/	5	4	ПК-1.1.3 ПК-1.3.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Роль СМИ в публичном представлении результатов исследований, заключений и рекомендаций /Пр/	5	4	ПК-1.1.3 ПК-1.3.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
2.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Подбор литературы по теме проекта /Ср/	5	8	ПК-1.1.3 ПК-1.3.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 3. Технология и инструментарий PR-деятельности						
3.1	PR-деятельность в аспекте методологии. Использование методов сбора социологической информации в практике PR. Продвижение в социальных медиа (Digital). Проведение специальных мероприятий (Event Management). Оценка эффективности PR-мероприятия /Лек/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Проектирование и оценка эффективности PR-мероприятия /Пр/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
3.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Формирование содержания проекта (теоретический раздел) /Ср/	5	8	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

	Раздел 4. Управление имиджем личности и организации					
4.1	Имидж: понятие, виды и функции. Корпоративный имидж: сущность, структура, этапы и способы формирования. Имидж личности. Социологические методы и инструментарий исследования имиджа и репутации организации /Лек/	5	4	ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.2	Исследование и формирование привлекательного имиджа организации /Пр/	5	4	ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
4.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Формирование содержания проекта (исследовательский раздел) /Ср/	5	6	ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 5. Реклама и медиапланирование					
5.1	Реклама: понятие, цели и функции. Виды и типы рекламы. Рекламное средство: понятие и классификация. Принципы создания эффективной рекламы. Медиапланирование: основные понятия и этапы. Социологические методы исследования рекламы. Оценка эффективности рекламной кампании /Лек/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.2	Социологические источники и инструментарий медиапланирования /Пр/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
5.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Формирование содержания проекта (аналитический раздел). /Ср/	5	8	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 6. PR в коммерческой сфере					
6.1	Роль и значение PR в коммерции. Виды и методы PR в коммерческой сфере. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью. PR-служба в коммерческих структурах. Исследование коммерческих PR /Лек/	5	4	ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

6.2	Исследование взаимоотношений компании с потребителями /Пр/	5	4	ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
6.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Формирование содержание проекта (проектный раздел) /Ср/	5	6	ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 7. Государственный PR						
7.1	PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти. Организационные структуры государственного PR. Инструментарий государственного PR. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб в органах государственной власти и управления на региональном уровне /Лек/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.2	Организация публичных коммуникаций органов власти /Пр/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
7.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Формирование содержание проекта (проектный раздел) /Ср/	5	6	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 8. Реализация PR-кампании						
8.1	PR-кампания: понятие и характеристика. Типология PR-кампаний. Этапы подготовки и реализации PR-кампании. Практическая реализация PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании /Лек/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
8.2	Разработка PR-кампании по продвижению организации (территории) и оценка ее эффективности /Пр/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков

8.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Оформление проекта /Ср/	5	6	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 9. Оценка эффективности PR-деятельности						
9.1	Исследования и аналитика в сфере PR. Критерии оценки эффективности PR-деятельности. Методы анализа и оценки PR-деятельности. Оценка PR-деятельности независимыми экспертами /Лек/	5	4	ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
9.2	Оценка эффективности PR-деятельности организации и пути ее повышения /Пр/	5	4	ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование профессиональных навыков
9.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу, тестированию по разделу, практическому занятию. Подготовка проекта к представлению и защите /Ср/	5	6	ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
9.4	Взаимодействие с обучающимися по вопросам текущего контроля в электронной информационно-образовательной среде: консультирование и проверка выполнения проекта "PR-сопровождение деятельности предприятия (учреждения, территории или иной общности)", подготовка его к представлению в форме презентации /Элект/	5	36	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
9.5	Подготовка к тестированию и промежуточной аттестации /Ср/	5	10	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю), состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине. Оценочные материалы размещаются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)				
6.1.1. Основная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Брюхова О. Ю.	Организация связей с общественностью: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Ореховская	PR в сфере социальной коммуникации: Учебник	Москва: Альфа-М, 2013	http://znanium.com
6.1.2. Дополнительная учебная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Баранов	PR: теория и практика	Москва: ООО Синергия ПРЕСС, 2013	
Л2.2	Гурьев Д. Д.	Управление общественными отношениями: учебно-методическое пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com
Л2.3	Осипова Е. А.	Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com
Л2.4	Музыкант В. Л.	Реклама	Москва: Издательский Центр РИО□, 2019	http://znanium.com
Л2.5	Марков А. А.	Связи с общественностью в органах власти	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л2.6	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
Л2.7	Осипова Е. А.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
Л2.8	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com
Л2.9	Шарков Ф.И.	Паблик рилейшнз: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014	http://znanium.com
Л2.10	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com
Л2.11	Варакута С. А.	Связи с общественностью: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Брюхова О. Ю.	Организация связей с общественностью: практикум для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л3.2	Брюхова О. Ю.	Организация связей с общественностью: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	www.pr-club.com – сайт Международного пресс-клуба
Э2	www.press-service.ru – сайт Всероссийского специализированного журнала «Пресс-служба»
Э3	www.soob.ru – сайт журнала «Сообщество»
Э4	bb.usurt.ru - система электронной поддержки обучения Blackboard Learn

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.3	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2.2	Единый архив экономических и социологических данных (http://sophist.hse.ru/)
6.3.2.3	Банк социологических данных Института социологии РАН (http://www.isras.ru/Databank.html)
6.3.2.4	База социологических данных ВЦИОМ (http://wciom.ru/database/)
6.3.2.5	База данных ФОМ (http://bd.fom.ru/map/dominant?pk_vid=df01554ae5a118691540538114473ce0)
6.3.2.6	Индикаторы и аналитические отчеты Левада-центра (https://www.levada.ru/category/analiticheskiye-otchet/)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонализированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Самостоятельная работа, связанная с выполнением разделов проекта "PR-сопровождение деятельности предприятия (учреждения, территории или иной общности)", подготовки его к представлению и защите организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах их выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого разделы проекта, презентация направляются в адрес преподавателя, который проверяет их и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты. Требования к объему и содержанию разделов проекта, презентации, а также качеству их выполнения идентичны для обучающихся всех форм обучения.

Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины".

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.