

Б1.В.05 Социология Интернета

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний о теоретических и эмпирических исследованиях в области социологии интернета, об основных концепциях информационного общества, особенностях взаимодействия индивидов и социальных групп в киберпространстве, а также умений и навыков сбора, обработки, интерпретации и анализа полученных данных, использования Интернета в качестве исследовательского инструмента.

Задачи изучения дисциплины: сформировать: знания: об основных концепциях информационного общества; специфике взаимодействия социальных групп и социальных общностей в киберпространстве, социальной структуре виртуальной реальности, её особенностях; специфике Интернета как средства массовой коммуникации и исследовательского инструмента; методах сбора, обработки, интерпретации полученных данных в области социологии Интернета; умения: находить, анализировать и представлять фактические данные о социальной структуре виртуальной реальности, готовить информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования в Интернете; использовать информационные ресурсы Всемирной Сети для сбора, обработки, анализа социологических данных и их представления; проводить эмпирические исследования в области социологии Интернета; навыки: проведения исследований в социальных сетях, социологических опросов в Интернете, online-исследований.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.2: Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-1.2.4: Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию обследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных

ПК-1.2.5: Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных

ПК-1.4: Способен организовать и провести социологическое исследование в социальных сетях, обработать, проанализировать его результаты и представить результаты исследования

ПК-1.4.2: Осуществляет сбор, обработку, интерпретацию и анализ полученных данных

ПК-1.4.1: Разрабатывает программу и инструментарий исследования в социальных сетях

ПК-1.4.3: Выбирает и обосновывает способы представления результатов исследования, проведенных в социальных сетях, готовит аналитический отчет

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные концепции информационного общества; специфику взаимодействия социальных групп и социальных общностей в киберпространстве, социальной структуры виртуальной реальности, её особенности; специфику Интернета как средства массовой коммуникации и исследовательского инструмента; методы сбора, обработки, интерпретации полученных данных в области социологии Интернета

Уметь: осуществлять социальную и профессиональную деятельность и находить, анализировать и представлять фактические данные о социальной структуре виртуальной реальности, готовить информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования в Интернете; использовать информационные ресурсы Всемирной Сети для сбора, обработки, анализа социологических данных и их представления; проводить эмпирические исследования в области социологии Интернета

Владеть: методикой и техникой проведения исследований в социальных сетях, социологических опросов в Интернете, online-исследований.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Интернет в зеркале социологического анализа

Раздел 2. Специфика взаимодействия социальных групп и социальных общностей в киберпространстве

Раздел 3. Интернет в системе средств массовой коммуникации

Раздел 4. Методика и техника проведения исследований в социальных сетях, социологических опросов в Интернете