

# Б2.Б.01(У) Учебная практика (ознакомительная практика)

Объем практики	3 ЗЕТ (108 час)
Форма проведения	Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится в целях ознакомления обучающегося с функциями социолога-практика, получения первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи практики: 1) познакомиться с особенностями организации и проведения исследовательских проектов в организации - базе практики, методикой и техникой исследовательской работы, реализуемой в организации – базе практики; 2) приобрести навыки работы в команде исследовательского проекта на различных его этапах(формирование информационной базы исследования, разработка программы исследования, инструмента, сбор социологической информации, обработка и анализ информации); 3)приобрести первичные профессиональные умения и навыки сбора социологической информации с использованием одного или нескольких методов, навыки обработки и анализа данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ, применяемых в организации-базе практики.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**УК-3.3: Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат**

**УК-3.2: Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи**

**УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования**

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста**

**УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей**

**ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности**

**ОПК-1.4: Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности**

**ОПК-1.3: Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)**

**ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований**

**ОПК-4.1: Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем**

**УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности**

**УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности**

**ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»**

<b>ПК-2.1.4:</b> Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
<b>ПК-2.1.5:</b> Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
<b>ПК-2.1.3:</b> Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
<b>ПК-2.1.1:</b> Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
<b>ПК-2.1.2:</b> Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<p><b>Знать:</b> нормативно-методическое обеспечение исследовательской деятельности в организации; состав исследовательских проектов, реализуемых организацией; особенности формирования и организации работы команд под конкретный исследовательский проект; особенности организации исследовательской работы в организации: разработки программы социологического исследования, описания объекта, выбор методов сбора информации; разработки инструмента исследования; сбора, обработки и анализа данных социологического исследования; виды специализированных пакетов прикладных программ, используемых в организации-базе практики, их возможности и алгоритмы выполнения отдельных статистических процедур; правовые основы антикоррупционного законодательства и практику их применения на предприятии-базе практики</p>
<p><b>Уметь:</b> работать в команде исследовательского проекта на различных его этапах, соблюдая установленные нормы и временные границы отдельных этапов социологического исследования; взаимодействовать с другими членами команды для достижения целей практики, выполнения индивидуального задания; под кураторском руководителя практики от профильной организации формировать информационную базу исследований, реализуемых организацией, разрабатывать инструмент исследования, осуществлять сбор социологической информации, обработку и анализ данных для выявления социально значимых проблем; выстраивать взаимосвязь технологии сбора социологической информации с особенностями выбранной методической стратегии, условиями исследования, формировать рекомендации по выбору методов сбора информации; определять приоритеты личностного развития и профессионального роста при выполнении индивидуального задания на практику; нести личную ответственность при выполнении трудовых функций социолога, за сделанные выводы и рекомендации</p>
<p><b>Владеть:</b> навыками работы в команде исследовательского проекта с учетом нормативных, методических, временных требований к нему; сбора социологической информации с использованием одного или нескольких методов, обработки и анализа данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ, применяемых в организации-базе практики, паттернами антитеррористического, антикоррупционного поведения.</p>

**СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики
Раздел 2. Нормативно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологической службы
Раздел 3. Организация исследовательской работы в организации
Раздел 4. Заключение о работе социологической службы в организации
Раздел 5. Итоги практики

# Б2.Б.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Объем практики 9 ЗЕТ (324 час)  
Форма проведения Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цель производственной практики (проектно-технологической практики) – совершенствование профессиональных умений и навыков, практической подготовки обучающихся к решению профессиональных задач - проектного, социально-технологического типов.

Задачи практики: 1) развитие навыков самостоятельной организации собственного социологического исследования в онлайн формате (социальная веб-аналитика); 2) совершенствование навыков сбора, обработки и анализа социологических данных; 3) совершенствование способностей по подготовке аналитических отчетов, оформления предложений и разработке методических рекомендаций.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-10:** Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**УК-10.3:** Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения

**УК-10.2:** Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам

**ПК-2.4:** Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследований

**ПК-2.4.1:** Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии

**ПК-2.4.2:** Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации

**ПК-2.4.3:** Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации

**ПК-2.5:** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования

**ПК-2.5.2:** Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы

**ПК-2.5.1:** Описывает проблемную ситуацию

**ПК-2.5.3:** Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

**ПК-2.1:** Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»

**ПК-2.1.5:** Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

**ПК-2.1.4:** Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки

**ПК-2.1.3:** Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента

**ПК-2.2:** Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

**ПК-2.2.2:** Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных

**ПК-2.2.1:** Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных

**ПК-2.3:** Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения

**ПК-2.3.3:** Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности

**ПК-2.3.2:** Анализирует трафик на веб-сайт

**ПК-2.3.1:** Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»

## В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** особенности информационно-коммуникационных технологий, используемых в профессиональной деятельности; принципы и способы поиска, обобщения и анализа социологической информации; методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; особенности содержания и оформления проектной документации для проведения социологического исследования; технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; принципы работы со специальным программным обеспечением для обработки, обобщения и анализа социологических данных; особенности построения аналитических решений, методических заключений, рекомендаций по корректировке программы и инструмента социологического исследования

**Уметь:** взаимодействовать с другими членами команды для достижения поставленных целей; осуществлять поиск социологической информации, необходимой для решения поставленных задач; формулировать концепцию социологического исследования (описывать проблемную ситуацию, обосновывать актуальность исследования, определять объект и предмет, основные гипотезы на основании цели и задач социологического исследования); разрабатывать программу и инструментарий социологического исследования, в том числе и исследования, проводимого с помощью инструментов веб-анализа; осуществлять сбор и контроль сбора социологических данных в процессе пилотажного исследования; осуществлять обработку, обобщение и анализ данных социологического исследования с применением специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Vortex); использовать методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем; разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований в том числе и исследований, проводимых в Интернете, с помощью веб-аналитики, принимать аналитические решения, делать методические заключения, предложения, рекомендации по корректировке программы и инструмента социологического исследования; идентифицировать и оценивать коррупционные риски

**Владеть:** способностью самостоятельно формулировать проблемную ситуацию, актуальность, объект, предмет, цели, задачи, гипотезы исследования; навыком планирования и осуществления социологического исследования с использованием разнообразных методов сбора и анализа социологической информации; навыком разработки программы и инструмента социологического исследования; навыком сбора исследовательских данных, а также их обработки, обобщения и анализа с применением специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Vortex); способностью применять методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем; навыком разработки аналитических решений, методических заключений, предложений, рекомендаций по корректировке программы и инструмента социологического исследования; навыками осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.

### СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики

Раздел 2. Технология организации и подготовки социологического исследования

Раздел 3. Технология проведения социологического исследования

Раздел 4. Итоги практики

# Б2.Б.03(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Объем практики 6 ЗЕТ (216 час)  
Форма проведения Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Цель производственной практики (научно-исследовательская работа)- формирование у студентов способности и готовности к решению профессиональных задач научно-исследовательского типа.

Задачи практики: 1)формирование готовности к различным видам научно-исследовательской деятельности; 2) формирование навыков самостоятельной организации и проведения научного исследования по теме ВКР; 3) совершенствование навыков использования методов теоретического исследования и обобщения его результатов; 4)развитие навыка подготовки статей и докладов для участия в национальных и международных конференциях.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.1:** Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

**УК-4:** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-4.3:** Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах

**ОПК-2:** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

**ОПК-2.3:** Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии

**ОПК-2.2:** Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

**ОПК-2.1:** Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях

**ОПК-3:** Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

**ОПК-3.5:** Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования

**ОПК-3.3:** Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования

**ОПК-3.2:** Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования

**ПК-2.1:** Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»

**ПК-2.1.3:** Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента

**ПК-2.1.4:** Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки

**ПК-2.1.1:** Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования

**ПК-2.1.2:** Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** методологические основы, методы и методики научного социологического исследования и анализа данных; правила организации и проведения социологического, в том числе маркетингового исследования, а также представления основных научных результатов; правовые и этические нормы профессиональной деятельности социолога, проведения социологического исследования

**Уметь:** сформулировать концепцию научного исследования: разработать программу и инструментарий социологического исследования, использовать современные методы сбора и анализа социологической информации; устанавливать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании; соблюдать правовые и этические нормы при сборе первичной социологической информации; оформлять результаты научно-исследовательской деятельности в соответствии с нормативными документами; разрабатывать инструментарий и определять потребности в ресурсах для проведения научного исследования

**Владеть:** навыками организации и проведения полного цикла социологического исследования, критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии, методиками представления и защиты полученных научных результатов; разработки на их основе прогнозы развития социальных процессов и структур.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Раздел 1. Планирование научно-исследовательской работы

Раздел 2. Проведение теоретико-методологического научного исследования

Раздел 3. Оформление результатов научно-исследовательской работы

# Б2.Б.04(П) Производственная практика (преддипломная практика)

Объем практики 9 ЗЕТ (324 час)  
Форма проведения Дискретная

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика проводится в целях подготовки студента к самостоятельной трудовой деятельности, сбора материала для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.  
Задачи практики: 1) закрепление навыков самостоятельной организации и проведения социологического исследования по теме ВКР, в том числе исследования в рамках интернет-маркетинга; 2) закрепление умений и навыков сбора информации с использованием различных социологических методов, обработки и анализа социологических данных с использованием специализированных пакетов прикладных программ; 3) закрепление навыков самостоятельной систематизации научной информации по проблеме исследования, формирования аналитического отчета, а также подготовки маркетинговых проектов.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-1:** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.3:** Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи

**УК-1.2:** Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Выработывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач

**УК-1.1:** Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации

**УК-2:** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.3:** Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

**УК-2.2:** Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности

**УК-2.1:** Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

**УК-3:** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-3.3:** Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат

**УК-3.2:** Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи

**УК-3.1:** Знает принципы и методы командообразования

**УК-4:** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-4.3:** Владеет фонетическими, графическими, лексическими, грамматическими и стилистическими ресурсами русского языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах

**УК-4.2:** Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах

**УК-4.1:** Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах

**УК-5:** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-5.3:** Имеет навыки философского подхода к анализу разнообразных форм культуры в процессе межкультурного взаимодействия

**УК-5.4:** Знает основные направления, школы и этапы развития философии, основные проблемы философии и способы их решения

**УК-5.1:** Демонстрирует знания основных этапов исторического развития общества

**УК-5.2:** Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.2: Выбирает здоровьесберегающие технологии с учетом физиологических особенностей организма для поддержания здорового образа жизни
УК-7.1: Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни с целью успешной социальной и профессиональной деятельности
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.2: Планирует и организует мероприятия в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1: Идентифицирует опасные и вредные факторы и анализирует их влияние, владеет методами и средствами обеспечения безопасной жизнедеятельности для сохранения природной среды и развития общества
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1.2: Использует принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ при решении задач профессиональной деятельности
ОПК-1.1: Знает и понимает основные принципы работы современных информационных технологий и специализированных пакетов прикладных программ
ОПК-1.4: Знает, выбирает и использует современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1.3: Знает процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-2.2: Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных
ОПК-2.3: Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-2.1: Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
ОПК-3.2: Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования
ОПК-3.1: Операционализирует задачи конкретного социологического исследования
ОПК-3.4: Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных
ОПК-3.5: Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования
ОПК-3.3: Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования
ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
ОПК-4.1: Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем
ОПК-4.2: Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов
ОПК-4.3: Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности



УК-9.3: Применяет экономические знания в организации, планировании и управлении в профессиональной деятельности
УК-9.1: Знает основы экономических знаний для решения задач в профессиональной сфере, современные теоретические и методические подходы макро- и микроэкономики
УК-9.2: Понимает экономические процессы, происходящие в обществе, анализирует тенденции развития экономики
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения
УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности
УК-10.2: Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам
ПК-2.4: Способен к организации сбора данных при социологических и маркетинговых исследований
ПК-2.4.3: Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2.4.2: Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации
ПК-2.4.1: Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
ПК-2.5: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования
ПК-2.5.2: Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-2.5.3: Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-2.5.1: Описывает проблемную ситуацию
ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»
ПК-2.1.2: Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу
ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
ПК-2.1.3: Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-2.1.5: Осуществляет маркетинговое исследование в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
ПК-2.1.4: Осуществляет контроль данных научного исследования для последующей первичной обработки
ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.2.4: Знает методологию и принципы больших данных, классификацию видов данных и их характеристики, методологию исследования процессов больших данных, базовые алгоритмы обработки больших данных
ПК-2.2.5: Имеет навыки разработки и описания методологии больших данных
ПК-2.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.2.1: Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных
ПК-2.2.2: Использует специальное программное обеспечение для обработки, обобщения и анализа социологических данных
ПК-2.3: Способен разработать стратегию продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и управлять стратегией интернет-продвижения

<b>ПК-2.3.3: Разрабатывает предложения по корректировке стратегии продвижения на основе анализа ее эффективности</b>
<b>ПК-2.3.2: Анализирует трафик на веб-сайт</b>
<b>ПК-2.3.1: Подбирает каналы и формирует систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»</b>

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** принципы и способы поиска, обобщения и анализа социологической информации; методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; особенности содержания и оформления проектной документации для проведения социологического исследования; технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; организацию сбора социологической информации посредством интернет-маркетинга; принципы работы со специальным программным обеспечением для обработки, обобщения и анализа социологических данных; особенности построения аналитических решений, методических заключений, рекомендаций по социальному развитию предприятий, учреждений, территорий и иных общностей.

**Уметь:** формировать концепцию социологического исследования по теме ВКР; подобрать оптимальные методы полевого социологического исследования, в том числе исследования в рамках интернет-маркетинга; разрабатывать инструмент, соответствующий задачам исследования и используемому методу; собирать необходимую информацию по теме ВКР с использованием различных источников информации, в том числе с веб-аналитики, обобщать, интерпретировать информацию; осуществлять обработку, интерпретацию и анализ данных исследования с использованием специализированных пакетов прикладных программ; применять базовые алгоритмы обработки больших данных по теме ВКР; готовить аналитический отчет, объясняя явления и процессы, представлять его результаты заказчику или другим заинтересованным сторонам; формировать проекты предложений и рекомендаций, программ социального развития, оценивать практическую эффективность, прогнозировать их риски, социальные угрозы, возникновение чрезвычайных ситуаций; оформлять необходимую документацию по отдельным этапам социологического исследования.

**Владеть:** инструментами и методами управления временем при планировании самостоятельного социологического исследования по теме ВКР; способностью самостоятельно формулировать проблемную ситуацию, актуальность, объект, предмет, цели, задачи, гипотезы исследования; навыком планирования и осуществления социологического исследования с использованием разнообразных методов сбора и анализа социологической информации; навыком разработки программы и инструмента социологического исследования, в том числе исследования с помощью интернет-маркетинга; навыком сбора исследовательских данных, а также их обработки, обобщения и анализа с применением специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Vortex); способностью применять методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; навыком разработки на основании проведенного исследования проекта программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, оценки практической эффективности предложений и рекомендаций, прогнозирования социальных рисков их реализации; методами и средствами обеспечения безопасности жизнедеятельности.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Раздел 1. Общие сведения об организации – базе практики
Раздел 2. Подготовка социологического исследования по теме ВКР: формирование концепции исследования
Раздел 3. Организация сбора социологической информации по теме ВКР
Раздел 4. Аналитическая работа по обобщению данных исследования, подготовка проекта рекомендаций по теме ВКР
Раздел 5. Итоги практики