

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.ДВ.04.01 Социология общественного мнения рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Управление персоналом и социология		
Учебный план	39.03.01 СЛ-2022.plx Направление 39.03.01 Социология		
Направленность (профиль)	Социология и исследования в социальных сетях		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	180	Часов контактной работы всего, в том числе:	75,85
в том числе:		аудиторная работа	72
аудиторные занятия	72	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	72	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:			
зачет с оценкой 5			

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Элект	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	108	108	108	108
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний о сущности общественного мнения, его структуре, функциях и субъектах, об основных теоретических подходах к изучению общественного мнения, а также о прикладных исследованиях общественного мнения, умения пользоваться инструментарием изучения общественного мнения и навыков исследования общественного мнения в целях диагностики и решения социальных проблем.
1.2	Задачи изучения дисциплины: сформировать знания о понятийном аппарате дисциплины, основных этапах становления научных подходов к изучению общественного мнения, базовых дефинициях общественного мнения, социологических методах исследования состояния общественного мнения, идентификации потребностей и интересов социальных групп; выработать умение использовать социологические методы для изучения актуальных социальных проблем, разрабатывать инструментальный фундаментального и прикладного социологического исследования закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов, выбирать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями, разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий, социальных общностей, анализировать и обрабатывать данные опросов общественного мнения для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; сформировать навыки применения основных методов изучения общественного мнения и использования данных опросов общественного мнения в подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.04
-------------------	------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: Гражданское общество и социальная безопасность; Политическая социология; Маркетинговые исследования; Правовые и экономические аспекты профессиональной деятельности; Теория сетевого общества

В результате изучения предшествующих дисциплин обучающиеся должны:

знать: теоретические основы политической социологии; основные понятия предметной области политической социологии; структуру программы социологического исследования социальных групп, политических процессов и политических явлений; методы социологического исследования политических явлений, процессов и общностей; теоретические основы социологии гражданского общества и социологии безопасности; основные понятия предметной области гражданского общества и социологии безопасности; структуру программы социологического исследования различных групп интересов гражданского общества и проблем обеспечения социальной безопасности; методы социологического исследования гражданского общества и социальной безопасности; направления, виды, этапы и методы маркетинговых исследований.

уметь: составлять концепцию социологического исследования; разрабатывать программу социологического исследования политических явлений, процессов и общностей; выявлять актуальные социально-значимые проблемы политической сферы жизни общества; выбирать оптимальный способ решения исследовательских задач; находить и анализировать фактические данные об объекте исследования в политической сфере; составлять аналитический отчет по результатам исследования политической сферы; составлять социологические рекомендации по совершенствованию политики государства в различных сферах общественной жизни; составлять программу социального развития объекта исследования в сфере политики;

разрабатывать программу социологического исследования различных групп интересов гражданского общества и проблем обеспечения социальной безопасности; выявлять актуальные социально-значимые проблемы гражданского общества и социальной безопасности; выбирать оптимальный способ решения исследовательских задач в области изучения гражданского общества и социальной безопасности; находить и анализировать фактические данные об объекте исследования в рамках изучения гражданского общества и социальной безопасности; составлять аналитический отчет по результатам исследования гражданского общества и социальной безопасности; составлять социологические рекомендации о путях развития гражданского общества и обеспечения социальной безопасности; составлять программу социального развития объекта исследования в рамках изучения гражданского общества и социальной безопасности; формировать концепцию маркетингового исследования (обосновывать актуальность исследовательского проекта, описывать проблемную ситуацию, формулировать цели и задачи), подбирать оптимальные способы сбора и анализа информации в соответствии со спецификой объекта исследования; формировать исследовательский бриф, согласовывать его с заказчиком; описывать и объяснять особенности предмета маркетингового исследования на основе эмпирических данных.

владеть: категориальным аппаратом политической социологии и принципами социологического теоретизирования; методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения политических процессов, явлений и общностей; методами социологической диагностики и прогнозирования политических процессов и их возможных последствий; навыком сбора социологической информации о политических явлениях, процессах и общностях; навыком составления концепции социологического исследования различных групп интересов гражданского общества и проблем обеспечения социальной безопасности; использования общесоциологических методов исследования актуальных социальных проблем и идентификации потребностей, интересов гражданского общества, а также обеспечения социальной безопасности; навыком составления предложений по решению актуальных социальных проблем гражданского общества и обеспечения социальной безопасности, а также предложений по согласованию интересов гражданского общества и иных

социальных групп и общностей; способностью создавать концепцию маркетингового исследования, осуществлять сбор маркетинговой информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом требований к соответствующим методам маркетинговых исследований; навыком сбора, анализа и представления маркетинговой информации; навыком описания и объяснения поведения потребителей, состояния и динамики других объектов маркетинговых исследований.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Социальное прогнозирование и проектирование
 Социология управления
 Производственная практика (научно-исследовательская работа)
 Производственная практика (преддипломная практика)
 Анализ и визуализация социологических данных
 Основы научных исследований Государственная итоговая аттестация

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- ПК-1.1:** Способен использовать методологию и методы научного исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
- ПК-1.1.1:** Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования
- ПК-1.1.3:** Осуществляет сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария, разработанного с учетом методологических требований к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
- ПК-1.1.2:** Разрабатывает инструментарий научного (фундаментального или прикладного) исследования социальных процессов и явлений, соответствующего задачам исследования и используемому методу
- ПК-1.2:** Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
- ПК-1.2.3:** Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций
- ПК-1.3:** Способен разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, оценивая их практическую эффективность при принятии управленческих решений
- ПК-1.3.1:** Использует социологическую информацию для разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей
- ПК-1.3.2:** Разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий социального развития, принятия управленческих решений
- УК-10:** Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
- УК-10.1:** Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности
- УК-10.2:** Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры, взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к экстремистскому, коррупционному поведению и террористическим актам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	понятийный аппарат дисциплины, основные этапы становления научных подходов к изучению общественного мнения, базовые дефиниции общественного мнения, социологические методы исследования состояния общественного мнения, идентификации потребностей и интересов социальных групп
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать социологические методы для изучения актуальных социальных проблем, разрабатывать инструментарий фундаментального и прикладного социологического исследования закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов, выбирать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями, разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий, социальных общностей, анализировать и обрабатывать данные опросов общественного мнения для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
3.3	Владеть:

3.3.1	основными методами изучения общественного мнения; навыками применения основных методов изучения общественного мнения и использования данных опросов общественного мнения в подготовке аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.
-------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Сущность и структура общественного мнения					
1.1	Понятие общественного мнения. Основные подходы к изучению общественного мнения /Лек/	5	2	ПК-1.1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Роль общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества /Пр/	5	4	ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Групповая дискуссия
1.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Сбор материала для проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	6	ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.4	Структура и функции общественного мнения. Субъекты общественного мнения /Лек/	5	2	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.5	Структурные элементы общественного мнения. Методы изучения общественного мнения /Пр/	5	4	ПК-1.1.2 ПК-1.1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков анализа и обработки данных опросов общественного мнения с использованием ПО Vortex
1.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Сбор материала по теме проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	6	УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 2. Концепции общественного мнения: история изучения					
2.1	Генезис и эволюция понятия «общественное мнение». Появление первых научных концепций общественного мнения. Социологические концепции общественного мнения /Лек/	5	6	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

2.2	Сущность общественного мнения: теоретические подходы /Пр/	5	4	ПК-1.1.3 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Групповая дискуссия
2.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Сбор материала по теме проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	6	УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 3. Общественное мнение и власть						
3.1	Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям /Лек/	5	4	ПК-1.2.3 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
3.2	Опросы общественного мнения как основа политического прогнозирования. Общественное мнение в предвыборной кампании. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти /Пр/	5	4	ПК-1.1.3 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе, выполнение заданий, нацеленных на развитие навыков сбора и анализа социологической информации о политических явлениях, процессах и общностях с использованием специализированного ПО
3.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Формирование содержания проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 4. Общественное мнение и социальный контроль. Общественное мнение и СМИ						
4.1	Массовая коммуникация: понятие, условия возникновения и функционирования. Цели и функции массовой коммуникации /Лек/	5	4	ПК-1.1.2 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.2	Система средств массовой коммуникации в современной России /Пр/	5	4	ПК-1.2.3 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков анализа способов влияния СМИ на общественное мнение

4.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Формирование содержания проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.4	Слухи как вид массовой коммуникации и функционирование общественного мнения. Барьеры массовой коммуникации /Лек/	5	4	ПК-1.1.3 ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
4.5	Роль слухов в процессе формирования, распространения и функционирования общественного мнения /Пр/	5	4	ПК-1.2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Групповая дискуссия
4.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Формирование содержания проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	6	УК-10.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 5. Общественное мнение как инструмент социального управления					
5.1	Общественное мнение и управленческая деятельность /Лек/	5	4	ПК-1.1.1 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
5.2	Законотворчество и общественное мнение /Пр/	5	4	ПК-1.2.3 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе, анализ практических ситуаций, направленный на формирование навыков подготовки аналитических материалов для законотворческой деятельности
5.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к устному опросу. Формирование содержания проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	8	ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
	Раздел 6. Использование социологических методов изучения общественного мнения, идентификации потребностей и интересов социальных групп					
6.1	Методология и методика социологических исследований общественного мнения /Лек/	5	6	ПК-1.1.2 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

6.2	Документы как источник социальной информации /Пр/	5	4	ПК-1.1.2 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков анализа документов с использованием специализированного ПО
6.3	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Формирование содержания проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	8	УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
6.4	Опросные методы изучения общественного мнения /Лек/	5	4	ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.3.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
6.5	Он-лайн опрос как метод изучения общественного мнения /Пр/	5	4	ПК-1.3.1 ПК-1.3.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Работа в группе по выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков разработки инструментов сбора и анализа результатов он-лайн опросов
6.6	Изучение лекционного и дополнительного материала, подготовка к тестированию и практическому занятию. Оформление проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения" /Ср/	5	10	УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
6.7	Взаимодействие с обучающимися по вопросам текущего контроля в электронной информационно-образовательной среде: консультирование и проверка выполнения проекта "Разработка программы социологического исследования общественного мнения", подготовка его к представлению в форме презентации /Элект/	5	36	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
6.8	Подготовка к тестированию и промежуточной аттестации /Ср/	5	10	ПК-1.1.1 ПК-1.1.2 ПК-1.1.3 ПК-1.2.3 ПК-1.3.1 ПК-1.3.2 УК-10.1 УК-10.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю), состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине. Оценочные материалы размещаются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Дуран Т. В.	Социология общественного мнения: курс лекций для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Добренков В. И., Кравченко А. И.	Социология: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020	http://znanium.com
Л1.3	Немировский В. Г.	Современная теоретическая социология: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com
Л1.4	Бунов Е. Г., Тихонова Е. В.	Общественное мнение в управлении социальными процессами: монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	http://znanium.com

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Чумиков А. Н., Бочаров М. П.	Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com
Л2.2	Мандель Б.Р.	PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020	http://znanium.com
Л2.3	Климантова Г.И., Черняк Е.М.	Методология и методы социологического исследования: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	http://znanium.com
Л2.4	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020	http://znanium.com
Л2.5	Варакута С. А.	Связи с общественностью: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	http://znanium.com

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Дуран Т. В.	Социология общественного мнения: практикум для студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.2	Дуран Т. В.	Социология общественного мнения: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 39.03.01 «Социология» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2021	http://biblioserver.usurt.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)				
Э1	https://bb.usurt.ru/ - Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
Э2	http://www.socpol.ru/archives/about_proj.shtml - Независимый институт социальной политики			
Э3	http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики			
Э4	http://www.isras.ru/socis.html – Институт социологии РАН, журналы : «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Социология 4М», «Политические исследования» и др.			
Э5	http://socioline.ru – Библиотека по социологии			
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем				
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows			
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office			
6.3.1.3	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ			
6.3.1.4	Statistica			
6.3.1.5	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn			
6.3.1.6	Справочно-правовая система КонсультантПлюс			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"			
6.3.2.2	Базы данных Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/			
6.3.2.3	Базы данных Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/			
6.3.2.4	Банк социологических данных Института социологии РАН http://www.isras.ru/Databank.html			
6.3.2.5	База социологических данных ВЦИОМ http://wciom.ru/database/			
6.3.2.6	База данных ФОМ pk_vid=df01554ae5a118691540538114473ce0			
6.3.2.7	Индикаторы и аналитические отчеты Левада-центра https://www.levada.ru/category/analiticheskiye-otchety/			
6.3.2.8	Портал социологических данных РАНХиГС http://social.ranepa.ru/			
6.3.2.9	Европейское социальное исследование http://www.europeansocialsurvey.org/			
6.3.2.10	Евразийский монитор http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia#ul-id-7-8			
6.3.2.11	World value survey http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp			
6.3.2.12	The UK's largest collection of social, economic and population data resources https://www.ukdataservice.ac.uk/			
6.3.2.13	CESSDA Consortium of European Social Science Data Archives http://cessda.net/			
6.3.2.14	Human Development Report UNO http://hdr.undp.org/en/data			
6.3.2.15	World Bank Open Data https://data.worldbank.org/			
6.3.2.16	OECD data: find, compare and share the latest OECD data: charts, maps, tables and related publications... https://data.oecd.org/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения текущего	Специализированная мебель

контроля и промежуточной аттестации	
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»). Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренной рабочей программой дисциплины, размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами.

Самостоятельная работа, связанная с выполнением разделов индивидуального проекта, подготовкой его к представлению и защите, организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах его выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого разделы проекта, презентация направляются в адрес преподавателя, который проверяет их и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный

адрес своей электронной почты

. Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя: - изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий); - подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д. Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности. При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины". При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения освоение дисциплины (модуля) осуществляется в электронно-информационной образовательной среде (образовательная платформа электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)) в рамках созданного курса, что позволяет реализовывать асинхронное и синхронное взаимодействие участников образовательных отношений.