

# Б1.В.04 Управленческая экономика

Объем дисциплины (модуля) 7 ЗЕТ (252 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель – изучение отечественных и мировых аспектов управления экономическими процессами в организациях. Знать теоретические аспекты процессов планирования и организации производства; стратегического управления проектами  
Освоить комплекс теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления экономикой организаций.  
Овладеть навыками принятия эффективных решений по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-2:** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**УК-2.5:** Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает план действий по его корректировке

**ПК-1:** Способен осуществлять стратегическое управление проектами и процессами планирования и организации производства

**ПК-1.3:** Владеет навыками разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов

**ПК-3:** Способен разработать бизнес-проект и эффективно управлять его реализацией и развитием

**ПК-3.2:** Способен разработать бизнес-проект, осуществлять клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление бизнесом на основе прогнозов развития рынка

**ПК-3.1:** Знает методы изучения конъюнктуры рынка, передового отечественного и зарубежного опыта по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** методы изучения конъюнктуры рынка; оценки эффективности реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке; передовой отечественный и зарубежный опыт по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности навыки стратегического управления проектами и процессами планирования и организации производства

**Владеть:** методами разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов; разработки бизнес-проекта; осуществления клиентоориентированного стратегического и тактического управления бизнесом на основе прогнозов развития рынка управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Раздел 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Раздел 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Раздел 5. Решения относительно ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Раздел 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Раздел 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Раздел 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Раздел 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику