

Б1.В.04 Управленческая экономика

Объем дисциплины (модуля)	7 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	252
в том числе:	
аудиторные занятия	54
самостоятельная работа	126
часов на контроль	36
Промежуточная аттестация и формы контроля:	
экзамен 3 КП 3	

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – развитие у магистрантов навыков экономического анализа и использования современных моделей менеджмента для эффективного управления организацией.

Задачи дисциплины: изучение моделей поведения экономических агентов и рынков; формирование методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления; разработка управленческих решений и условий экономической оптимизации предприятий; изучения принципов организации и реализации экономических отношений и эффективного использования ресурсов; обеспечение выработки рациональных решений во всех секторах экономики, где существуют альтернативные стратегии распределения ресурсов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: методы изучения конъюнктуры рынка; оценки эффективности реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке; передовой отечественный и зарубежный опыт по эффективному управлению бизнесом и повышению его конкурентоспособности

Уметь: использовать в профессиональной деятельности навыки стратегического управления проектами и процессами планирования и организации производства

Владеть: методами разработки и реализации мероприятий по улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов; разработки бизнес-проекта; осуществления клиентоориентированного стратегического и тактического управления бизнесом на основе прогнозов развития рынка управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Раздел 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Раздел 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Раздел 5. Решения относительно ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Раздел 6. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Раздел 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Раздел 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Раздел 9. Вмешательство правительства в рыночную экономику