

Б1.В.ДВ.02.02 Управление конкурентоспособностью организации на рынке

Объем дисциплины (модуля)	8 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	288
в том числе:	
аудиторные занятия	126
самостоятельная работа	126
часов на контроль	36
Промежуточная аттестация и формы контроля:	
экзамен 3 зачет 1 зачет с оценкой 2	

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью организации на рынке.

Задачи дисциплины: изучение основных закономерностей формирования конкурентоспособности организации; приобретение навыков проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ организации; формирование навыков управления конкурентоспособностью организации.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные закономерности формирования конкурентоспособности организации и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине

Уметь: выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию организации; проводить оценку конкурентоспособности организации

Владеть: методиками расчета конкурентоспособности организации; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий; инструментами создания и совершенствования системы управления конкурентоспособностью организации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Конкурентоспособность как объект управления

Раздел 2. Конкурентные преимущества организации

Раздел 3. Методы анализа конкурентоспособности организации

Раздел 4. Конкурентоспособность товара

Раздел 5. Конкурентные стратегии организации

Раздел 6. Система и процесс управления конкурентоспособностью организации