

Б1.Б.Д.01 Методология и методы научных исследований

Объем дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ
Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	72
часов на контроль	36
Промежуточная аттестация и формы контроля:	
экзамен	1

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование компетенций по использованию методологии и методов научных исследований, которые позволят разрабатывать и применять инструментарий проведения исследований, формировать программы научных исследований при решении прикладных или исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности. Задачи дисциплины - формирование навыков применения количественных и качественных методов современных исследований в сфере профессиональной деятельности, инструментария для проведения научного исследования, формирование навыков разработки программы научных исследований, направленных на реализацию стратегии развития объекта исследования; навыков построения эффективных управленческих моделей

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: методологию и принципы организации научных исследований; методы современных исследований в сфере профессиональной деятельности

Уметь: формировать программы научных исследований, подбирать инструментарий исследования; применять информационные технологии для решения прикладных или исследовательских задач в сфере профессиональной деятельности

Владеть: навыками анализа учебной и научной литературы в исследуемой области; навыками решения проблемных задач на основе проведенного анализа; умением построения эффективных управленческих моделей

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Методология научных исследований и особенности современной науки

Раздел 2. Теоретический уровень методологии научных исследований

Раздел 3. Методологический уровень научных исследований

Раздел 4. Информационные технологии как инструменты методологии научных исследований

Раздел 5. Эмпирические методы научных исследований

Раздел 6. Теоретические методы научных исследований и практика их применения

Раздел 7. Методы прогнозирования в научных исследованиях

Раздел 8. Принципы организации научных исследований и осуществления исследовательского проекта

Раздел 9. Методы и модели маркетинговых исследований для принятия управленческих решений