

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

По направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) «Менеджмент в транспортных комплексах»

Б1.Б.01 Методология научных исследований	3
Б1.Б.02 Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)	4
Б1.Б.03 Управление рисками.....	5
Б1.Б.04 Управленческая экономика.....	6
Б1.В.01 Методологический семинар	7
Б1.В.02 Корпоративные финансы.....	8
Б1.В.03 Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте).....	9
Б1.В.04 Менеджмент в транспортном комплексе	10
Б1.В.ДВ.01.01 Экономика персонала	11
Б1.В.ДВ.01.02 Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой	12
Б1.В.ДВ.02.01 Электронный маркетинг.....	13
Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике	14
Б1.В.ДВ.03.01 Современный стратегический анализ	15
Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок	16
ФТД.В.01 Маркетинговое исследование транспортных рынков	17
ФТД.В.02 Креативный менеджмент	18
ФТД.В.03 Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)	19

Б1.Б.01 Методология научных исследований

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование компетенции по использованию методологии научных исследований, которые позволят квалифицированно выполнять курсовые работы (проекты), писать научные статьи и доклады, подготовить и защитить магистерскую диссертацию

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: способы активизации способности к абстрактному мышлению; процедуру обоснования отбора методов для конкретного исследования, частные и специальные методы для проведения научного исследования; источники сбора научной информации, основные базы данных, принципы формирования программы научных исследований; процедуру подготовки докладов, публичного выступления и активного участия в дискуссиях; основы формулирования целей и задач исследования, элементов научной новизны, научные методы, процедуры, методики и технику научного исследования как базовые элементы его научного аппарата; процедуру обоснования отбора методов для конкретного исследования, частные и специальные методы для проведения научного исследования

Уметь: формулировать цели саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала личности; вести самостоятельные исследования, владеть соответствующим набором инструментов для решения экономических и управленческих проблем; анализировать степень разработанности рассматриваемой проблематики в рамках теоретической и практической значимости исследуемой проблемы; обосновывать актуальность избранной темы научно-исследовательской работы; вести самостоятельные исследования, владеть соответствующим набором инструментов для решения управленческих проблем

Владеть: навыками анализа учебной и научной литературы по менеджменту; методами формулирования целей самореализации и саморазвития и использования творческого потенциала личности; знаниями и умениями использования методологии и методики экспериментальных исследований, составлением программы исследований; навыками формирования логичного текста доклада и эффективного представления его научной аудитории; знаниями и умениями по проведению научных исследований, механизмом обоснования практической значимости темы исследования

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Наука и ее роль в развитии общества

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы в России

Раздел 3. Методология и методика научных исследований

Раздел 4. Инновации в российской науке

Раздел 5. Организация и проведение научных исследований

Раздел 6. Научный аппарат исследования.

Раздел 7. Методика работы над рукописью диссертации

Раздел 8. Служба научно-технической информации

Раздел 9. Выступление и его подготовка

Раздел 10. Научная организация учебного процесса

Раздел 11. Проблемы взаимодействия научного и вненаучного знания

Б1.Б.02 Иностранный язык в профессиональной сфере (в менеджменте)

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для продолжения обучения и осуществления научной и профессиональной деятельности.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: лексический и грамматический материал в объеме, необходимом для общения и понимания и прочитанного на иностранном языке материала, правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения

Уметь: использовать лексику иностранного языка для общения с представителями страны изучаемого языка, извлекать информацию из аутентичных текстов, производить логические операции (аргументирование, обобщение, вывод), излагать, отстаивать свою точку зрения по научной проблеме на иностранном языке с соблюдением норм речевого этикета и правил научно-профессионального общения

Владеть: лексикой иностранного языка для общения с представителями страны изучаемого языка, навыками извлечения информации из аутентичных текстов, алгоритмом логических операций (аргументирование, обобщение, вывод), нормами речевого этикета и правил научно-профессионального общения

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Знакомство с планом и требованиями курса. Представление себя и своих научных интересов.

Раздел 2. Экономика и система управления людскими ресурсами в России и зарубежом.

Раздел 3. Формы управления на предприятии. Проблемы. Подходы к решению конфликтных ситуаций.

Раздел 4. Написание и редактирование научных статей на иностранном языке по экономическим и управленческим проблемам

Раздел 5. Визуальные опоры в письменных академических и институциональных текстах и их интерпретация на иностранном языке

Раздел 6. Выполнение презентаций с целью участия в различных академических мероприятиях

Б1.Б.03 Управление рисками

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование современного управленческого мышления на основе знания методов управления различными видами рисков, связанных с разработкой корпоративной стратегии, управлением службами и подразделениями на предприятии, а также разработкой и принятием управленческих решений в нестандартных ситуациях и ситуациях высокой степени неопределенности на основе многокритериальной оценки рисков и социально-экономической эффективности

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: виды рисков, связанных с разработкой корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, и меры по обеспечению их реализации; теоретические аспекты идентификации рискованных ситуаций

Уметь: определять степень риска при действиях в нестандартных ситуациях и уровень социальной и этической ответственности за принятые решения с учетом существующих рискованных факторов; проводить стратегический анализ рисков

Владеть: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом существующих рискованных факторов; навыками работы в ситуациях неопределенности и риска

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента

Раздел 2. Понятие и виды рисков

Раздел 3. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента

Раздел 4. Методология риск-менеджмента

Раздел 5. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента

Раздел 6. Внешние риски и методы управления ими

Раздел 7. Особенности управления внутренними рисками

Раздел 8. Система управления рисками

Б1.Б.04 Управленческая экономика

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение методов и технологий, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов при принятии управленческих решений по использованию ограниченных ресурсов для достижения поставленной цели наиболее эффективным способом, выработке корпоративной стратегии, руководстве коллективом и организацией

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений; технологию проведения самостоятельных исследований по управленческой экономике; основные технологии и процедуры принятия оптимальных управленческих решений на основе комплексного экономического анализа; методы и технологии учета и оптимизации издержек при разработке стратегии и программы развития организации; методы и технологии управления финансовыми потоками для решения стратегических задач

Уметь: руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений; обосновывать актуальность и практическую значимость темы курсового проекта по управленческой экономике; применять методы экономического анализа поведения агентов; принимать решения относительно ценовой стратегии и политики; оценивать эффективность финансовых потоков на основе методов и технологий управления финансовыми потоками для решения стратегических задач

Владеть: навыками формирования команды в сфере профессиональной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений; навыками проведения исследования в ходе курсового проектирования по управленческой экономике; навыками управления организацией на основе оптимизации управленческих решений; навыками изучения спроса и предложения при выработке корпоративной стратегии; навыками оценки транзакционных издержек при управлении финансами организации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину. Сущность управленческой экономики

Раздел 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Раздел 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Раздел 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Транзакционные издержки

Раздел 5. Решения относительно ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Анализ финансовых потоков в деятельности организации

Б1.В.01 Методологический семинар

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование навыков научной и аналитической работы, включая концептуализацию, организацию и проведение исследований; написание научных работ и аналитических докладов; представление проектов и готовых исследовательских работ; публичную защиту и научную дискуссию

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: методы проведения самостоятельного исследования; способы представления результатов проведенного исследования; принципы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования; принципы организации и проведения самостоятельного исследования

Уметь: обосновывать актуальность и значимость темы научного исследования; представлять результаты проведенного исследования в виде отчета; обосновывать актуальность избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования

Владеть: технологией проведения самостоятельных исследований; навыками разработки научного отчета, доклада; навыками работы с литературными источниками при оценке актуальности темы научного исследования; навыками самоорганизации при проведении исследований

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину.

Раздел 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.

Раздел 3. Методы исследований операций в менеджменте.

Раздел 4. Эффективность исследований в менеджменте.

Раздел 5. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.

Раздел 6. Планирование и организация исследований в менеджменте.

Б1.В.02 Корпоративные финансы

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

сформировать знания в области современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: современные теории и концепции корпоративных финансов; основные финансовые показатели деятельности корпорации; нормативно-правовое обеспечение финансовой деятельности компании.

Уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать и внедрять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач корпорации; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами корпорации и оценки их эффективности.

Владеть: на основе анализа финансовой информации навыками принятия решения в области корпоративных финансов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Раздел 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация

Раздел 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Раздел 4. Основы управления оборотными активами корпорации

Раздел 5. Управление основным капиталом корпорации

Раздел 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

Раздел 7. Теория и методика анализа безубыточности

Раздел 8. Система налогообложения корпораций

Раздел 9. Исследование финансового состояния корпорации

Раздел 10. Финансовая политика корпорации

Раздел 11. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Раздел 12. Особенности организации финансов в ОАО "РЖД"

Б1.В.03 Математическое моделирование в профессиональной деятельности (в менеджменте)

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование культуры мыслительной деятельности при математическом моделировании системных взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений в учебных задачах с профессионально ориентированным содержанием.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: математические модели задач линейного программирования, корреляционно-регрессионного анализа, систем массового обслуживания.

Уметь: составлять математические модели задач линейного программирования, корреляционно-регрессионного анализа, систем массового обслуживания.

Владеть: использованием программного обеспечения компьютера в процессе решения задач линейного программирования, корреляционно-регрессионного анализа, систем массового обслуживания

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в математическое моделирование. Задачи линейного программирования

Раздел 2. Корреляционно-регрессионные модели

Раздел 3. Модели массового обслуживания

Б1.В.04 Менеджмент в транспортном комплексе

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование у магистрантов компетенций в сфере комплексного анализа факторов внутренней и внешней среды, разработки стратегии, принятия управленческих решений, планирования и реализации конкретных мероприятий при управлении организациями, проектами, сетями, коллективами и командами, функционирующими в рамках транспортных комплексов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДПК-1: способностью разрабатывать и принимать решения при управлении цепями перевозок и другими процессами в транспортно-логистических системах

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: структуры и тенденции развития российского и мирового транспорта; принципы самоорганизации и использования творческого потенциала при принятии управленческих решений; специфику управления трудовыми коллективами на транспорте по современным направлениям менеджмента (управление инновациями, рисками); принципы менеджмента при управлении организациями и транспортными системами; принципы разработки корпоративной стратегии и стратегии развития

Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию и принимать решения по ее реализации в транспортной организации; организовывать управленческую деятельность при принятии управленческих решений; организовывать работу коллектива на транспорте по современным направлениям менеджмента (управление инновациями, рисками); организовывать бизнес-процессы на предприятиях транспорта для решения управленческих задач; разрабатывать функциональные стратегии развития организации

Владеть: навыками разработки управленческих решений в транспортной организации; навыками саморазвития для разработки эффективных управленческих решений в современных видах менеджмента (инновационный, экологический, риск-менеджмент); навыками организации управленческой деятельности на транспорте; современными принципами эффективного управления предприятиями транспорта; разрабатывать функциональные стратегии развития организации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Понятийно-терминологический аппарат менеджмента в транспортных комплексах

Раздел 2. Транспортная стратегия России на современном этапе

Раздел 3. Методология организации менеджмента на транспорте

Раздел 4. Инновационный менеджмент на транспорте

Раздел 5. Экологический менеджмент на транспорте

Раздел 6. Функциональное моделирование бизнес-процессов. Функционально-стоимостной анализ на транспорте

Раздел 7. Риск-менеджмент на транспорте

Раздел 8. Управление сетевыми взаимодействиями в транспортных системах

Б1.В.ДВ.01.01 Экономика персонала

Объем дисциплины (модуля)

10 ЗЕТ (360 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование системных знаний в сфере экономики персонала, поддержания и развития трудового потенциала работников посредством инвестиций в человеческий капитал, руководства коллективом при управлении организациями и подразделениями, принятия и реализации управленческих решений в транспортных системах

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДПК-1: способностью разрабатывать и принимать решения при управлении цепями перевозок и другими процессами в транспортно-логистических системах

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: технологию управления кадрами при разработке и принятии решений на транспорте; принципы руководства коллективом в профессиональной деятельности; процедуры управления сотрудниками; экономические основы управления персоналом при формировании корпоративной стратегии

Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов; описывать элементы проектирования стратегии трудовой деятельности персонала

Владеть: навыками описания проблемы управления сотрудниками

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Экономика персонала. Экономика персонала как наука и учебная дисциплина. Экономика персонала в транспортных системах

Раздел 2. Трудовые ресурсы, рынок труда и занятость населения

Раздел 3. Система управления персоналом организации. Управление персоналом на транспорте

Раздел 4. Моделирование трудовых отношений

Раздел 5. Количественная и качественная характеристики работников на микроуровне

Раздел 6. Компетенции менеджеров

Раздел 7. Подсистемы управления персоналом

Б1.В.ДВ.01.02 Стратегическое управление транспортно-логистической инфраструктурой

Объем дисциплины (модуля)

10 ЗЕТ (360 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков стратегического управления транспортно-логистической инфраструктурой, а также планирования и организации транспортных систем и логистических (транспортных, складских, распределительных) процессов, реализуемых на ее основе.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДПК-1: способностью разрабатывать и принимать решения при управлении цепями перевозок и другими процессами в транспортно-логистических системах

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы разработки и принятия решения при управлении цепями перевозок; принципы работы с оперативными сотрудниками в сфере логистики; классическое и логистическое содержание стратегического управления транспортной инфраструктурой на региональном, национальном и международном уровнях; логистическую методологию разработки стратегического плана развития транспортно-складской инфраструктуры

Уметь: анализировать факторы, влияющие на процессы транспортно-логистической системы; организовывать реализацию и эксплуатацию транспортно-логистической инфраструктуры в соответствии с целями и направлениями деятельности исполнителя ее субъекта; формировать регламент взаимодействия с коллективом работников на предприятиях сферы логистики и управления цепями поставок; организовывать взаимодействие видов транспорта как на основе использования логистических терминальных комплексов, так и по схеме "с колес"

Владеть: методикой формирования логистической цепи; навыками руководства коллективом работников на предприятиях сферы логистики и управления цепями поставок; методикой разработки моделей обоснования решений в сфере организации региональной транспортной системы; навыками распределения капитальных вложений в системе железнодорожного транспорта и (или) смешанных перевозок

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Региональная логистическая инфраструктура: концепция исследования и модели организации

Раздел 2. Система национальных и международных транспортных коридоров как основа развития транспортно-логистической инфраструктуры России

Раздел 3. Развитие логистической инфраструктуры международных транспортных коридоров

Раздел 4. Сетевые модели и методы управления транспортной инфраструктурой

Раздел 5. Системный подход к анализу, формированию и управлению функционированием транспортно-логистических систем

Раздел 6. Обеспечивающие логистические функции транспортно-логистических систем

Б1.В.ДВ.02.01 Электронный маркетинг

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Подготовить студентов к профессиональной деятельности и сформировать у них компетенции, позволяющие использовать инструменты электронного маркетинга в практической деятельности современной компании при разработке корпоративной стратегии и управлении компанией, подразделениями, командами и сетями

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основной понятийно-терминологический аппарат и теоретические основы управления бизнес-процессами, командами, проектами и сетями; основные модели управления организациями в условиях электронного рынка; принципы проектирования корпоративной стратегии

Уметь: решать типовые задачи по предложенным количественным и качественным методам и алгоритмам проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; оценивать достоверность полученного решения; разрабатывать корпоративную стратегию на основе матричного анализа с использованием электронных технологий; подбирать инструменты управления организацией в соответствии с управленческой ситуацией

Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу при работе с типовыми задачами; способностью управлять организациями, подразделениями, командами, проектами и сетями в условиях определенности; методами оценки реализации корпоративной стратегии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Маркетинговая деятельность в условиях электронного рынка

Раздел 2. Правовые и этические аспекты электронного маркетинга

Раздел 3. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в электронном маркетинге

Раздел 4. Инструментарий электронного маркетинга.

Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в логистике

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать представление содержания управления проектами в логистике, методах обоснования проектов развития логистических систем, методах планирования реализации проектов, методах оценки эффективности проектов в логистике, позволяющих управлять предприятиями сферы логистики, а также разрабатывать и реализовывать их корпоративные стратегии.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: терминологию в сфере управления логистическими проектами; понятие логистического проекта и его взаимосвязь с корпоративной стратегией предприятия

Уметь: формировать проектные группы, разрабатывать организационную структуру проекта; выбирать логистический проект во взаимосвязи с корпоративной стратегией предприятия.

Владеть: способностью обеспечивать обоснование логистических проектов; способами и методами обоснования проектной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы управления проектами в логистике

Раздел 2. Предпроектный анализ среды проекта. Обоснование логистического проекта.

Раздел 3. Планирование реализации проекта

Раздел 4. Оценка экономической эффективности проекта

Б1.В.ДВ.03.01 Современный стратегический анализ

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование и развитие компетенций, связанных с теоретической и практической подготовкой к использованию методологии стратегического анализа для принятия управленческих решений, разработки корпоративной стратегии, организации управленческой деятельности при управлении компаниями, подразделениями, командами сотрудников

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДПК-1: способностью разрабатывать и принимать решения при управлении цепями перевозок и другими процессами в транспортно-логистических системах

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: базовые принципы разработки и принятия стратегических управленческих решений в транспортных системах; принципы управления группами, коллективами и командами на основе менеджмента лидерства; основные понятия и элементы процесса стратегического управления; принципы оценки результатов управленческой деятельности

Уметь: осуществлять стратегическое управление процессами планирования функционирования транспортных комплексов; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; управлять развитием организации, организовывать обслуживание клиентов, осуществлять анализ и разработку стратегии организации; обобщать и критически оценивать актуальные проблемы современного управления, проводить исследование систем управления

Владеть: навыками разработки и принятия управленческих решений в транспортных системах; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками разработки стратегических решений по оптимизации работы с клиентами; терминологией и основными понятиями дисциплины; навыками системного подхода к стратегическому анализу деятельности компании

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в современный стратегический анализ

Раздел 2. Методы и технологии предпроектного стратегического анализа

Раздел 3. Методы и технологии анализа целей и выбора стратегий. Стратегический анализ на транспорте

Раздел 4. Технологии анализа реализации стратегических изменений. Стратегические изменения на транспорте

Раздел 5. Технология работы с клиентами

Раздел 6. Разработка стратегии продаж

Раздел 7. Презентация в продажах

Раздел 8. Управление возражениями клиента

Раздел 9. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке

Раздел 10. Послепродажное обслуживание

Раздел 11. Менеджмент лидерства как инструмент эффективной реализации стратегии организации

Б1.В.ДВ.03.02 Управление затратами и администрирование цепей поставок

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать представление содержания администрирования цепей поставок, возможностях и методах управления затратами в логистических системах, а также направлениях повышения экономической эффективности проектируемых и действующих логистических систем.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ДПК-1: способностью разрабатывать и принимать решения при управлении цепями перевозок и другими процессами в транспортно-логистических системах

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные положения теории принятия решений и их специфику их реализации в области логистики и управления цепями поставок; основные понятия в сфере управления логистическими организациями, подразделениями логистики промышленных и торговых предприятий, логистическими проектами и сетями, понятие и виды логистических стратегий и их взаимосвязь с корпоративной стратегией предприятия; основные положения современных концепций логистики и управления цепями поставок

Уметь: выбирать и формулировать критерии принятия решений и оптимизации в цепях поставок; создавать, организовывать и управлять эффективностью проектов и сетей в сфере логистики и управления цепями поставок; выбирать логистическую стратегию во взаимосвязи с корпоративной стратегией предприятия; анализировать классические и современные специализированные библиографические источники, посвященные логистике и управлению цепями поставок

Владеть: алгоритмами разработки и обоснования логистических решений в оперативной и тактической перспективах; способностью обеспечивать анализ и учет логистических затрат организаций, логистических проектов и сетей; способами, методами разработки и реализации корпоративной стратегии в сфере логистики и управления цепями поставок; методами и способами обработки теоретической и практической информации, характеризующей современную ситуацию в сфере логистики и управления цепями поставок

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы администрирования логистических систем

Раздел 2. Логистические затраты

Раздел 3. Финансовая логистика

ФТД.В.01 Маркетинговое исследование транспортных рынков

Объем дисциплины (модуля)

1 ЗЕТ (36 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Овладение студентами основ маркетинговых исследований и практических навыков по сбору и обработке информации, формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации при принятии управленческих решений в транспортно-логистических системах и разработке корпоративной стратегии, программ организационного развития	
ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ДПК-1: способностью разрабатывать и принимать решения при управлении цепями перевозок и другими процессами в транспортно-логистических системах	
ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
Знать: типы и виды маркетинговых исследований; основные методы исследования рынка для принятия решений в транспортно-логистических системах; принципы проведения самостоятельного исследования, стратегии сбора и обработки информации; <u>принципы и методы маркетинговых исследований для разработки стратегии</u>	
Уметь: анализировать первичную и вторичную информацию о состоянии внешней среды предприятия; проводить изучение конкурентной среды и потребительских предпочтений; анализировать макро- и микросреду рынка на стабильном рынке; <u>проводить комплексное маркетинговое исследование рынка; разрабатывать маркетинговую стратегию</u>	
Владеть: навыками сбора маркетинговой информации; навыком проведения маркетинговых исследований; основными методами исследования рынка; навыками сбора, обработки, хранения и анализа информации; навыками проведения комплексного маркетингового исследования при разработке корпоративной стратегии, программы организационного развития	
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Раздел 1. Методология маркетинговых исследований	
Раздел 2. Маркетинговая информация	
Раздел 3. Анализ и оценка привлекательности рынков	

ФТД.В.02 Креативный менеджмент

Объем дисциплины (модуля)

1 ЗЕТ (36 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование системных знаний в сфере проектирования организации, разработки корпоративной стратегии, управления предприятиями и командами на основе современных подходов и принципов креативного менеджмента

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: этапы саморазвития и самореализации индивида; принципы проектирования организаций, команд, проектов; основы разработки стратегии организационного развития корпорации

Уметь: развивать творческий потенциал при формировании проектов; воспроизводить основы создания креативной команды для проектной работы; разрабатывать корпоративную стратегию на основе концепций креативного менеджмента

Владеть: навыками организации групповой и личной творческой работы при проектировании организации; навыками комплексного проектирования организаций и реализации проектного управления; навыками организационного дизайна и внедрения мероприятий организационного развития

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Креативный менеджмент

Раздел 2. Творческие технологии, методы генерирования идей и творческие алгоритмы

Раздел 3. Организационные структуры творческих коллективов

ФТД.В.03 Социальная адаптация в профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Повышение у магистрантов профессиональной компетентности в области актуальных проблем профессионального и личностного развития, формирование готовности лиц с ограниченными возможностями здоровья к взаимодействию с трудовым коллективом и содействие их адаптации к профессиональной деятельности и интеграции в социум, а также создание условий для удовлетворения особых образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ и освоения основной образовательной программы в области управления.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность, функции, механизмы социальной адаптации лиц с ОВЗ; принципы и технологии, методы и средства саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала лиц с ОВЗ; основы и структуру самостоятельной работы и приемы самоконтроля, исходя из целей совершенствования профессиональной адаптации и профессионального развития лиц с ОВЗ; нормативно-правовое обеспечение учебной и трудовой деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья

Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов социальной адаптации с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы их достижения; осуществлять планирование своей профессиональной деятельности, карьеры и совершенствования профессионального мастерства; выбирать модель организации учебного процесса для лиц с ОВЗ; использовать экономические, административные и социально-психологические методы управления коллективом в конкретном производственном подразделении с учетом этнических, культурных, конфессиональных и ментальных различий работников

Владеть: совокупностью экономических, административных и социально-психологических методов управления коллективом и разработки программ социальной адаптации лиц с ОВЗ к профессиональной деятельности с учетом этнических, культурных, конфессиональных, ментальных и физических различий; инструментами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в процессе адаптации к профессиональной деятельности и ее осуществления.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы социальной адаптации к профессиональной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья

Раздел 2. Использование нормативно-правовой базы в области прав лиц с ОВЗ в процессе социальной адаптации к профессиональной деятельности