

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

По направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Б1.Б.Д.01 Философия	4
Б1.Б.Д.02 История (история России, всеобщая история).....	5
Б1.Б.Д.03 Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	6
Б1.Б.Д.04 Безопасность жизнедеятельности	7
Б1.Б.Д.05 Физическая культура и спорт	8
Б1.Б.Д.06.01 Информационно-коммуникативные и гис- технологии в туризме.....	9
Б1.Б.Д.06.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	10
Б1.Б.Д.07.01 Иностранный язык	11
Б1.Б.Д.07.02 Межкультурные коммуникации на иностранном языке	12
Б1.Б.Д.08.01 Иностранный язык для делового общения (второй)	13
Б1.Б.Д.08.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй).....	14
Б1.Б.Д.09 Деловые коммуникации и культура речи.....	15
Б1.Б.Д.10 Менеджмент в туризме	16
Б1.Б.Д.11 Проектная деятельность.....	17
Б1.Б.Д.12 Безопасность в туризме	18
Б1.Б.Д.13 Правовое регулирование туристской деятельности.....	19
Б1.Б.Д.14 Экономика туризма.....	20
Б1.Б.Д.15 Организация туристской деятельности.....	21
Б1.Б.Д.16 Психология в туристской деятельности	22
Б1.Б.Д.17 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	23
Б1.Б.Д.18 Маркетинг в туризме	24
Б1.Б.Д.19 Управление качеством в туризме	25
Б1.Б.Д.20 Мировая культура и искусство.....	26
Б1.Б.Д.21 Экономика и предпринимательство в сфере туризма.....	27
Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - ОФП.....	28
Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - Спортивные игры.....	29
Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - Гребля на байдарках и каноэ	30
Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - Оздоровительное отделение	31
Б1.В.02 Введение в профессию.....	32
Б1.В.03 Человек и его потребности	33
Б1.В.04 Туристско-рекреационное ресурсоведение.....	34
Б1.В.05 Управление человеческими ресурсами	35
Б1.В.06 География туризма	36
Б1.В.07 Технология работы с клиентами	37
Б1.В.08 Статистика туризма.....	38
Б1.В.09 Организация транспортного обслуживания в туризме	39
Б1.В.10 Туроператорская и турагентская деятельность	40

Б1.В.11 Организация экскурсионно-выставочной деятельности	41
Б1.В.12 Организация и технология гостиничного обслуживания.....	42
Б1.В.13 Анимационная деятельность.....	43
Б1.В.14 Технологии электронного бизнеса в туризме	44
Б1.В.15 Бизнес-проектирование в туризме	45
Б1.В.16 Туристско-рекреационное проектирование	46
Б1.В.ДВ.01.01 История развития туризма	47
Б1.В.ДВ.01.02 Основы транспортного туризма	48
Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые исследования в туризме.....	49
Б1.В.ДВ.02.02 PR-менеджмент.....	50
Б1.В.ДВ.03.01 Стратегический менеджмент в туризме	51
Б1.В.ДВ.03.02 Инновационный менеджмент в туризме	52
ФТД.01 Адаптация к профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)	53
ФТД.02 Новые производственные технологии	54

Б1.Б.Д.01 Философия

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах философского познания. Задачи дисциплины: формирование умения философского анализа теоретических и практических проблем; приобщение к классическим образцам философского мышления в их культурно-историческом своеобразии и вовлечение обучающихся в рациональный процесс поиска смысла жизни; формирование умений выстраивать взаимодействия с представителями различных социальных и культурных групп на основе базовых ценностей мировой духовной культуры.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: ведущие направления, школы, этапы развития философской мысли, мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы философии, способы их решения, а также основные культурные формы и базовые ценности мировой духовной культуры; основные разделы современного философского знания, методы философского познания

Уметь: проводить философский анализ теоретических и практических проблем, в том числе в области межкультурного взаимодействия; выстраивать взаимодействие с представителями различных социальных и культурных групп на основе базовых ценностей мировой духовной культуры

Владеть: культурой мышления, способностью опираться в процессе межкультурного взаимодействия на ценности мировой духовной культуры

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Философия, ее предмет и место в культуре. Структура философского знания.

Раздел 2. Исторические типы философии. Основные этапы становления философии: философские традиции и современные дискуссии.

Раздел 3. Философская онтология и теория познания. Понятия бытия, материи и субстанции.

Раздел 4. Концепция развития. Сознание и человеческое познание.

Раздел 5. Философия и методология науки.

Раздел 6. Социальная философия и философия истории. Общество как саморазвивающаяся система. Общественный прогресс, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Традиции и новации в культурно-историческом процессе

Раздел 7. Философская антропология. Человек как предмет философского познания. Свобода и ответственность человека. Смысл бытия человека

Раздел 8. Человек в системе социальных и культурных связей. Эстетические, этические и религиозные ценности человека как регуляторы социальных взаимодействий. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

Б1.Б.Д.02 История (история России, всеобщая история)

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся основ исторического мышления, развивающего мировоззрение и представления о разнообразии культур при осмыслении закономерностей и особенностей всемирно-исторического процесса. Задачи дисциплины: изучение социально-политических и национально-культурных процессов, происходивших в стране и мире на различных этапах исторического развития; развитие умений, связанных с анализом и учетом роли культурно-исторического наследия в процессе межкультурного взаимодействия.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития культур и цивилизаций, социально-политические и национально-культурные процессы, происходившие в стране и мире на различных этапах исторического развития.

Уметь: анализировать и учитывать роль культурно-исторического наследия в процессе межкультурного взаимодействия.

Владеть: основами исторического мышления, развивающего мировоззрение и представления о разнообразии культур при осмыслении закономерностей и особенностей всемирно-исторического процесса.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Всеобщая история

Раздел 2. История России

Б1.Б.Д.03 Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля)

7 ЗЕТ (252 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - изучение прикладных задач математического обоснования управленческих решений в туристской отрасли. Задачи дисциплины: изучение методов построения и анализа математических моделей, формирование у студентов математических знаний, необходимых для успешного решения профессиональных и общественных задач, общих знаний и умений в области математического моделирования систем и мотивации к самообразованию.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные методы построения и анализа математических моделей; основные методы и формулы математики, методы обработки опытных данных для успешного решения профессиональных и общественных задач

Уметь: производить поиск необходимой информации, ее критический анализ; применять системный подход для решения поставленных задач; выработать стратегию действий для построения алгоритмов решения задач в области математического моделирования систем

Владеть: методами применения математического анализа и моделирования, использования математического аппарата при решении профессиональных проблем, методами системного подхода для решения поставленных задач прикладными методами математического обоснования управленческих решений в туристской деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Линейная алгебра

Раздел 2. Векторная алгебра

Раздел 3. Введение в математический анализ и дифференцирование

Раздел 4. Задачи линейной оптимизации

Раздел 5. Оптимизационные задачи для функции двух переменных

Раздел 6. Задачи прикладной математики

Раздел 7. Основы математической статистики

Б1.Б.Д.04 Безопасность жизнедеятельности

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: передача обучающимся теоретических и практических знаний по защите человека в техносфере от негативных воздействий антропогенного, техногенного и естественного происхождения, предупреждение травматизма, сохранение здоровья и работоспособности человека в условиях производства.

Задачи дисциплины: идентификация опасностей (вид опасности, пространственные и временные координаты); профилактика и защита от опасностей на основе оценки риска, ликвидация последствий воздействия опасностей на человека; планирование и организация мероприятий в условиях возможных и реализованных чрезвычайных ситуаций.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: правовые, нормативно-технические документы в области безопасности жизнедеятельности; характеристики опасных и вредных производственных факторов, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций, основные принципы и методы защиты производственного персонала и населения от негативного действия поражающих факторов ЧС.

Уметь: идентифицировать потенциальные опасности в условиях повседневной деятельности, аварий, катастроф, стихийных бедствий, оценивать риск их реализации, применять правовые, нормативно-технические документы в области безопасности жизнедеятельности, обеспечивать планирование и выполнение основных мероприятий по безопасности производственных процессов, защите персонала объектов и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Владеть: методами и средствами обеспечения безопасности производственных процессов, защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, оказания первой помощи пострадавшим

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основные положения теории безопасности жизнедеятельности

Раздел 2. Основы обеспечения комфортной и безопасной среды.

Раздел 3. Обеспечение безопасности в процессе производственной деятельности

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации и защита от них.

Б1.Б.Д.05 Физическая культура и спорт

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных форм, методов и средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний;

роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера труда на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

Уметь: составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков;

осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Владеть: современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;

методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретический раздел

Раздел 2. Практический раздел

Б1.Б.Д.06.01 Информационно-коммуникативные и гис- технологии в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение принципов и методов применения современных информационных технологий в индустрии туризма, процесса развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристической деятельности. Задачи дисциплины: формирование знаний в области телекоммуникационных систем и компьютерных сетей в туризме; умений применять методы анализа и обработки данных в сфере туризма; владеть навыками использования геоинформационных систем и ГИС-технологий в туризме, туристических информационных систем, информационных технологий и систем в туризме, глобальных систем резервирования и бронирования; систем электронной коммерции в туризме; информационных технологий и систем в деятельности гостиниц и ресторанов; информационных технологий и систем в санаторно-курортном деле.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и методы применения современных информационных технологий в индустрии туризма, процессы развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристической деятельности; телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме

Уметь: применять методы анализа и обработки данных в сфере туризма

Владеть: навыками использования геоинформационных систем и ГИС-технологий в туризме, туристических информационных систем, информационных технологий и систем в туризме, глобальных систем резервирования и бронирования; систем электронной коммерции в туризме; информационных технологий и систем в деятельности гостиниц и ресторанов; информационных технологий и систем в санаторно-курортном деле.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Информационные технологии в туризме. Принципы и методы применения современных информационных технологий в индустрии туризма, процессы развития и использования методов и средств информационных технологий в разноплановой туристической деятельности

Раздел 3. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме

Раздел 4. Глобальные системы резервирования и бронирования

Раздел 5. Системы электронной коммерции в туризме

Раздел 2. Программное обеспечение современных информационных технологий

Б1.Б.Д.06.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение информационных систем в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования.

Задачи дисциплины: формирование теоретических представлений и практических умений выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями; локальной автоматизации офиса; навыков внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: информационные системы в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования

Уметь: выбирать, внедрять и эксплуатировать основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями, локальной автоматизации офиса

Владеть: навыками внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Программное обеспечение современных информационных технологий

Раздел 2. Информационные технологии для турагентских и туроператорских компаний

Раздел 3. Информационные технологии в гостиничных предприятиях

Раздел 4. Программы автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Б1.Б.Д.07.01 Иностранный язык

Объем дисциплины (модуля)

10 ЗЕТ (360 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: овладение обучающимися иностранным языком в устной и письменной формах для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения. Задачи дисциплины: формирование умений и навыков устной и письменной речи, необходимых для академического взаимодействия; овладение профессиональной терминологией на иностранном языке; формирование умений готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: лексико-грамматический материал, необходимый для передачи сообщений на иностранном языке

основы межличностной переписки на иностранном языке

коммуникативные технологии на иностранном языке в устной и письменных формах для обеспечения академического взаимодействия

коммуникативные технологии общения на иностранном языке коммуникативные технологии на иностранном языке, помогающие эффективно вести переговоры с иностранными партнерами

Уметь: использовать усвоенный лексико-грамматический материал в письменных сообщениях

пользоваться лексико-грамматическим материалом, необходимым для осуществления устного общения с иностранными резидентами, а также для осуществления устного и письменного перевода с иностранного языка на русский

обеспечить взаимодействие на иностранном языке в устной и письменной формах;

взаимодействовать с иностранными резидентами на иностранном языке в устной и письменной формах

Владеть: навыками устной и письменной речи для академического и профессионального взаимодействия; навыками профессионального перевода с иностранного языка на русский; навыками работы с текстами различной направленности; коммуникативными технологиями на иностранном языке в устной и письменных формах для обеспечения академического взаимодействия; коммуникативными технологиями, помогающими эффективно вести переговоры с иностранными партнерами

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Знакомство. Биография.

Раздел 2. Организация учебного дня.Свободное время.

Раздел 3. Мое окружение.

Раздел 4. Города. Мой родной город.

Раздел 5. Транспорт. Виды транспорта.

Раздел 6. Страны изучаемого языка.

Раздел 7. Наш Университет.

Раздел 8. Планы на будущее. Моя будущая профессия.

Раздел 9. Экономика транспорта: проблемы, перспективы развития.

Раздел 10. Управление людскими и материальными ресурсами.

Раздел 11. Экономические системы мира.

Раздел 12. Экономические и управленческие проблемы страны изучаемого языка.

Раздел 13. Менеджмент в России и зарубежом

Раздел 14. Технический прогресс, развитие экономики.

Раздел 15. Экономика транспорта

Раздел 16. Резюме, поиск вакансий в области экономики. Собеседование с работодателем.

Раздел 17. Индустрия туризма. Типы туристических организаций.

Раздел 18. Гостиница. Типы проживания.

Раздел 19. Транспорт и командировки.

Раздел 20. Международный туризм.

Раздел 21. Рестораны и типы питания.

Раздел 22. Карьера в туризме.

Б1.Б.Д.07.02 Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Объем дисциплины (модуля)

8 ЗЕТ (288 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся представления об особенностях речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, о трудностях взаимопонимания и способах их преодоления; воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам.

Задачи дисциплины: подготовка теоретической лингвистической базы для освоения обучающимися основных вопросов межкультурной коммуникации, формирование знаний национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов-носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: иноязычные коммуникативные навыки на уровне, позволяющем реализовывать цели межкультурной коммуникации

Уметь: использовать полученные знания в конкретных ситуациях межкультурной коммуникации, пользоваться электронными источниками информации для получения актуального материала по изучаемой проблематике, выстраивать эффективное взаимодействие с носителями иностранного языка в различных сферах общения;

Владеть: навыками иноязычной компетенции для реализации коммуникативных задач профессионального и академического межкультурного взаимодействия

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Межкультурная коммуникация и барьеры в межкультурном взаимодействии

Раздел 2. Стадии узнавания чужой культуры. Культурный шок Политкорректность как социокультурное явление

Раздел 3. Вербальная и невербальная коммуникация.

Раздел 4. Лингвокультурология и языковая картина мира.

Раздел 5. Иностраннный язык и социокультурные проблемы перевода.

Раздел 6. Язык и культура. Безэквивалентная лексика. Социокультурные коннотации.

Б1.Б.Д.08.01 Иностранный язык для делового общения (второй)

Объем дисциплины (модуля)

10 ЗЕТ (360 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для продолжения обучения и осуществления деятельности в сфере туризма, преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи в ситуациях делового общения на иностранном языке. Задачи дисциплины: формирование и развитие активного словарного запаса (терминология, идиоматические выражения), улучшение понимания устной речи носителей иностранного языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медиа-носители (видео, аудио, конференцсвязь и др.).

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: лексико-грамматический материал второго иностранного языка, необходимый для делового общения; значения основных терминов, слов и словосочетаний, характерных для подязыка туристической отрасли, и их эквиваленты или соответствия на русском языке; лингвистические и лингвокультуроведческие нормы, необходимые для реализации межкультурной коммуникации в сфере туристической области

Уметь: читать тексты туристической тематики, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от поставленной коммуникативной задачи; получать сведения из иноязычных источников информации (в том числе из Интернет-ресурсов); участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных / прослушанных иноязычных текстов, соблюдая правила речевого этикета; вести беседу (диалог, переговоры) деловой направленности на иностранном языке.

Владеть: организацией коммуникативного взаимодействия на иностранном языке в сфере туризма; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке, содержащего лексику туристической направленности; навыками составления деловой документации (анкета/заявление о выдаче документа, например, туристической визы); навыками ведения беседы (диалог, переговоры) деловой направленности на иностранном языке, поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях межкультурного общения; одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность в туристической отрасли

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Общий вводно-фонетический курс

Раздел 2. Моя семья. Семейные путешествия.

Раздел 3. Поиск квартиры (отеля)

Раздел 4. Еда и напитки. Национальные кухни. Этикет.

Раздел 5. Мой досуг. Мои семейные обязанности

Раздел 6. Транспорт. Как добраться до определенного места

Раздел 7. Путешествия. Наименования стран. Столицы мира.

Раздел 8. Культура, история и литература стран изучаемого языка.

Б1.Б.Д.08.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для продолжения обучения и осуществления профессиональной деятельности, преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи в ситуациях профессионального общения на иностранном языке.

Задачи дисциплины: формирование и развитие активного словарного запаса (терминология, идиоматические выражения), улучшение понимания устной речи носителей иностранного языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медиа-носители (видео, аудио, конференцсвязь и др.).

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: лексико-грамматический материал второго иностранного языка, необходимый для профессионального общения; значения основных терминов, слов и словосочетаний, характерных для подязыка туристической отрасли, и их эквиваленты или соответствия на русском языке; лингвистические и лингвокультуроведческие нормы, необходимые для реализации межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения

Уметь: читать аутентичные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от поставленной коммуникативной задачи; получать сведения из иноязычных источников информации (в том числе из Интернет-ресурсов), необходимых в профессиональной деятельности; участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных / прослушанных иноязычных текстов, соблюдая правила речевого этикета; вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке.

Владеть: организацией коммуникативного взаимодействия на иностранном языке в сфере профессионального общения; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке профессионального назначения; навыками составления профессиональной документации (анкета/заявление о выдаче документа, например, туристической визы); навыками ведения беседы (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке, поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях профессионального общения; одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность в туристической отрасли

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Выставка. Ярмарка. Прием делегаций.

Раздел 2. Деловой ужин / обед

Раздел 3. Управление в сфере туризма. Транспортная система

Раздел 4. Реклама продукции. Урегулирование спорных моментов.

Раздел 5. Деловые контакты.

Раздел 6. Выполнение презентаций с целью участия в различных академических мероприятиях

Б1.Б.Д.09 Деловые коммуникации и культура речи

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель преподавания дисциплины: развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.

Задачи дисциплины: изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формирование основных коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических основ, характеризовать его с точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи; овладение навыками устного делового общения; изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода; изучение основ эффективной публичной речи, овладение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: стили и нормы современного русского литературного языка; устную и письменную разновидности литературного языка; правила оформления документов; принципы отстаивания своей точки зрения, организации эффективного творческого взаимодействия

Уметь: аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; организовывать эффективную коммуникацию на всех уровнях в различных ситуациях общения.

Владеть: приемами построения устной и письменной речи с учётом особенностей ситуации общения при организации профессионального и академического взаимодействия.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Язык как важнейший компонент национальной культуры: формы существования языка, его социальные и территориальные разновидности.

Раздел 2. Соотношение понятий «язык» и «речь» («коммуникация»).

Раздел 3. Понятие «культуры речи». Специфика устной и письменной коммуникации.

Раздел 4. Нормативная база современного русского литературного языка.

Раздел 5. Условия успешного общения.

Раздел 6. Особенности публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики: представление перед аудиторией и его основные виды аргументов; подготовка и реализация публичного выступления.

Раздел 7. Конструктивные и языковые особенности стилей литературного языка (общая характеристика). Межстилевое взаимодействие.

Раздел 8. Академическая коммуникация: конструктивные языковые особенности научного стиля речи; жанровое своеобразие. Применение современных коммуникативных технологий в академической деятельности.

Раздел 9. Профессиональная (деловая) коммуникация: конструктивные и языковые особенности официально-делового стиля речи (например текстов профессиональной направленности), сфера его функционирования, жанровое своеобразие. Особенности профессиональной коммуникации в современных условиях.

Б1.Б.Д.10 Менеджмент в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование базовых теоретических знаний в области управления, его принципов, методов, технологий и функций; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с формированием команд и организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, а также компетенций формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, компетенций по разработке инновационных технологий в туристской деятельности на основе мониторинга рыночной среды туристского предприятия. Задачи дисциплины: формирование навыков в области применения принципов, методов и технологий формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; принципы, методы, технологии и функции управления

Уметь: применять принципы, методы и технологии формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, формировать организационные структуры предприятий туристской индустрии

Владеть: навыками формирования команд и организации работы исполнителей и управления трудовыми коллективами, постановки целей, контроля, формирования организационных структур предприятий туристской индустрии, разработки инновационных технологий в туристской деятельности на основе работы с экономическими источниками и литературой, а также мониторинга рыночной среды туристского предприятия

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История управленческой мысли. Основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней. Сущность теории управления

Раздел 2. Теория организации. Принципы, методы, технологии и функции управления

Раздел 3. Организационное поведение. формирование команд и организация работы исполнителей, управление трудовыми коллективами

Б1.Б.Д.11 Проектная деятельность

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний проектной культуры, основ проектного менеджмента, принципов и методов управления проектами; основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов, а также принципов и методов оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности. Задачи дисциплины: приобретение знаний основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов; принципов и методов оценки эффективности управления проектами; навыков подготовки проектной документации; умения осуществлять исследование туристского рынка, проводить декомпозицию проекта, принимать решения в управлении операционной деятельности организации.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: признаки и основные характеристики проекта; основные принципы, функции и методы управления проектами; типы организационных структур предприятий туризма; основные понятия и определения управления проектами и основные типы проектов; основные организационные структуры управления проектами; операционные (производственные) процессы в деятельности организаций; основы стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов; принципы и методы оценки эффективности управления проектами

Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке проекта и принятии управленческих решений; формулировать цели проекта; осуществлять исследование туристского рынка; проводить декомпозицию проекта; принимать решения в управлении операционной деятельности организаций

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины, методами и технологиями руководства проектом в различных сферах деятельности; определять свою роль в команде при реализации проекта; подходить к проектированию эффективных решений многопроектного управления и проектированию структур организации на предприятии туризма; навыками подготовки проектной документации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы проектного менеджмента в туризме. Основы проектной культуры

Раздел 2. Основы стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов. Модели и моделирование проектов

Раздел 3. Принципы и методы управления проектами в сфере туризма. Механизмы организации проектной деятельности

Раздел 4. Особенности реализации проектов в условиях неопределенности и риска. Маркетинг проектов

Раздел 5. Организационные структуры управления проектами

Раздел 6. Управление командой проекта

Раздел 7. Управление финансами проекта

Раздел 8. Принципы и методы оценки эффективности управления проектами

Б1.Б.Д.12 Безопасность в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических основ безопасной деятельности в туризме; умений проводить комплексный анализ организации безопасности в туризме и распределения функций менеджмента безопасности между турпредприятиями, участвующими в полном цикле обслуживания туристов; формирование практических навыков системного обеспечения мер личной безопасности туристов и сохранности их имущества. Задачи дисциплины: освоение теоретических аспектов безопасности при обслуживании туристов, умения разрабатывать решения по повышению безопасности туристов, навыков использования нормативных документов по безопасности в туризме

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические основы безопасной деятельности в туризме; теоретические аспекты безопасности при обслуживании туристов

Уметь: проводить комплексный анализ организации безопасности в туризме и распределения функций менеджмента безопасности между турпредприятиями, участвующими в полном цикле обслуживания туристов; разрабатывать решения по повышению безопасности туристов

Владеть: навыками системного обеспечения мер личной безопасности туристов и сохранности их имущества; использования нормативных документов по безопасности в туризме

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме

Раздел 2. Комплексный анализ организации безопасности в туризме и распределения функций менеджмента безопасности между турпредприятиями, участвующими в полном цикле обслуживания туристов

Раздел 3. Техногенные опасности и безопасность перевозок

Раздел 4. Медицинские аспекты безопасности

Раздел 5. Системное обеспечение мер личной безопасности туристов и сохранности их имущества

Раздел 6. Природные и техногенные катастрофы

Раздел 7. Безопасность экстремального туризма и спортивного отдыха

Раздел 8. Безопасность туристского путешествия. Разработка решений по повышению безопасности туристов

Б1.Б.Д.13 Правовое регулирование туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний о правовом регулировании туристской деятельности и умения реализации их в практической деятельности. Задачи дисциплины: формирование знаний о положениях, которые касаются отдельных видов туристской деятельности, основных нормативноправовых актов в сфере туризма, по вопросам организации работы туристических фирм; раскрытие особенностей договоров, используемых в практике организации турбизнеса; развитие правовой культуры и правосознания будущих специалистов; выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства; владения терминологией и основными понятиями данной дисциплины, методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации норм в вышеуказанной сфере, уметь применять полученные знания в практической деятельности.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы правового регулирования туристской деятельности; положения, которые касаются отдельных видов туристской деятельности, основные нормативноправовые акты в сфере туризма, по вопросам организации работы туристических фирм, особенности договоров, используемых в практике организации турбизнеса; принципы правовой культуры и основы правосознания

Уметь: реализовывать основы правового регулирования туристской деятельности на практике; самостоятельно изучать постоянно меняющееся законодательство

Владеть: терминологией и основными понятиями данной дисциплины, методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации норм; применения законодательства Российской Федерации при решении задач практической деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы правового регулирования туристской деятельности. Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг

Раздел 2. Основные нормативноправовые акты в сфере туризма, по вопросам организации работы туристических фирм. Совершенствование ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Раздел 3. Стандарты туристского обслуживания

Раздел 4. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) и его взаимодействие с региональной и местной властью. Особенности договоров, используемых в практике организации турбизнеса

Раздел 5. Системы добровольной сертификации средств размещения

Раздел 6. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав пассажиров и туристов на транспорте

Раздел 7. Системы менеджмента качества

Раздел 8. Изменения и поправки в Законе о туризме

Б1.Б.Д.14 Экономика туризма

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности; общих и особенных черт организации туристского и гостиничного бизнеса, специфике их функционирования в современных экономических условиях. Задачи дисциплины: изучение понятийного аппарата и классификации туризма; усвоение организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, выбора оптимального способа решения задач и принятия экономически обоснованных управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные экономические функции туризма и их роль в жизни общества, историю организации туристской деятельности

Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом требований технологической и социально-экономической эффективности; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

Владеть: навыками комплексного экономического анализа турфирмы; навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности турфирмы при разработке турпродукта; навыками расчета и оценки затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат, основами ценообразования, формирования прибыли и рентабельности турфирмы

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сфера туристской индустрии в условиях рыночной экономики

Раздел 3. Комплексный экономический анализ турфирмы. Основы ценообразования, формирования прибыли и рентабельности турфирмы.

Раздел 2. Организация экономической деятельности турфирмы

Б1.Б.Д.15 Организация туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний об основах организации деятельности в современной туристской индустрии в рамках процесса оказания услуг, а также обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг. Задачи дисциплины: освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы организации деятельности в современной туристской индустрии в рамках процесса оказания услуг; место и роль туризма в мире; историю развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности

Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг; исследовать положение туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии

Владеть: навыками определения порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработки и организации туристских маршрутов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы организации деятельности в современной туристской индустрии в рамках процесса оказания услуг. Место и роль туризма в мире

Раздел 2. Организационные основы туристской деятельности

Раздел 3. Кадровые аспекты технологии организации туристской деятельности

Раздел 4. Технологии организации туристской деятельности. Качество процессов оказания туристских услуг

Б1.Б.Д.16 Психология в туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: освоение психологических и педагогических знаний, изучение познавательных и рекреационных потребностей человека и способов их удовлетворения; способов установления гармоничных отношений в работе с клиентами.

Задачи дисциплины: формирование компетенций по созданию благоприятного психологического климата в коллективе, изучение и использование знаний потребностей общества и личности, а также основ психологических процессов управленческой деятельности в профессии; применение навыков работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, рассмотрение процессов, происходящих внутри группы, конфликтных ситуаций, улучшение коммуникативных взаимодействий в профессиональной деятельности.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: познавательные и рекреационные потребности человека и способов их удовлетворения; способы установления гармоничных отношений в работе с клиентами

Уметь: применять психологические и педагогические знания, анализировать потребности общества и личности, а также основы психологических процессов управленческой деятельности в профессии

Владеть: навыками работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, анализа процессов, происходящих внутри группы, конфликтных ситуаций, улучшения коммуникативных взаимодействий в профессиональной деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность психологии в туристской индустрии

Раздел 2. Познавательные-рекреационные мотивы в туристической деятельности

Раздел 3. Психология общения

Раздел 4. Коммуникативные взаимодействия в сфере туризма

Раздел 5. Психология конфликта

Раздел 6. Социально-психологический климат в коллективе.

Раздел 7. Психологические процессы управленческой деятельности

Раздел 8. Принципы формирования туристической группы, методология и практика.

Б1.Б.Д.17 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений. Задачи дисциплины: рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: особенности функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации; принципы бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; основы организации учетного процесса в туристских организациях

Уметь: обрабатывать учетную информацию для принятия экономически обоснованных управленческих решений

Владеть: навыками применения технологии обработки учетной информации, учетных регистров и форм бухгалтерского учета

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы бухгалтерского учета

Раздел 2. Учет активов и пассивов организации

Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Раздел 4. Бухгалтерская отчетность организации. Формирование учетной политики. Налогообложение

Б1.Б.Д.18 Маркетинг в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для принятия квалифицированных маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации. Задачи дисциплины: формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; знания влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; формирование умений в сфере планирования товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; формирование навыков владения методикой организации каналов распределения продукции и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение маркетинговых исследований и политики ценообразования в маркетинге.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы работы в условиях рыночной экономики; основы маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; стратегическую роль маркетинга в управлении современным туристическим предприятием, влияние маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; особенности маркетинга в туристской индустрии

Уметь: эффективно использовать набор маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; планировать товарный ассортимент, в том числе, в долгосрочной перспективе; принимать квалифицированных маркетинговые решения

Владеть: методикой организации каналов распределения продукции и ее эффективного продвижения по данным каналам, навыками проведения маркетинговых исследований и политики ценообразования в маркетинге.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность и содержание маркетинга

Раздел 2. Маркетинговые исследования и информация

Раздел 3. Товарная политика

Раздел 4. Сегментация рынка и позиционирование товаров

Раздел 5. Ценообразование в маркетинге

Раздел 6. Распределение товаров и товародвижение

Раздел 7. Управление маркетингом

Раздел 8. Продвижение товара

Б1.Б.Д.19 Управление качеством в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование и развитие у обучающихся способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, применять документы по стандартизации в сфере туризма и обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества. Задачи дисциплины: формирование комплексных знаний о сущности качества и управления им; основах квалиметрии как науки, ее роли, методах и областях практического применения; областях и объектах технического регулирования в индустрии туризма; правовых основах стандартизации, нормативных документах по стандартизации; умения оценивать и обеспечивать качество оказания туристских услуг; применять основные методы управления качеством; навыков регулирования затрат на управление качеством, оценки экономической эффективности управления качеством.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность качества и управления им; основы квалиметрии как науки, ее роль, методы и области практического применения; области и объекты технического регулирования в индустрии туризма; правовые основы стандартизации, нормативные документы по стандартизации

Уметь: применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта; оценивать и обеспечивать качество оказания туристских услуг; применять основные методы управления качеством; применять документы по стандартизации в сфере туризма и обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества

Владеть: навыками регулирования затрат на управление качеством, оценки экономической эффективности управления качеством

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность качества и управления им. Качество оказания туристских услуг

Раздел 2. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения

Раздел 3. Основные методы управления качеством

Раздел 4. Сферы приложения методов управления качеством в индустрии туризма

Раздел 5. Экономика управления качеством

Б1.Б.Д.20 Мировая культура и искусство

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся представлений о специфике культуры как способе познания и духовного освоения мира, об основных школах и концепциях, изучающих структуру и функции культуры и искусства, выдающихся памятниках мирового культурного наследия и их роли в жизни современного общества. Задачи дисциплины: формирование научных представлений о понятиях «культура» и «искусство», умения применять принципы профессиональной культуры, этики и нравственности; навыков использования и охраны культурного наследия.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: научные представления о понятиях "культура" и "искусство", основные школы и концепции в их изучении, структуру и функции культуры и искусства, выдающиеся памятники мирового культурного наследия и их роль в жизни современного общества

Уметь: применять принципы профессиональной культуры, этики и нравственности

Владеть: навыками использования и охраны культурного наследия

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Понятия "Культура" и "Искусство". Структура и функции культуры и искусства. Типология культур.

Раздел 2. Основные философские и культурологические школы в изучении культуры и искусства.

Раздел 3. Сферы духовной культуры

Раздел 4. История мировой культуры и искусства

Раздел 5. Место и роль России в мировой художественной культуре

Раздел 6. Культура и искусство XX и XXI веков

Раздел 7. Культурное наследие как объект охраны. Умение и навыки использования и охраны культурного наследия.

Раздел 8. Основы профессиональной культуры, этики и нравственности

Раздел 9. Культура и искусство как способ реализации творческих возможностей человека

Б1.Б.Д.21 Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ(216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе. Задачи дисциплины: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; умений принимать экономически обоснованные управленческие решения на основе анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность туризма как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональную и организационную структуру туристской индустрии и базовых туристских процессов; место туризма в современном обществе; сущность экономики и предпринимательства в туризме; экономические особенности функционирования туристских предприятий

Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения на основе анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; оценивать экономическую эффективность в сфере туристской деятельности

Владеть: навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Экономика предпринимательства. Сфера туристской индустрии в условиях рыночной экономики. Анализ финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности

Раздел 2. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности туристской организации

Раздел 3. Методика выявления и подсчета резервов при анализе финансово – хозяйственной деятельности

Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - ОФП

Объем дисциплины (модуля)

0 ЗЕТ (328 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных форм, методов и средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний; роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

Уметь: составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Владеть: современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Практический раздел

Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - Спортивные игры

Объем дисциплины (модуля)

0 ЗЕТ (328 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных форм, методов и средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний; роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

Уметь: составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Владеть: современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Практический раздел

Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - Гребля на байдарках и каноэ

Объем дисциплины (модуля)

0 ЗЕТ (328 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных форм, методов и средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний; роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

Уметь: составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Владеть: современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Практический раздел

Б1.В.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины (модули)) - Оздоровительное отделение

Объем дисциплины (модуля)

0 ЗЕТ (328 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных форм, методов и средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни; социальное значение физической культуры и спорта; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику вредных привычек и профессиональных заболеваний; роль и значение физической культуры в системе научной организации труда; влияние условий и характера на выбор форм, методов и средств производственной физической культуры.

Уметь: составлять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально-прикладной направленности; формировать посредством физической культуры понимание необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Владеть: современными физкультурно-оздоровительными технологиями формирования здорового образа жизни, средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Практический раздел

Б1.В.02 Введение в профессию

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний о роли туризма в жизни общества, целях и функциях туристской индустрии, сущности туризма и эволюции понятийного содержания его в международных документах. Задачи дисциплины: формирование представлений об организационных основах туризма, о международном туристском рынке и туристском рынке России, перспективах развития международного и российского туризма, особенностях становления туристского рынка в России

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: роль и место туризма в жизни общества, цели и функции туристской индустрии; сущность туризма и эволюцию понятийного содержания его в международных документах; организационные основы туризма

Уметь: давать характеристику международного туристского рынка и туристского рынка России, выявлять особенности становления туристского рынка в России

Владеть: навыками анализа перспектив развития международного и российского туризма

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Роль и место туризма в жизни общества, цели и функции туристской индустрии

Раздел 2. Организационные основы туризма

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского туризма

Б1.В.03 Человек и его потребности

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - освоение теоретических знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, развитие способностей к самоорганизации и самообразованию, реализации своей роли в команде. Задачи дисциплины: формирование знаний о развитии представлений о структуре потребностей человека; умений понимать потребности человека в аспекте современных теорий личности; участвовать в процессе обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: средства и способы формирования новых потребностей, методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, принципы развития способностей к самоорганизации и самообразованию, реализации своей роли в команде; развития представлений о структуре потребностей человека; классификацию потребностей потребителей туристского продукта

Уметь: понимать потребности человека в аспекте современных теорий личности; участвовать в процессе обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей; определять свою роль в команде и осуществлять социальное взаимодействие с членами коллектива

Владеть: навыками самоорганизации и самообразования; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Саморазвитие личности. Структура потребностей человека

Раздел 2. Представление о человеке как о социально-природном существе.

Раздел 3. Развитие представлений о структуре потребностей человека в истории и философии (Античность – XIX век)

Раздел 4. Развитие представлений о потребностях человека

Раздел 5. Потребности человека в аспекте современных теорий личности. Взгляд на проблему потребностей человека в рамках основных направлений психологии.

Раздел 6. Потребности и деятельность.

Раздел 7. Эмоции и личностные смыслы как индикатор состояния потребностей и мотивов. Идентификация и определения своего места в команде

Раздел 8. Основные потребности человека. Классификация потребностей потребителей туристского продукта. Организация процесса обслуживания клиентов с учетом потребностей человека

Б1.В.04 Туристско-рекреационное ресурсоведение

Объем дисциплины (модуля)

3 ЗЕТ (108час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с ресурсами и ресурсным потенциалом в целом как основы развития различных видов туристской деятельности; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере туризма. Задачи дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по обоснованию важности и практической значимости туристско-рекреационной территории как объекта проектирования и продвижения; выявлению роли туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта; формированию и продвижению регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона; роли и значению передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: структуру ресурсов и ресурсного потенциала в целом как основы развития различных видов туристской деятельности; многообразие видовых особенностей рекреационных ресурсов России; важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта проектирования и продвижения; роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта; роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов.

Уметь: формировать и продвигать региональный туристский продукт, а также позитивный имидж региона

Владеть: навыками применения ресурсов на практике в сфере туризма

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Структура ресурсов и ресурсного потенциала в целом как основы развития различных видов туристской деятельности

Раздел 2. Прикладные аспекты рекреационного ресурсоведения

Раздел 3. Туристское районирование

Б1.Б.05 Управление человеческими ресурсами

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - освоение комплекса теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений. Задачи дисциплины: формирование системных знаний о сущности и системе управления человеческими ресурсами; умения использовать современных теории управления при руководстве трудовым коллективом, подбирать персонал в соответствии с профессиональными задачами; навыков формирования команды и разрешения внутригрупповых конфликтов

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: комплекс теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами; сущность и систему управления человеческими ресурсами

Уметь: использовать современных теории управления при руководстве трудовым коллективом; подбирать персонал в соответствии с профессиональными задачами

Владеть: навыками принятия эффективных кадровых решений; формирования команды и разрешения внутригрупповых конфликтов

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Эволюция форм совместной деятельности и становление управления человеческими ресурсами

Раздел 2. Персонал и трудовой потенциал организации

Раздел 3. Сущность управления человеческими ресурсами.

Раздел 4. Система управления человеческими ресурсами, позволяющая принимать эффективные кадровые решения

Раздел 5. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами

Раздел 6. Кадровое планирование в организации

Раздел 7. Найм и отбор персонала в организацию. Подбор персонала в соответствии с профессиональными задачами

Раздел 8. Профориентация и трудовая адаптация работников

Раздел 9. Управление профессионально-должностным продвижением персонала

Раздел 10. Современные теории управления при руководстве трудовым коллективом. Формирование команды и разрешение внутригрупповых конфликтов

Раздел 11. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала

Раздел 12. Аттестация и деловая оценка сотрудников

Раздел 13. Оценка эффективности совершенствования системы управления человеческими ресурсами

Б1.В.06 География туризма

Объем дисциплины (модуля)

7 ЗЕТ (252 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование целостного представления о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития, а также о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях. Задачи дисциплины: формирование знания понятийного аппарата рекреационной географии как науки; изучение методологии и методики рекреационно-географических исследований; раскрытие современных научных подходов к исследованиям рекреации и туризма; получение представления о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; освоение современных подходов к туристско-рекреационному районированию территории; исследование отечественного и зарубежного опыта в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории при проектировании объектов туристской деятельности; изучение международного туризма как системы статистических понятий и определений; выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма; выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность территориальных туристско-рекреационных систем мира и РФ, о ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития; понятийный аппарат рекреационной географии как науки; методологию и методику рекреационно-географических исследований; современные научные подходы к исследованиям рекреации и туризма; факторы, ресурсы и особенности пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; основы функционирования международной туристской индустрии в современных условиях; сущность международного туризма как системы статистических понятий и определений

Уметь: применять методологию и методику рекреационно-географических исследований; использовать отечественный и зарубежный опыт в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории при проектировании объектов туристской деятельности; применять международный опыт по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма

Владеть: навыками выявления процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; выявления состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Рекреационная география

Раздел 2. Макро- и микрогеографические аспекты пространственной организации индустрии туризма

Раздел 4. География международного туризма

Раздел 3. География туристских регионов и дестинаций России

Б1.В.07 Технология работы с клиентами

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знания технологии и общих закономерности системы работы с клиентами, а также способности применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий. Задачи дисциплины - формирование знания принципов подготовки к работе с клиентами, приемов убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке; умений проводить переговоры, организовывать послепродажное обслуживание клиентов, создавать клиентскую базу и работать с ней; навыков продвижения туристского продукта, эффективных продаж туристского продукта.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы подготовки к работе с клиентами, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке; технологии и общие закономерности системы работы с клиентами

Уметь: применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов, создавать клиентскую базу и работать с ней

Владеть: навыками продвижения туристского продукта; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Технологические аспекты работы с клиентами

Раздел 2. Организация подготовки к работе с клиентами

Раздел 3. Презентационная деятельность при работе с клиентами. Технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Раздел 4. Работа с возражениями клиента

Раздел 5. Технологии и общие закономерности системы работы с клиентами. Влияние продавца на поведение клиента. Ведение переговоров

Раздел 6. Послепродажное обслуживание. Клиентская база и работа с ней

Б1.В.08 Статистика туризма

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов системы теоретических знаний в области статистических методов в туристской индустрии и статистики туризма, а также практических навыков расчета и анализа показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта. Задачи дисциплины - формирование знания категорий социально-экономической статистики, сущности статистики туризма; умения собирать статистическую информацию, использовать на практике показатели статистики туризма; навыков выработки и обоснования управленческих решений на основе результатов статистического анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность статистических методов в туристской индустрии, категории социально-экономической статистики, сущность статистики туризма

Уметь: собирать статистическую информацию, использовать на практике показатели статистики туризма

Владеть: навыками расчета и анализа показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта; выработать и обосновывать управленческие решения на основе результатов статистического анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Статистические методы в туристской индустрии

Раздел 2. Категории социально-экономической статистики

Раздел 3. Статистика туризма. Расчет и анализ показателей деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта

Б1.В.09 Организация транспортного обслуживания в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о теоретических и организационных основах туристских перевозок и обеспечения безопасности туров, а также организации перевозки туристов авиационным, железнодорожным, автомобильным и водным транспортом. Задачи дисциплины - формирование знаний об особенностях работы различных видов транспорта, формах и способах взаимодействия турфирм и транспортных компаний; умения применять технологии транспортного обслуживания туристов; навыков организации обслуживания клиентов на основе нормативно-правовых актов и требований безопасности.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические и организационные основы туристских перевозок и обеспечения безопасности туров; особенности работы различных видов транспорта, формы и способы взаимодействия турфирм и транспортных компаний

Уметь: организовывать перевозки туристов авиационным, железнодорожным, автомобильным и водным транспортом, применять технологии транспортного обслуживания туристов

Владеть: навыками организации обслуживания клиентов на основе нормативно-правовых актов и требований безопасности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические и организационные основы туристских перевозок и обеспечения безопасности туров. Особенности работы различных видов транспорта. Формы и способы взаимодействия турфирм и транспортных компаний

Раздел 2. Организация перевозок туристов авиационным транспортом

Раздел 3. Организация перевозки туристов железнодорожным транспортом

Раздел 4. Организация перевозки туристов водным транспортом

Раздел 5. Организация перевозки туристов автомобильным транспортом

Б1.В.10 Туроператорская и турагентская деятельность

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование комплексной системы знаний об основах организации туроператорских и турагентских услуг и навыков применения технологий обслуживания потребителей в рамках туроператорской и турагентской деятельности. Задачи дисциплины - формирование знаний об основах туроператорской деятельности, основных понятий менеджмента туроперейтинга, специфики турагентской деятельности; умений формировать турпродукты, рассчитывать и анализировать затраты по организации туроператорской деятельности, применять технологии взаимоотношений туроператора с турагентами на основе нормативно-правовых актов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы туроператорской деятельности; основные понятия менеджмента туроперейтинга; основы организации туроператорских и турагентских услуг; специфику турагентской деятельности

Уметь: формировать турпродукты, рассчитывать и анализировать затраты по организации туроператорской деятельности, применять технологии взаимоотношений туроператора с турагентами на основе нормативно-правовых актов

Владеть: навыками применения технологий обслуживания потребителей в рамках туроператорской и турагентской деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину

Раздел 2. Основы туроператорской деятельности. Менеджмент туроперейтинга: основные понятия.

Раздел 3. Основы организации туроператорских и турагентских услуг

Раздел 4. Специфика, особенности и процедуры турагентской деятельности

Раздел 5. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами на основе нормативно-правовых актов. Применение технологий обслуживания потребителей в рамках туроператорской и турагентской деятельности

Б1.В.11 Организация экскурсионно-выставочной деятельности

Объем дисциплины (модуля)

9 ЗЕТ (324 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний об основах теории экскурсионного дела, владения экскурсионной методикой как совокупностью правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий, а также технологии организации и проведения выставочных мероприятий. Задачи дисциплины: формирование знания истории экскурсионного и выставочного дела; классификации, тематики и содержания экскурсий; особенностей музейно-выставочной работы; умения разрабатывать типовые программы экскурсионного обслуживания; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами), обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения; навыков планирования выставочных программ и выставочных работ.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы теории экскурсионного дела; историю экскурсионного и выставочного дела; классификацию, тематику и содержание экскурсий; особенности музейно-выставочной работы

Уметь: разрабатывать типовые программы экскурсионного обслуживания; организовывать взаимодействие с потребителями (туристами); обеспечить межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения

Владеть: экскурсионной методикой как совокупностью правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий; технологией организации и проведения выставочных мероприятий; планирования выставочных программ и выставочных работ

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. История экскурсионного и выставочного дела

Раздел 2. Основы теории экскурсионного дела

Раздел 3. Экскурсионная методика как совокупность правил, требований и приемов подготовки и проведения экскурсий

Раздел 4. Основы организации экскурсионно-выставочной работы

Б1.В.12 Организация и технология гостиничного обслуживания

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов систематизированных знаний об особенностях гостиничного бизнеса, организационном устройстве и функционировании гостиничного предприятия и его основных служб, а также применения новых производственных технологий гостиничного обслуживания. Задачи дисциплины - формирование знания особенностей производства гостиничного продукта, требований профессиональных стандартов в гостиничном деле, умения организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса, навыков управления и оценки качества гостиничных услуг в процессе обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и новых производственных клиентоориентированных технологий

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: особенности гостиничного бизнеса; организационное устройство и принципы функционирования гостиничного предприятия и его основных служб; требования профессиональных стандартов в гостиничном деле; особенности производства гостиничного продукта

Уметь: применять новые производственные технологии гостиничного обслуживания; организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса

Владеть: навыками управления и оценки качества гостиничных услуг в процессе обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и новых производственных клиентоориентированных технологий

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в проблематику гостиничного дела. Гостеприимство: историческая перспектива. Особенности гостиничного бизнеса

Раздел 2. Организационные структуры гостиничного предприятия. Организационное устройство и принципы функционирования гостиничного предприятия и его основных служб

Раздел 3. Гостиничная услуга как продукт. Особенности производства гостиничного продукта. Гостиничный продукт на транспорте

Раздел 4. Управление и оценка качества гостиничных услуг в процессе обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и новых производственных клиентоориентированных технологий

Б1.В.13 Анимационная деятельность

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - Формирование способностей в сфере выявления и развития социально-культурных интересов разных групп населения; разработки и внедрения анимационных программ при организации туристской деятельности, разработке турпродукта. Задачи дисциплины - формирование системных знаний об основных понятиях туристской анимации, истории развития анимации в туризме, сущности анимации как объекта менеджмента, методологии и принципах использования новых производственных технологий в анимационной деятельности; умения управлять анимационной деятельностью при организации обслуживания потребителей, формировать идею и технологию анимационной деятельности; навыков организации и проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий, анализа требований туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные понятия туристской анимации, историю развития анимации в туризме, сущность анимации как объекта менеджмента; методологию и принципы использования новых производственных технологий в анимационной деятельности

Уметь: выявлять и развивать социально-культурные интересы разных групп населения; управлять анимационной деятельностью при организации обслуживания потребителей, формировать идею и технологию анимационной деятельности

Владеть: навыками организации и методикой проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий; анализа требований туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основные понятия туристской анимации. История развития анимации в туризме.

Раздел 2. Анимационный гостиничный менеджмент

Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента. Формирование идеи и технологии анимационной деятельности.

Раздел 4. Управление анимационной деятельностью

Раздел 5. Анимация в индустрии развлечений и отдыха

Раздел 6. Анимационная деятельность на транспорте

Раздел 7. Организация и методика проведения анимационных игр с использованием современных производственных технологий

Б1.В.14 Технологии электронного бизнеса в туризме

Объем дисциплины (модуля)

5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся способности решать задачи организации электронного бизнеса в туризме с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов. Задачи дисциплины: формирование знаний в сфере формирования и реализации турпродукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга, умений использовать инструментарий электронного маркетинга, навыков анализа текущих процессов, требующих автоматизации и оптимизации новых производственных технологий, проектирования и создания Web-сайтов

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: принципы и методы формирования и реализации турпродукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом правовых и этических аспектов электронного маркетинга

Уметь: решать задачи организации электронного бизнеса в туризме с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий с учетом требований безопасности, правовых и этических аспектов реализации интернет-проектов; использовать инструментарий электронного маркетинга

Владеть: навыками анализа текущих процессов, требующих автоматизации и оптимизации новых производственных технологий; проектирования и создания Web-сайтов

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы электронного бизнеса

Раздел 2. Правовые и этические аспекты электронного маркетинга

Раздел 3. Информационные и телекоммуникационные технологии и системы в электронном бизнесе

Раздел 4. Инструментарий электронного маркетинга.

Б1.В.15 Бизнес-проектирование в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний о содержании бизнес-проектирования как научной дисциплины, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса при формировании турпродукта и организации туристской деятельности. Задачи дисциплины - формирование знаний о бизнес-планировании как элементе экономической политики фирмы; умений планировать и оценивать рынок сбыта, проводить маркетинговое, организационное, финансовое, производственное планирование, разрабатывать маркетинговую и финансовую стратегии; формирование навыков оценки рисков, расчета и анализа затрат при формировании бизнес-плана.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность бизнес-проектирования как научной дисциплины; основные понятия, принципы, методологию, методики планирования и анализа бизнеса при формировании турпродукта и организации туристской деятельности; сущность бизнес-планирования как элемента экономической политики фирмы

Уметь: планировать и оценивать рынок сбыта, проводить маркетинговое, организационное, финансовое, производственное планирование, разрабатывать маркетинговую и финансовую стратегии

Владеть: навыками оценки рисков, расчета и анализа затрат при формировании бизнес-плана

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Раздел 3. Раздел бизнес-плана «Резюме».

Раздел 4. Планирование раздела бизнес-плана «Услуги турфирмы»

Раздел 5. Планирование и оценка рынка сбыта

Раздел 6. Планирование конкурентоспособности

Раздел 7. Маркетинговое планирование. Разработка стратегии маркетинга

Раздел 8. Планирование производства

Раздел 9. Организационное планирование

Раздел 10. Юридический план

Раздел 11. Оценка риска и страхования

Раздел 12. Финансовый план. Расчет и анализ затрат при формировании бизнес-плана

Раздел 13. Стратегия финансирования

Б1.В.16 Туристско-рекреационное проектирование

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта. Задачи дисциплины: ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма; изучение структуры комплексного туристского обслуживания; изучение состава туристского продукта и особенностей его элементной базы; освоение основных классификаций услуг в туризме и их характеристики; овладение принципами организации туроператорской деятельности; изучение требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические основы проектирования туристского продукта и его специфических форм; методические принципы и приемы проектной работы; организационные основы процессов разработки проектов в сфере туризма; структуру комплексного туристского обслуживания; состав туристского продукта и особенности его элементной базы; основные классификации услуг в туризме и их характеристика; принципы организации туроператорской деятельности

Уметь: осуществлять поиск информационных источников и обработку маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; изучать требования нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта

Владеть: принципами организации туроператорской деятельности при проектировании объектов туристской деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность туристско-рекреационного проектирования

Раздел 2. Инновационный туристско-рекреационный продукт

Раздел 3. Генерализация туристско-рекреационного продукта

Раздел 4. Региональные аспекты туристско-рекреационного проектирования

Б1.В.ДВ.01.01 История развития туризма

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний об особенностях этапов истории туризма; об особенностях и этапах исторического пути развития российского туризма; теории турпродукта в анализе этапов исторического развития туризма и проектировании турпродуктов. Задачи дисциплины: освоение компетенций в области анализа особенностей этапов истории развития туризма и формирования турпродуктов исходя из этих знаний; анализировать этапы исторического развития туризма; навыков работы с базами исторических данных; владения профессиональной терминологией.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: особенности этапов развития туризма; особенности и этапы исторического пути развития российского туризма; знать теорию турпродукта в анализе этапов исторического развития туризма и проектировании турпродуктов

Уметь: анализировать особенности этапов истории развития туризма; анализировать этапы исторического развития туризма

Владеть: навыками работы с базами исторических данных ; профессиональной терминологией

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Введение в дисциплину. Особенности этапов развития туризма

Раздел 2. География древних путешествий

Раздел 3. Паломничество в мировых религиях

Раздел 4. Становление индустрии туризма

Раздел 5. Особенности и этапы исторического пути развития российского туризма. Россия в истории путешествий в XV–XIX в.в.

Раздел 6. Международный туризм в XX веке

Б1.В.ДВ.01.02 Основы транспортного туризма

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний о роли транспортного туризма в жизни общества, об основах организации и перспективах развития транспорта в составе туристской деятельности, навыков поиска, анализа и обработки научной информации в сфере транспортного туризма. Задачи дисциплины: формирование знаний теории туристского и транспортного продуктов; особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем; умения применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма; навыков проектирования объектов туристской деятельности и организации процесса обслуживания клиентов на транспорте

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: роль транспортного туризма в жизни общества; основы организации и перспективы развития транспорта в составе туристской деятельности; основы теории туристского и транспортного продуктов; особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем

Уметь: применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма

Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере транспортного туризма; способностью проектировать объекты туристской деятельности и организовывать процесс обслуживания клиентов на транспорте

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Роль транспортного туризма в жизни общества. Основы организации и перспективы развития транспорта в составе туристской деятельности

Раздел 2. Основы теории туристского и транспортного продуктов. Особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского транспортного туризма. Проектирование объектов туристской деятельности и организация процесса обслуживания клиентов на транспорте

Б1.В.ДВ.02.01 Маркетинговые исследования в туризме

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - выработка представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристского рынка. Задачи дисциплины: освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление их знания при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта; формирование умений изучения требований туристов; формирование навыков в сфере освоения технологии мониторинга рынка туристских услуг и продвижения туристского продукта.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность маркетинговой стратегии в туризме, принципы организации маркетинговых исследований туристского рынка; методы организации маркетинговых коммуникаций

Уметь: применять методы организации маркетинговых коммуникаций при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта; изучать требования туристов

Владеть: технологией мониторинга рынка туристских услуг и продвижения туристского продукта

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Методология маркетинговых исследований

Раздел 2. Маркетинговая информация

Раздел 3. Анализ и оценка привлекательности рынков

Б1.В.ДВ.02.02 PR-менеджмент

Объем дисциплины (модуля)

6 ЗЕТ (216 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование комплексных знаний, умений и навыков реализации PR-деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных клиентоориентированных технологий работы со СМИ.
Задачи дисциплины: формирование системных знаний о существенных характеристиках PR-деятельности; принципах и технологиях PR-деятельности в туриндустрии; умений изучать требования туристов, анализировать мотивацию спроса на реализуемые турпродукты в рамках PR-деятельности; навыков организации продвижения турпродукта методами PR на основе клиентоориентированных технологий, оценки эффективности проводимых в ходе продвижения турпродукта PR-кампаний.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность PR-деятельности в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных клиентоориентированных технологий работы со СМИ; существенные характеристики PR-деятельности; принципы и технологии PR-деятельности в туриндустрии

Уметь: изучать требования туристов, анализировать мотивацию спроса на реализуемые турпродукты в рамках PR-деятельности

Владеть: навыками организации продвижения турпродукта методами PR на основе клиентоориентированных технологий, оценки эффективности проводимых в ходе продвижения турпродукта PR-кампаний

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Существенные характеристики PR-деятельности

Раздел 2. Основные направления деятельности по связям с общественностью

Раздел 3. Планирование и организация PR-деятельности

Раздел 4. PR-деятельность в комплексе маркетинговых коммуникаций, методов и современных клиентоориентированных технологий работы со СМИ

Раздел 5. PR-кампания: методология и технология проведения

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегический менеджмент в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование представлений о теоретических основах стратегического управления в туризме, проблемах и путях формирования возможных стратегий роста туризма, а также организационных аспектах роста эффективности управления туризмом с акцентом на необходимости разработки организационного механизма взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений. Задачи дисциплины - формирование знания проблем и путей повышения доходности туризма; направлений повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; современной концепции управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования; принципов и методов командообразования при реализации стратегии; навыков внедрения технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма; использования методов стратегического управления при проектировании в туризме на основе оптимальных способов решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: теоретические основы стратегического управления в туризме, пути формирования возможных стратегий роста туризма, проблемы и пути повышения доходности туризма; направления повышения уровня делового администрирования в туризме путем формирования менеджеров новой формации, целенаправленного управления деловой карьерой; современную концепцию управления жизненным циклом туристского продукта на основе маркетингового планирования; принципы и методы командообразования при реализации стратегии

Уметь: организовывать процесс повышения роста эффективности управления туризмом, разрабатывать организационный механизм взаимодействия и сотрудничества в реализации управленческих решений

Владеть: способностью управлять туристской деятельностью; способностью использовать методы стратегического управления при проектировании в туризме на основе оптимальных способов решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Предмет и задачи курса

Раздел 2. Структура и уровни процесса стратегического управления

Раздел 3. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи

Раздел 4. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию

Раздел 5. Отраслевой и конкурентный анализ

Раздел 6. Анализ ситуации компании

Раздел 7. Стратегия одиночного бизнеса

Раздел 8. Вертикальная интеграция и диверсификация как частикорпоративной стратегии

Раздел 9. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании

Раздел 10. Инструментарий реализации стратегии

Раздел 11. Инновационный аспект стратегического управления. Организация стратегического контроля

Б1.В.ДВ.03.02 Инновационный менеджмент в туризме

Объем дисциплины (модуля)

4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - овладением теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма. Задачи дисциплины - формирование знания сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента, сущности инновационных процессов в сфере туризма, принципов и методов кондаобразования при организации инновационной деятельности; умения вырабатывать инновационные управленческие решения и разрабатывать перспективные планы на основе анализа рыночного спроса с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений; навыков проведения анализа эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме, разработки перспективных проектов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: сущность, функции, цели и содержание инновационного менеджмента, сущность инновационных процессов в сфере туризма; принципы и методы кондаобразования при организации инновационной деятельности

Уметь: управлять процессом нововведений на предприятии индустрии туризма; вырабатывать инновационные управленческие решения и разрабатывать перспективные планы на основе анализа рыночного спроса с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений

Владеть: навыками анализа эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка; управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; разработки перспективных проектов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Раздел 2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Анализ эволюции технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка

Раздел 3. Нововведения как объект инновационного управления

Раздел 4. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Сущность инновационных процессов в сфере туризма.

Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности

Раздел 6. Организационные формы инновационной деятельности

Раздел 7. Инфраструктура инновационной деятельности

Раздел 8. Инновационные программы и проекты. Управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме. Разработка перспективных проектов

Раздел 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Раздел 10. Стратегическое управление в инновационном менеджменте

Раздел 11. Управление рисками в инновационной деятельности

Раздел 12. Творческая работа в инновационных организациях. Принципы и методы кондаобразования при организации инновационной деятельности

Раздел 13. Социальные аспекты инновационной деятельности

ФТД.01 Адаптация к профессиональной деятельности (специализированная адаптационная дисциплина)

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: Формирование у обучающихся профессиональной компетентности в сфере личностного развития и профессионального роста, готовности лиц с ограниченными возможностями здоровья к выполнению профессиональных обязанностей и работе в команде, умения выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая правовые нормы и ограничения лиц с ОВЗ.

Задачи дисциплины: формирование: знаний об особенностях адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, нормативно-правовые основы политики государства в области образовательных и трудовых прав лиц с ОВЗ; умений выстраивать конструктивное взаимодействие в трудовом и учебном коллективе с использованием современных коммуникационных технологий и оценивать требования рынка труда для выстраивания траектории профессионального развития; навыков использования правовых норм, оценки ресурсов и рынка образовательных услуг в целях выстраивания траектории собственного профессионального развития.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: особенности адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья; нормативно-правовые основы политики государства в отношении лиц с ОВЗ и их права в сфере обучения и трудоустройства, гарантии занятости; особенности работы в коллективе (команде), включающем лиц с ограниченными возможностями здоровья, особенности профессионального обучения и профессиональной адаптации лиц с ОВЗ; способы личностного развития и профессионального роста; специфические проблемы, характерные для лиц с ограниченными возможностями здоровья, методы их исследования, типичные способы их решения

Уметь: выстраивать конструктивное взаимодействие в трудовом и учебном коллективе с использованием современных коммуникационных технологий и оценивать требования рынка труда для выстраивания траектории профессионального развития; определять приоритеты собственной деятельности, использовать нормы законодательства в области образовательных и трудовых прав лиц с ограниченными возможностями здоровья; учитывать коммуникативные особенности лиц с ОВЗ в процессе взаимодействия; анализировать профессиональную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации

Владеть: навыками использования правовых норм в области трудовых и образовательных прав, ресурсов и оценки предложения образовательных услуг в целях выстраивания траектории собственного профессионального роста, приемами защиты прав лиц с ограниченными возможностями здоровья; навыками управления карьерным продвижением

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья в трудовом коллективе

Раздел 2. Роль коммуникативной компетентности в процессе обучения и адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности

Раздел 3. Нормативно-правовые основы политики государства в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья

ФТД.02 Новые производственные технологии

Объем дисциплины (модуля)

2 ЗЕТ (72 час)

Цель дисциплины - изучение сущности, организационных и институциональных основ, структуры цифровой экономики, формирование навыков использования больших данных в работе предприятий туризма. Задачи дисциплины: формирование знания классификации видов данных и их характеристик в области новых производственных технологий, их базовых алгоритмов; методологии и принципов использования новых производственных технологий; умения использовать на практике методы новых производственных технологий; владения терминологией в области новых производственных технологий.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, их базовые алгоритмы; сущность, организационные и институциональные основы и структуру цифровой экономики; методология и принципы использования новых производственных технологий

Уметь: использовать на практике методы новых производственных технологий

Владеть: терминологией в области новых производственных технологий, навыками использования больших данных в работе предприятий туризма

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Сущность цифровой экономики

Раздел 2. Организационные основы и структура цифровой экономики

Раздел 3. Роль больших данных (Big data) в принятии решений в туристической индустрии

Раздел 4. Институциональные основы цифровой экономики