

Б1.Б.Д.19 Бизнес-планирование

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: получение знаний и практических навыков планирования бизнес-процессов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: получение навыков анализа внешней и внутренней бизнес-среды предприятия, навыков разработки бизнес-плана и оценки его экономической эффективности

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-11.3: Идентифицирует и оценивает коррупционные риски в области профессиональной деятельности, анализирует документы, определяющие практику противодействия терроризму, экстремизму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности и имеет навык их применения

УК-11.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-1.2: Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.3: Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: профессиональную терминологию; понятие проекта, понятие и виды бизнес-планов; методы анализа бизнес-среды предприятия; методы планирования проектов; методы оценки экономической эффективности бизнес-плана

Уметь: формулировать цель и задачи проекта; разрабатывать бизнес-план проекта; оценивать экономическую эффективность бизнес-плана

Владеть: методами анализа бизнес-среды предприятия; методами планирования проектов; методами оценки экономической эффективности бизнес-плана

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием

Раздел 2. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды предприятия

Раздел 3. Выбор и обоснование стратегии развития бизнеса

Раздел 4. Планирование реализации проекта

Раздел 5. Оценка экономической эффективности бизнес-плана

Раздел 6. Управление рисками бизнес-плана