

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.ДВ.10.02 Бизнес-планирование и реинжиниринг бизнес-процессов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономика транспорта		
Учебный план	38.03.01 ЭК-2020.plx		
	Направление подготовки 38.03.01 Экономика		
Направленность (профиль)	Экономика строительного бизнеса		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Часов контактной работы всего, в том числе:	58,35
в том числе:		аудиторная работа	54
аудиторные занятия	54	текущие консультации по практическим занятиям	3,6
самостоятельная работа	54	прием зачета с оценкой	0,25
Промежуточная аттестация и формы контроля:		Взаимодействие по вопросам текущего контроля:	0,5
зачет с оценкой 4 РГР		расчетно-графическая работа	0,5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Сформировать у обучающихся способность использовать методы и инструменты бизнес-планирования для обработки экономических данных, осуществлять сбор и анализ исходных данных необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.10
-------------------	------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: Маркетинг. В результате изучения предыдущей дисциплины у студентов сформированы:

Знания: теоретических основ проведения маркетинговых исследований, разработки товарной и ценовой политики, стратегий продвижения и распределения товаров.

Умения: проводить маркетинговое исследование, проектировать организационную структуру службы маркетинга, формировать товарную политику предприятия, производить расчеты по ценообразованию, разрабатывать программу продвижения товара для различных рыночных условий.

Владения: навыками принятия управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности, разработки рекомендаций по совершенствованию управления маркетингом в организации.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Делопроизводство на предприятии и управление качеством

Организация и управление в строительстве

Основы корпоративного управления

Системы менеджмента качества в строительстве

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Знать:

Уровень 1	базовые инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в бизнес-планировании, в том числе SWOT-анализ, ситуационный анализ, правила SMART управления
Уровень 2	базовые инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в бизнес-планировании, в том числе SWOT-анализ, ситуационный анализ, правила SMART управления; методы планирования и прогнозирования
Уровень 3	базовые инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в бизнес-планировании, в том числе SWOT-анализ, ситуационный анализ, правила SMART управления; методы планирования и прогнозирования; основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики для анализа внешних и внутренних факторов функционирования предприятия

Уметь:

Уровень 1	анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов
Уровень 2	анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; проводить обработку экономических данных для формирования цепочки создания ценности
Уровень 3	анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; проводить обработку экономических данных для формирования цепочки создания ценности; собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства

Владеть:

Уровень 1	методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных
Уровень 2	методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; вариантами расчетов экономических показателей
Уровень 3	методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; вариантами расчетов экономических показателей; системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

Уровень 1	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики: конкурентные стратегии М. Портера
Уровень 2	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики

	хозяйствующего субъекта экономики: конкурентные стратегии М. Портера; задачи и принципы реинжиниринга бизнес-процессов
Уровень 3	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики: конкурентные стратегии М. Портера; задачи и принципы реинжиниринга бизнес-процессов; ключевые показатели эффективности бизнес-процессов
Уметь:	
Уровень 1	проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей
Уровень 2	проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализ внутренней и внешней среды
Уровень 3	проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализ внутренней и внешней среды; анализ цепочки создания ценности компании
Владеть:	
Уровень 1	методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических показателей с учетом риска
Уровень 2	методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических показателей с учетом риска; навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта
Уровень 3	методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических показателей с учетом риска; навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; навыками определения ключевых показателей деятельности компании

ДПК-1: знанием специфики функционирования транспортно-строительных комплексов, способностью планировать деятельность предприятия на основе оптимального использования ресурсов

Знать:	
Уровень 1	факторы, обуславливающие выбор потребителя для строительных предприятий
Уровень 2	правила разработки эффективной стратегии для строительных предприятий
Уровень 3	-
Уметь:	
Уровень 1	определять ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества строительной компании
Уровень 2	составлять бюджет строительной организации
Уровень 3	-
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа строительной отрасли
Уровень 2	подходами к определению стоимости строительных объектов
Уровень 3	-

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики: конкурентные стратегии М. Портера; задачи и принципы реинжиниринга бизнес-процессов; ключевые показатели эффективности бизнес-процессов; базовые инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в бизнес-планировании, в том числе SWOT-анализ, ситуационный анализ, правила SMART управления; методы планирования и прогнозирования; основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики для анализа внешних и внутренних факторов функционирования предприятия; факторы, обуславливающие выбор потребителя для строительных предприятий
3.2	Уметь:
3.2.1	проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализ внутренней и внешней среды; анализ цепочки создания ценности компании; анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; проводить обработку экономических данных для формирования цепочки создания ценности; собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства; определять ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества строительной компании
3.3	Владеть:
3.3.1	методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических показателей с учетом риска; навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; навыками определения ключевых показателей деятельности компании; методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных; вариантами расчетов экономических показателей; системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных; навыками проведения анализа строительной отрасли

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Определение направления развития компании					
1.1	Роль планирования в деятельности организации и формирование ее миссии. Принципы планирования. Постановка целей и задач организации. Построение дерева целей. Целевое управление организацией. Понятие «целевое управление». Правила SMART-управления. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	
1.2	Прогнозирование и планирование в условиях рынка /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	Групповая работа, решение практических заданий по прогнозированию и планированию
1.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э7	
	Раздел 2. Анализ внешней среды					
2.1	Рынок как внешняя среда организации. Состав инфраструктуры товарного рынка. Анализ отрасли, в которой работает компания. Анализ факторов внешней среды. Конкурентные силы рынка. Создание новых входных барьеров в отрасль. Взаимодействие структурных факторов. Виды имущества, подлежащие оценке. Подходы к определению стоимости объектов. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
2.2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	Групповая работа, решение практических заданий по составлению разделов бизнес-плана
2.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э7	
	Раздел 3. Анализ конкурентных позиций					
3.1	Формы и методы конкурентных отношений. Конкуренция по степени интенсивности. Форма конкурентных действий. Методы ценовой конкуренции. Определение реальных конкурентов. Оценка конкурентного потенциала организации. Анализ конкурентов и конкурентная разведка. Прогнозирование конкурентных ходов. Карта стратегических групп. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	

3.2	Резюме бизнес-плана. Производственный план /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э5	Групповая работа, решение практических заданий по составлению разделов бизнес-плана
3.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э7	
Раздел 4. Анализ потребителей						
4.1	Сегментирование рынка. Подходы к определению сегмента. Принятие потребителем решения о покупке. Ситуационные и индивидуальные факторы. Факторы, обуславливающие выбор потребителя. Традиционные теории мотивации. Методы исследования мотивации. Работа с клиентами-предприятиями. Факторы, оказывающие влияние на поведение клиентов-предприятий. Роли лиц корпоративного покупателя. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э5	
4.2	План маркетинга /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э4	Групповая работа, решение практических заданий по составлению маркетингового плана
4.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5	
Раздел 5. Анализ внутренней среды компании						
5.1	Примерные направления анализа внутренней среды компании. SWOT - анализ и ситуационный анализ компании. Структура анализа внешних и внутренних возможностей. Цепочка ценности компании. Основная деятельность организации. Вспомогательные виды деятельности. Оценка ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ компании. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э4 Э5	
5.2	Организационный план. Структура анализа внешних и внутренних возможностей. Цепочка ценности компании. Основная деятельность организации Вспомогательные виды деятельности. Оценка ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ компании. /Пр/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Групповая работа, решение практических заданий по проведению SWOT-анализа

5.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3	
Раздел 6. Документальное оформление бизнес-плана						
6.1	Структура бизнес-плана. Титульный лист. Резюме для руководства. Анализ рынка. Описание предприятия. Маркетинг и сбыт. Продукты. Производство. Собственность и руководство. Финансовый план. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.2	Финансовый план /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6	Групповая работа, решение практических заданий по составлению разделов бизнес-плана
6.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э7	
Раздел 7. Финансовое планирование						
7.1	Цель, задачи и организация финансового планирования на предприятии. Схемы организации работ по составлению бюджетов. Виды финансового планирования и финансовой отчетности /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э5	
7.2	Оценка риска /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э5	Групповая работа, решение задач на формирование методики оценки риска бизнес-плана
7.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э5 Э7	
Раздел 8. Формирование стратегии развития компании						
8.1	Адаптивное и стратегическое планирование. Правила разработки эффективной стратегии. Стратегическая пирамида организации. Уровни разработки стратегий. Конкурентные стратегии. Сравнительная характеристика конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера. Позиционные стратегии /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	

8.2	Процесс как форма организации деятельности /Пр/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э4	Групповая дискуссия
8.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение расчетно-графической работы /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э5	
Раздел 9. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов						
9.1	Задачи и принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Основные этапы реинжиниринга. /Лек/	4	2	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4	
9.2	Перепроектирование (реинжиниринг) бизнес-процессов. Ключевые показатели эффективности бизнес-процессов. /Пр/	4	4	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	Групповая работа, решение задач на формирование методики расчета показателей эффективности
9.3	Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию. Выполнение, подготовка к защите и оформление расчетно-графической работы Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	4	6	ОПК-3 ПК-1 ДПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Горфинкель, Попадюк	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014	http://znanium.com
Л1.2	Кокшаров В. А., Пономарева М. С.	Бизнес-планирование и реинжиниринг бизнес-процессов: курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование и реинжиниринг бизнес-процессов» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, организация и управление на предприятии» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
--	---------------------	----------	-------------------	------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Алиев, Чистов	Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011	http://znanium.com
Л2.2	Баринов В. А.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2016	http://znanium.com
Л2.3	Морошкин В. А., Буров В. П.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016	http://znanium.com
Л2.4	Белайчук А.А., Елиферов В. Г.	Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016	http://znanium.com
Л2.5	Елиферов В. Г., Репин В. В.	Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	http://znanium.com

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л3.1	Попп Т. В., Пономарева М. С., Касымова Ю. Н.	Бизнес-планирование и реинжиниринг бизнес-процессов: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, организация и управление на предприятии» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Л3.2	Кокшаров В. А., Пономарева М. С.	Бизнес-планирование и реинжиниринг бизнес-процессов: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
Л3.3	Шаталова Н. И.	Самостоятельная работа студента: методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2012	http://biblioserver.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Экономика, социологи, менеджмент [Электронный ресурс]: http://www.ecsocman.edu.ru
Э2	Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: http://www.aup.ru
Э3	Экономический портал [Электронный ресурс]: http://www.economicus.ru
Э4	Экономика и управление на предприятиях [Электронный ресурс]: http://www.cfin.ru
Э5	Российская национальная библиотека (РНБ) [Электронный ресурс]: http://www.nlr.ru
Э6	Официальный сайт ОАО «РЖД» http://rzd.ru
Э7	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn bb.usurt.ru
Э8	Справочно-правовая система КонсультантПлюс : http://www.consultant.ru/

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.4	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"
---------	--

6.3.2.2	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.3	Электронная библиотечная система Znanium.com
6.3.2.4	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс (профессиональная база данных)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Обучающемуся рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»). Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы обучающихся со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения

Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося. Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС. Для закрепления теоретического материала в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru) размещены тестовые материалы. Число тренировочных попыток ограничено. Тестовые материалы сформированы в логической последовательности в соответствии с изученными темами. Самостоятельная работа, связанная с выполнением расчетно-графической работы организована таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность получать обратную связь о результатах их выполнения по мере готовности до начала промежуточной аттестации. Для этого расчетно-графическая работа направляются в адрес преподавателя, который проверяет их и возвращает обучающемуся с комментариями. Совместная деятельность преподавателя и обучающихся по проверке выполнения мероприятий текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) организована в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru). Для корректной работы в системе обучающиеся в разделе "Личные сведения" должны ввести актуальный адрес своей электронной почты. Требования к объему и содержанию расчетно-графической работы, а также качеству её выполнения идентичны для обучающихся всех форм обучения. Формы самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя: - изучение теоретического материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий); - подготовку к занятиям, предусмотренным РПД, мероприятиям текущего контроля, промежуточной аттестации и т.д. Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам обучающийся должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности. При выполнении самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется руководствоваться учебно-методическими материалами, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для самостоятельной работы по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)". Перечень учебно-методических материалов (учебно-методического обеспечения) для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).