

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и реинжиниринг бизнес-процессов

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать методы и инструменты бизнес-планирования для обработки экономических данных, осуществлять сбор и анализ исходных данных необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи освоения дисциплины: изучение основных разделов бизнес-планирования предприятия, изучение механизмов и показателей предпринимательской деятельности, формирование умения использовать методы, инструменты, теоретические положения для расчета основных показателей деятельности предприятия, формирование навыков анализа внешней и внутренней среды, конкурентов и потребителей.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1.3: Способен использовать потенциал структурного подразделения для решения управленческих задач

ПК-1.3.3: Принимает управленческие решения на основе расчета экономической эффективности при изменении технологии производственных бизнес-процессов

ПК-1.3.1: Обосновывает расчетами экономической эффективности внедрение бережливого производства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики: конкурентные стратегии М. Портера, задачи и принципы реинжиниринга бизнес-процессов, ключевые показатели эффективности бизнес-процессов, базовые инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в бизнес-планировании, в том числе SWOT-анализ, ситуационный анализ, правила SMART управления, методы планирования и прогнозирования, основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики для анализа внешних и внутренних факторов функционирования предприятия

Уметь: проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализ внутренней и внешней среды, анализ цепочки создания ценности компании, анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов, проводить обработку экономических данных для формирования цепочки создания ценности, собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства

Владеть: методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических показателей с учетом риска, навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта, навыками определения ключевых показателей деятельности компании, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных, вариантами расчетов экономических показателей, системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономической эффективности, в т.ч. проектов бережливого производства на предприятии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Определение направления развития компании

Раздел 2. Анализ внешней среды

Раздел 3. Анализ конкурентных позиций

Раздел 4. Анализ потребителей

Раздел 5. Анализ внутренней среды компании

Раздел 6. Документальное оформление бизнес-плана

Раздел 7. Финансовое планирование

Раздел 8. Формирование стратегии развития компании

Раздел 9. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов