

Б1.В.03 Человек и его потребности

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - освоение теоретических знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, развитие способностей к самоорганизации и самообразованию, реализации своей роли в команде.
Задачи дисциплины: формирование знаний о развитии представлений о структуре потребностей человека; умений понимать потребности человека в аспекте современных теорий личности; участвовать в процессе обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

ПК-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-5.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

ПК-5.2: Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-5.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: средства и способы формирования новых потребностей, методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, принципы развития способностей к самоорганизации и самообразованию, реализации своей роли в команде; развитии представлений о структуре потребностей человека; классификацию потребностей потребителей туристского продукта

Уметь: понимать потребности человека в аспекте современных теорий личности; участвовать в процессе обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей; определять свою роль в команде и осуществлять социальное взаимодействие с членами коллектива

Владеть: навыками самоорганизации и самообразования; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Саморазвитие личности. Структура потребностей человека

Раздел 2. Представление о человеке как о социально-природном существе.

Раздел 3. Развитие представлений о структуре потребностей человека в истории и философии (Античность – XIX век)

Раздел 4. Развитие представлений о потребностях человека

Раздел 5. Потребности человека в аспекте современных теорий личности. Взгляд на проблему потребностей человека в рамках основных направлений психологии.

Раздел 6. Потребности и деятельность.

Раздел 7. Эмоции и личностные смыслы как индикатор состояния потребностей и мотивов. Идентификация и определения своего места в команде

Раздел 8. Основные потребности человека. Классификация потребностей потребителей туристского продукта. Организация процесса обслуживания клиентов с учетом потребностей человека