

Б1.Б.Д.08.01 Иностранный язык для делового общения (второй)

Объем дисциплины (модуля) 10 ЗЕТ (360 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для продолжения обучения и осуществления деятельности в сфере туризма, преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи в ситуациях делового общения на иностранном языке.

Задачи дисциплины: формирование и развитие активного словарного запаса (терминология, идиоматические выражения), улучшение понимания устной речи носителей иностранного языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медиа-носители (видео, аудио, конференцсвязь и др.).

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2: Владеет профессиональной лексикой и базовой грамматикой для обеспечения профессионального взаимодействия в устной и письменной формах

УК-4.1: Использует фонетические, графические, лексические, грамматические и стилистические ресурсы иностранного языка для обеспечения академического взаимодействия в устной и письменной формах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: лексико-грамматический материал второго иностранного языка, необходимый для делового общения; значения основных терминов, слов и словосочетаний, характерных для подязыка туристической отрасли, и их эквиваленты или соответствия на русском языке; лингвистические и лингвокультуроведческие нормы, необходимые для реализации межкультурной коммуникации в сфере туристической области

Уметь: читать тексты туристической тематики, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от поставленной коммуникативной задачи; получать сведения из иноязычных источников информации (в том числе из Интернет-ресурсов); участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных/прослушанных иноязычных текстов, соблюдая правила речевого этикета; вести беседу (диалог, переговоры) деловой направленности на иностранном языке.

Владеть: организацией коммуникативного взаимодействия на иностранном языке в сфере туризма; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке, содержащего лексику туристической направленности; навыками составления деловой документации (анкета/заявление о выдаче документа, например, туристической визы); навыками ведения беседы (диалог, переговоры) деловой направленности на иностранном языке, поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях межкультурного общения; одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающим эффективную профессиональную деятельность в туристической отрасли

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Общий вводно-фонетический курс

Раздел 2. Моя семья. Семейные путешествия.

Раздел 3. Поиск квартиры (отеля)

Раздел 4. Еда и напитки. Национальные кухни. Этикет.

Раздел 5. Мой досуг. Мои семейные обязанности

Раздел 6. Транспорт. Как добраться до определенного места

Раздел 7. Путешествия. Наименования стран. Столицы мира.

Раздел 8. Культура, история и литература стран изучаемого языка.