

# **ФТД.02 Новые производственные технологии**

Объем дисциплины (модуля)    2 ЗЕТ (72 час)

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель дисциплины - изучение сущности, организационных и институциональных основ, структуры цифровой экономики, формирование навыков использования больших данных в работе предприятий туризма.

Задачи дисциплины: формирование знания классификации видов данных и их характеристик в области новых производственных технологий, их базовых алгоритмов; методологии и принципов использования новых производственных технологий; умения использовать на практике методы новых производственных технологий; владения терминологией в области новых производственных технологий.

## **ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ПК-4:** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-4.6:** Знает методологию и принципы использования новых производственных технологий

**ПК-4.7:** Владеет терминологией в области новых производственных технологий, имеет навыки разработки и описания методологии новых производственных технологий

**ПК-4.4:** Знает классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, базовые алгоритмы новых производственных технологий

**ПК-4.5:** Умеет анализировать текущие процессы, выделять основные операции и определять участки, требующие автоматизации и оптимизации новых производственных технологий

## **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** классификацию видов данных и их характеристики в области новых производственных технологий, их базовые алгоритмы; сущность, организационные и институциональные основы и структуру цифровой экономики; методология и принципы использования новых производственных технологий

**Уметь:** использовать на практике методы новых производственных технологий

**Владеть:** терминологией в области новых производственных технологий, навыками использования больших данных в работе предприятий туризма

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Раздел 1. Сущность цифровой экономики

Раздел 2. Организационные основы и структура цифровой экономики

Раздел 3. Роль больших данных (Big data) в принятии решений в турииндустрии

Раздел 4. Институциональные основы цифровой экономики