

# Б1.В.ДВ.02.02 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать способность применять систему знаний для решения технических и технологических проблем эксплуатацией транспортных систем логистических транспортных цепей и звеньев на основе оценки затрат и результатов.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ОПК-3:** способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем

**ПК-9:** способностью определять параметры оптимизации логистических транспортных цепей и звеньев с учетом критериев оптимальности

**ПК-29:** способностью к работе в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников

**ПК-30:** способностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала

**ПК-33:** способностью к работе в составе коллектива исполнителей по оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение безопасности движения

**ПК-34:** способностью к оценке затрат и результатов деятельности транспортной организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** основные положения прогнозирования и планирования; содержание категории и ключевых понятий планирования и прогнозирования; основные методики анализа и планирования в сфере сервиса; содержание и основы плановой работы на предприятиях сервиса.

**Уметь:** правильно применять методы прогнозирования в сфере сервиса; применять методику планирования к предприятиям сервиса; уметь разрабатывать долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы предприятий сферы сервиса. Прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

**Владеть:** готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, инструментарием планирования и прогнозирования, терминологией планирования и прогнозирования.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Методы и принципы планирования и прогнозирования

Раздел 2. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка

Раздел 3. Система планов предприятия и порядок их реализации

Раздел 4. Структура текущего плана предприятия сферы сервиса

Раздел 5. Структура, характеристика и показатели плана маркетинга. Порядок разработки плана.

Раздел 6. Планирование показателей объемов производства и реализации услуг

Раздел 7. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия

Раздел 8. План по труду и заработной плате

Раздел 9. Планирование и калькулирование себестоимости продукции предприятия

Раздел 10. Финансовое планирование