

Б1.Б.Д.15 Организация туристской деятельности

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование знаний об основах организации деятельности в современной туристской индустрии в рамках процесса оказания услуг, а также обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг.

Задачи дисциплины: освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основы организации деятельности в современной туристской индустрии в рамках процесса оказания услуг; место и роль туризма в мире; историю развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности

Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг; исследовать положение туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии

Владеть: навыками определения порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработки и организации туристских маршрутов.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы организации деятельности в современной туристской индустрии в рамках процесса оказания услуг. Место и роль туризма в мире

Раздел 2. Организационные основы туристской деятельности

Раздел 3. Кадровые аспекты технологии организации туристской деятельности

Раздел 4. Технологии организации туристской деятельности. Качество процессов оказания туристских услуг