

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.Б.09 Основы маркетинга и менеджмента рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Мировая экономика и логистика		
Учебный план	23.03.01 ТП-2020.plx Направление 23.03.01 Технология транспортных процессов		
Направленность (профиль)	Транспортная логистика		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Объем дисциплины (модуля)	7 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	252	Часов контактной работы всего, в том числе:	116,65
в том числе:		аудиторная работа	108
аудиторные занятия	108	текущие консультации по практическим занятиям	5,4
самостоятельная работа	108	консультации перед экзаменом	2
часов на контроль	36	прием экзамена	0,5
Промежуточная аттестация и формы контроля:		прием зачета с оценкой	0,25
экзамен 4 зачет с оценкой 3 эссе		Взаимодействие по вопросам текущего контроля:	0,5
		эссе	0,5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	18		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	36	36	54	54
Практические	18	18	36	36	54	54
Итого ауд.	36	36	72	72	108	108
Контактная работа	36	36	72	72	108	108
Сам. работа	36	36	72	72	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	180	180	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Создать, расширить, развить комплекс знаний в сфере маркетинга и менеджмента на основе современного понимания их сущности, принципов, методов реализации, а также на базе анализа и обобщения конкретного опыта фирм, знаний, необходимых для бакалавров технических направлений подготовки
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

Цикл (раздел) ОП:	Б1.Б
-------------------	------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые разделами дисциплины "Социальные и психологические аспекты профессиональной деятельности".

В результате изучения разделов дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Знания: основные социально-психологические и культурологические теоретические модели, концепции и положения, характеристики организации и их окружающей среды, феномены, проявляющиеся в совместной трудовой деятельности; теоретические основы о кооперации с коллегами, работе в коллективе, принципах и методах организации и управления малыми коллективами; теоретические основы организационно-управленческих решений в управлении персоналом в нестандартных ситуациях;

Умения: при анализе практических задач и ситуаций использовать социально-психологические и культурологические теоретические модели и концепции и сформированные навыки, анализировать культурные ценности и нормы; анализировать и решать социальные и психологические ситуации, возникающие в профессиональной деятельности; стремиться к саморазвитию и самообразованию; находить организационно-управленческие решения в управлении персоналом в нестандартных ситуациях;

Владения: коммуникации, организации и планирования профессиональной деятельности и деятельности по саморазвитию и самообразованию; навыки социально-психологического анализа и исследования групповых проблем; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; высокой мотивацией к профессиональной деятельности; навыками находить организационно-управленческие решения в управлении персоналом в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Транспортное право

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Уровень 1	роль маркетинга в экономическом развитии страны
Уровень 2	методы экономической теории, необходимые для решения типовых задач в области маркетинга
Уровень 3	методологию экономической науки, применяемую для решения исследовательских задач маркетинга

Уметь:

Уровень 1	самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу
Уровень 2	выбирать количественные и качественные методы маркетинга для решения типовых задач
Уровень 3	анализировать с точки зрения экономической рациональности принятие решения в области маркетинговой деятельности

Владеть:

Уровень 1	-
Уровень 2	-
Уровень 3	-

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

Уровень 1	-
Уровень 2	основы организации своего самообразования
Уровень 3	пути и средства профессионального самосовершенствования

Уметь:

Уровень 1	-
Уровень 2	организовать себя на работу, на достижение целей
Уровень 3	выполнять конкретные виды работ, направленные на увеличение своих знаний, умений, профессиональных навыков и опыта

Владеть:

Уровень 1	-
Уровень 2	навыками грамотного и эффективного поиска, отбора, обработки источников информации (справочной литературы, ресурсов Интернет)
Уровень 3	практическими навыками организации процесса совершенствования своих профессиональных и экономических знаний, умений и навыков, роста мастерства

ПК-4: способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом

Знать:

Уровень 1	функциональную основу организации
Уровень 2	роль основных маркетинговых категорий в эффективности коммерческой деятельности предприятия (товар; сегментация рынка; формирование спроса и стимулирование сбыта на объекте транспорта; основные приемы работы с пользователями транспортных услуг
Уровень 3	основные способы организации эффективной маркетинговой деятельности на объекте транспорта для повышения эффективности коммерческой деятельности

Уметь:

Уровень 1	использовать принципы разработки комплекса маркетинга
Уровень 2	анализировать первичную и вторичную информацию о состоянии рынка транспортных услуг
Уровень 3	разрабатывать рациональные приемы работы с клиентами

Владеть:

Уровень 1	основными способами стимулирования рынка
Уровень 2	основными методами и стилями руководства
Уровень 3	методами формирования модели управления деятельности транспортных компаний

ПК-12: способностью применять правовые, нормативно-технические и организационные основы организации перевозочного процесса и обеспечения безопасности движения транспортных средств в различных условиях

Знать:

Уровень 1	роль, функции, задачи современной организации
Уровень 2	организационную основу организации системы управления перевозочными процессами
Уровень 3	правовые и нормативные положения СУ перевозочного процесса

Уметь:

Уровень 1	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
Уровень 2	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
Уровень 3	грамотно использовать информацию, найденную в управленческих и рекомендательных документах

Владеть:

Уровень 1	-
Уровень 2	-
Уровень 3	-

ПК-29: способностью к работе в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников

Знать:

Уровень 1	основные принципы принятия управленческих решений
Уровень 2	этапы разработки управленческих решений
Уровень 3	механизм разработки организационно-управленческого решения

Уметь:

Уровень 1	выявлять проблемы в области организации производства и труда на предприятии
Уровень 2	разрабатывать альтернативные управленческие решения в целях разрешения проблем
Уровень 3	анализировать коммуникационные процессы в организации

Владеть:

Уровень 1	-
Уровень 2	-
Уровень 3	навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности

ПК-30: способностью использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала

Знать:	
Уровень 1	основные методы и приемы работы с персоналом
Уровень 2	методы мотивации труда персонала
Уровень 3	методы оценки качества и результативности труда персонала
Уметь:	
Уровень 1	-
Уровень 2	выделять основные критерии оценки труда персонала
Уровень 3	оценивать профессиональный уровень персонала
Владеть:	
Уровень 1	-
Уровень 2	-
Уровень 3	методами оценки качества и результативности труда работников транспортных организаций

ПК-31: способностью к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью транспортной организации

Знать:	
Уровень 1	функциональную основу организации
Уровень 2	основы методы и способы управления оперативной деятельности организации
Уровень 3	основные способы кооперации с коллегами по работе в коллективе
Уметь:	
Уровень 1	-
Уровень 2	работать в команде в составе коллектива исполнителей
Уровень 3	организовать работу коменды для выполнения задания
Владеть:	
Уровень 1	-
Уровень 2	навыком работы в коллективе
Уровень 3	методами управления оперативной деятельностью организации

ПК-33: способностью к работе в составе коллектива исполнителей по оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение безопасности движения

Знать:	
Уровень 1	-
Уровень 2	классификацию затрат в целях управленческого учета; способы учета затрат в методах ценообразования
Уровень 3	способы оценки производственных и непроизводственных затрат
Уметь:	
Уровень 1	-
Уровень 2	организовать себя на работу в составе коллектива исполнителей
Уровень 3	собрать необходимую информацию для оценки производственных и непроизводственных затрат
Владеть:	
Уровень 1	-
Уровень 2	навыком работы в коллективе
Уровень 3	методами оценки информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	роль маркетинга в экономическом развитии страны; роль, функции, задачи современной организации; функциональную основу организации; основные принципы принятия управленческих решений; основные методы и приемы работы с персоналом;
3.2	Уметь:
3.2.1	самостоятельно анализировать социально-экономическую и научную литературу; использовать принципы разработки комплекса маркетинга; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; выявлять проблемы в области организации производства и труда на предприятии
3.3	Владеть:
3.3.1	основными способами стимулирования рынка

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов (академических)	Компетенции	Литература	Активные формы
	Раздел 1. Основы менеджмента					
1.1	Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике. Сравнительная характеристика понятий «управление» и «менеджмент». Американская и японская школы менеджмента /Лек/	3	4	ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э8	
1.2	Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике. Сравнительная характеристика понятий «управление» и «менеджмент». Американская и японская школы менеджмента /Пр/	3	4	ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э8	
1.3	Сущность менеджмента, его место и роль в рыночной экономике. Сравнительная характеристика понятий «управление» и «менеджмент». Американская и японская школы менеджмента /Ср/	3	8	ОК-7 ПК-12	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э8	
1.4	Современные принципы эффективного менеджмента. Функции менеджмента. Функция мотивации в менеджменте, регуляторы мотивации /Лек/	3	4	ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э8	
1.5	Современные принципы эффективного менеджмента. Функции менеджмента. Функция мотивации в менеджменте, регуляторы мотивации /Пр/	3	6	ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э8	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций
1.6	Современные принципы эффективного менеджмента. Функции менеджмента. Функция мотивации в менеджменте, регуляторы мотивации /Ср/	3	8	ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э8	
1.7	Технология менеджмента. Коммуникации в менеджменте и их эффективность. Управленческие решения и их эффективность. Организация труда руководителя /Лек/	3	4	ПК-4 ПК-29 ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э4 Э8	
1.8	Технология менеджмента. Коммуникации в менеджменте и их эффективность. Управленческие решения и их эффективность. Организация труда руководителя /Пр/	3	4	ПК-4 ПК-29 ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э4 Э7 Э8	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций
1.9	Технология менеджмента. Коммуникации в менеджменте и их эффективность. Управленческие решения и их эффективность. Организация труда руководителя /Ср/	3	5	ПК-4 ПК-29 ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э4 Э8	
1.10	Человеческий фактор в управлении. Психология менеджмента. Стиль руководства. Стрессовые ситуации, конфликты и управление ими /Лек/	3	6	ОК-7 ПК-4 ПК-29 ПК-30	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э8	

1.11	Человеческий фактор в управлении. Психология менеджмента. Стиль руководства. Стрессовые ситуации, конфликты и управление ими /Пр/	3	4	ОК-7 ПК-4 ПК-29 ПК-30	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э8	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций
1.12	Человеческий фактор в управлении. Психология менеджмента. Стиль руководства. Стрессовые ситуации, конфликты и управление ими /Ср/	3	5	ОК-7 ПК-4 ПК-29 ПК-30	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э8	
1.13	Написание эссе /Ср/	3	5	ОК-7 ПК-29	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э4 Э8	
1.14	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	3	5	ОК-7 ПК-4 ПК-12 ПК-29 ПК-30 ПК-31	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э8	
Раздел 2. Основы маркетинга						
2.1	Сущность и эволюция развития маркетинга. Цели маркетинга /Лек/	4	4	ОК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э8	
2.2	«Внешняя и внутренняя среда маркетинга» /Пр/	4	4	ПК-4 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э5 Э8	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций
2.3	Основные принципы и функции маркетинга. Комплекс маркетинга /Ср/	4	12	ПК-4 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э8	
2.4	Внешняя и внутренняя среда маркетинга /Ср/	4	12	ПК-4 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э5 Э6 Э8 Э9	
2.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара /Лек/	4	2	ОК-7 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э8	
2.6	Сегментация и позиционирование /Пр/	4	4	ОК-7 ПК-4 ПК-29	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э6 Э8	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций

2.7	Маркетинговые исследования /Лек/	4	4	ОК-3 ОК-7 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э7 Э8	
2.8	Маркетинговые исследования /Пр/	4	6	ОК-3 ОК-7 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э5 Э7 Э8 Э9	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций
2.9	Потребности, потребитель и его покупательское поведение /Ср/	4	10	ПК-4 ПК- 29	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э3 Э4 Э6 Э8	
2.10	Комплекс маркетинговой деятельности /Лек/	4	16	ОК-3 ОК-7 ПК-4 ПК- 12 ПК-33	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
2.11	Товар и товарная политика, Цена и ценовая политика в маркетинге, Коммуникации в маркетинге /Ср/	4	10	ОК-3 ОК-7 ПК-4 ПК- 12 ПК-33	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э4 Э7 Э8 Э9	
2.12	Товар и товарная политика, Цена и ценовая политика в маркетинге, Коммуникации в маркетинге /Пр/	4	18	ОК-3 ОК-7 ПК-4 ПК- 12 ПК-33	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э4 Э8	Групповая работа, анализ конкретных ситуаций
2.13	Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии /Лек/	4	10	ПК-29 ПК- 31	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э2 Э4 Э5 Э6 Э8	
2.14	Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии /Ср/	4	9	ПК-29 ПК- 31	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э4 Э5 Э6 Э8	
2.15	Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятии /Пр/	4	4	ПК-29 ПК- 31	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э5 Э6 Э8	
2.16	Написание эссе /Ср/	4	5	ОК-7 ПК-4 ПК-29	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9	

2.17	Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/	4	14	ОК-3 ОК-7 ПК-4 ПК-12 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-33	Л1.1 Л1.4Л2.1Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э8	
2.18	Промежуточная аттестация /Экзамен/	4	36	ОК-3 ОК-7 ПК-4 ПК-12 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-33	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э8	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л1.1	Гашкова Л. В.	Основы маркетинга и менеджмента: курс лекций для студентов технических специальностей всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru
Л1.2	Егоров Ю. Н.	Основы маркетинга: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com
Л1.3	Егоршин А. П.	Основы менеджмента: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	http://znanium.com
Л1.4	Гашкова Л. В.	Основы маркетинга и менеджмента: учебное пособие для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru

6.1.2. Дополнительная учебная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
Л2.1	Хан О. Н.	Основы менеджмента: курс лекций для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения по дисциплине "Основы менеджмента"	Екатеринбург: УрГУПС, 2011	http://biblioserver.usurt.ru
Л2.2	Морозова О. Ю.	Маркетинг: курс лекций по дисциплине "Маркетинг" для студентов технических, экономических специальностей и направлений подготовки дневной и заочной форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2013	http://biblioserver.usurt.ru
Л2.3	Гашкова Л. В.	Основы маркетинга и менеджмента: практикум : для студентов всех направлений подготовки бакалавров всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioserver.usurt.ru

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
--	---------------------	----------	-------------------	------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Web-ссылка
ЛЗ.1	Морозова О. Ю.	Основы маркетинга и менеджмента: методические рекомендации по написанию эссе для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
ЛЗ.2	Морозова О. Ю., Гашкова Л. В.	Основы маркетинга и менеджмента: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN
ЛЗ.3	Морозова О. Ю.	Основы маркетинга и менеджмента: методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Основы маркетинга и менеджмента» для студентов специальности 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог» и направлений подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность» для студентов всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2018	http://biblioservert.usurt.ru
ЛЗ.4	Гашкова Л. В., Морозова О. Ю.	Основы маркетинга и менеджмента: практикум : для студентов направления подготовки бакалавров 23.03.01 «Технология транспортных процессов» всех форм обучения	Екатеринбург: УрГУПС, 2015	http://biblioservert.usurt.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	http://www.4p.ru/ Маркетинг журнал
Э2	http://www.ram.ru/ Российская ассоциация маркетинга
Э3	http://mbtg.ru/ Институт социологии РАН
Э4	http://www.aup.ru/ Бизнес портал: менеджмент и маркетинг в бизнесе
Э5	http://grebennikon.ru/ Электронная библиотека статей по маркетингу
Э6	http://www.marketing.spb.ru/ Энциклопедия маркетинга
Э7	http://marketing.rbc.ru/ РБК. Исследования рынков
Э8	bb.usurt.ru
Э9	http://www.gks.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Неисключительные права на ПО Windows
6.3.1.2	Неисключительные права на ПО Office
6.3.1.3	Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn
6.3.1.4	Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ
6.3.1.5	Справочно-правовая система КонсультантПлюс

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	Справочно-правовая система КонсультантПлюс
6.3.2.2	Автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте АСПИ ЖТ (профессиональная БД)
6.3.2.3	Центральная база статистических данных (ЦБСД) http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Назначение	Оснащение
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

аттестации	
Компьютерный класс - Учебная аудитория для проведения практических (занятий семинарского типа) и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования
Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов	Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель
Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы	Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонифицированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы студентов со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение лекционного и дополнительного материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренных РПД, мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам студент должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы студент должен руководствоваться методическими указаниями, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для СРС по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru)