

Б1.В.ДВ.01.02 Основы транспортного туризма

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний о роли транспортного туризма в жизни общества, об основах организации и перспективах развития транспорта в составе туристской деятельности, навыков поиска, анализа и обработки научной информации в сфере транспортного туризма.

Задачи дисциплины: формирование знаний теории туристского и транспортного продуктов; особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем; умения применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма; навыков проектирования объектов туристской деятельности и организации процесса обслуживания клиентов на транспорте

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2: Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

ПК-3: Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПК-3.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-5.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: роль транспортного туризма в жизни общества; основы организации и перспективы развития транспорта в составе туристской деятельности; основы теории туристского и транспортного продуктов; особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем

Уметь: применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма

Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере транспортного туризма; способностью проектировать объекты туристской деятельности и организовывать процесс обслуживания клиентов на транспорте

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Роль транспортного туризма в жизни общества. Основы организации и перспективы развития транспорта в составе туристской деятельности

Раздел 2. Основы теории туристского и транспортного продуктов. Особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского транспортного туризма. Проектирование объектов туристской деятельности и организация процесса обслуживания клиентов на транспорте