

# Б1.В.ДВ.01.02 Основы транспортного туризма

Объем дисциплины (модуля) 4 ЗЕТ (144 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний о роли транспортного туризма в жизни общества, об основах организации и перспективах развития транспорта в составе туристской деятельности, навыков поиска, анализа и обработки научной информации в сфере транспортного туризма.

Задачи дисциплины: формирование знаний теории туристского и транспортного продуктов; особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем; умения применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма; навыков проектирования объектов туристской деятельности и организации процесса обслуживания клиентов на транспорте

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-5:** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-5.2:** Учитывает культурно-историческое наследие в процессе межкультурного взаимодействия, анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем

**ПК-3:** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ПК-3.1:** Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

**ПК-5:** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

**ПК-5.1:** Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** роль транспортного туризма в жизни общества; основы организации и перспективы развития транспорта в составе туристской деятельности; основы теории туристского и транспортного продуктов; особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем

**Уметь:** применять понятийно-классификационные характеристики транспортного туризма

**Владеть:** навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере транспортного туризма; способностью проектировать объекты туристской деятельности и организовывать процесс обслуживания клиентов на транспорте

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Роль транспортного туризма в жизни общества. Основы организации и перспективы развития транспорта в составе туристской деятельности

Раздел 2. Основы теории туристского и транспортного продуктов. Особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием ценностных систем

Раздел 3. Международный туристский рынок

Раздел 4. Туристский рынок России

Раздел 5. Перспективы развития международного и российского транспортного туризма. Проектирование объектов туристской деятельности и организация процесса обслуживания клиентов на транспорте