

Б1.Б.Д.11 Проектная деятельность

Объем дисциплины (модуля) 3 ЗЕТ (108 час)

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний проектной культуры, основ проектного менеджмента, принципов и методов управления проектами; основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов, а также принципов и методов оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности. Задачи дисциплины: приобретение знаний основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов; принципов и методов оценки эффективности управления проектами; навыков подготовки проектной документации; умения осуществлять исследование туристского рынка, проводить декомпозицию проекта, принимать решения в управлении операционной деятельности организации.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2: Определяет потребности в ресурсах для решения задач профессиональной деятельности

УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Знает принципы и методы командообразования

ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: признаки и основные характеристики проекта; основные принципы, функции и методы управления проектами; типы организационных структур предприятий туризма; основные понятия и определения управления проектами и основные типы проектов; основные организационные структуры управления проектами; операционные (производственные) процессы в деятельности организаций; основы стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов; принципы и методы оценки эффективности управления проектами

Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке проекта и принятии управленческих решений; формулировать цели проекта; осуществлять исследование туристского рынка; проводить декомпозицию проекта; принимать решения в управлении операционной деятельности организаций

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины, методами и технологиями руководства проектом в различных сферах деятельности; определять свою роль в команде при реализации проекта; подходами к проектированию эффективных решений многопроектного управления и проектированию структур организации на предприятии туризма; навыками подготовки проектной документации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основы проектного менеджмента в туризме. Основы проектной культуры

Раздел 2. Основы стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах подготовки и реализации проектов. Модели и моделирование проектов

Раздел 3. Принципы и методы управления проектами в сфере туризма. Механизмы организации проектной деятельности

Раздел 4. Особенности реализации проектов в условиях неопределенности и риска. Маркетинг проектов

Раздел 5. Организационные структуры управления проектами

Раздел 6. Управление командой проекта

Раздел 7. Управление финансами проекта

Раздел 8. Принципы и методы оценки эффективности управления проектами