

Б1.Б.Д.06.02 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

Объем дисциплины (модуля) **3 ЗЕТ (108 час)**

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - изучение информационных систем в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования.

Задачи дисциплины: формирование теоретических представлений и практических умений выбора, внедрения и эксплуатации основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями; локальной автоматизации офиса; навыков внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: информационные системы в туристской отрасли со специализацией и практической направленностью в соответствии с профилем и освоением конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования

Уметь: выбирать, внедрять и эксплуатировать основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями, локальной автоматизации офиса

Владеть: навыками внедрения прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использования систем управления базами данных, локальных компьютерных сетей, внедрения систем бронирования, мультимедийных маркетинговых систем, систем управления персоналом, систем управления проектами, систем разработки и анализа инвестиционных проектов в туризме; применения Интернет-технологий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, развитие электронных средств коммерции, разработка электронных представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Программное обеспечение современных информационных технологий

Раздел 2. Информационные технологии для туроператорских компаний

Раздел 3. Информационные технологии в гостиничных предприятиях

Раздел 4. Программы автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта