

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 "Уральский государственный университет путей сообщения"
 (ФГБОУ ВО УрГУПС)

Б1.В.ДВ.10.02 Рекламная деятельность

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | | |
|--|---|---|-------|
| Закреплена за кафедрой | Мировая экономика и логистика | | |
| Учебный план | 38.03.01 ЭК-2020.plx Направление подготовки 38.03.01 Экономика | | |
| Направленность (профиль) | Экономика, организация и управление на предприятии | | |
| Квалификация | бакалавр | | |
| Форма обучения | очная | | |
| Объем дисциплины (модуля) | 4 ЗЕТ | | |
| Часов по учебному плану | 144 | Часов контактной работы всего, в том числе: | 57,85 |
| в том числе: | | аудиторная работа | 54 |
| аудиторные занятия | 54 | текущие консультации по практическим занятиям | 3,6 |
| самостоятельная работа | 90 | прием зачета с оценкой | 0,25 |
| Промежуточная аттестация и формы контроля: | | | |
| зачет с оценкой 4 | | | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 4 (2.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 18 | | | |
| Неделя | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Практические | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого ауд. | 54 | 54 | 54 | 54 |
| Контактная работа | 54 | 54 | 54 | 54 |
| Сам. работа | 90 | 90 | 90 | 90 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Изучение студентами содержания, значения и особенностей применения средств рекламы в современной экономике. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОП

| | |
|-------------------|------------|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В.ДВ.10 |
|-------------------|------------|

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: Маркетинг, Основы коммерческой деятельности.

В результате освоения дисциплин, студент должен:

Знать: основные понятия маркетинга, принципы и функции маркетинговой деятельности, комплекс маркетинга; основные понятия коммерческой деятельности, виды коммерческих посредников.

Уметь: рассчитывать основные показатели маркетинговой деятельности, анализировать эффективность маркетинга на предприятии; рассчитывать коммерческие показатели деятельности предприятия.

Владеть: навыками маркетинговых исследований; навыками коммерческой работы, навыками составления договоров на оказание коммерческих услуг.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинговые исследования.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | виды и методы для сбора экономических данных в сфере рекламы |
| Уровень 2 | методики расчетов экономических данных для определения эффективности рекламной деятельности |
| Уровень 3 | - |

Уметь:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | выбрать инструментальные средства для обработки данных при проведении анализа рекламы |
| Уровень 2 | сопоставить средства обработки в соответствии с поставленной задачей в сфере рекламной деятельности |
| Уровень 3 | проанализировать результаты расчетов |

Владеть:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | навыками выбора средств рекламы с учетом их эффективности в конкретной отрасли экономики |
| Уровень 2 | навыками обработки экономических данных в сфере рекламы |
| Уровень 3 | навыками обоснования полученных результатов для стратегического планирования рекламной деятельности |

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

| | |
|-----------|---|
| Уровень 1 | методы анализа исходных данных при проведении маркетинговых исследований для целей рекламной деятельности |
| Уровень 2 | экономические показатели, характеризующие эффективность рекламы |
| Уровень 3 | основные виды деятельности хозяйствующих субъектов в сфере рекламы |

Уметь:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | сбирать исходные данные необходимые для анализа рекламной деятельности |
| Уровень 2 | анализировать полученные данные конкретного рынка для целей рекламной деятельности |
| Уровень 3 | производить расчеты экономических и социально-экономических показателей рекламной деятельности |

Владеть:

| | |
|-----------|--|
| Уровень 1 | навыками сбора и анализа информации для организации рекламной деятельности на предприятии |
| Уровень 2 | навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере рекламы |
| Уровень 3 | - |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | виды и методы для сбора экономических данных в сфере рекламы, методы анализа исходных данных при проведении маркетинговых исследований для целей рекламной деятельности. |
| 3.2 | Уметь: |

| | |
|------------|--|
| 3.2.1 | выбрать инструментальные средства для обработки данных при проведении анализа рекламы, собирать исходные данные необходимые для анализа рекламной деятельности. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | навыками выбора средств рекламы с учетом их эффективности в конкретной отрасли экономики, навыками сбора и анализа информации для организации рекламной деятельности на предприятии. |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов (академических) | Компетенции | Литература | Активные формы |
|-------------|--|----------------|-----------------------|-------------|--|--|
| | Раздел 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций | | | | | |
| 1.1 | Реклама ее роль и место в системе маркетинга /Лек/ | 4 | 2 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 | |
| 1.2 | Принципы, виды и функции рекламы /Лек/ | 4 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э8 | |
| 1.3 | Роль и место рекламы в современной экономике /Пр/ | 4 | 4 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 Э8 | Работа в группе, решение ситуационных задач. |
| 1.4 | Подготовка докладов по темам. Место и значение рекламы в комплексе маркетинга /Ср/ | 4 | 10 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 Э8 | |
| | Раздел 2. Сущность и содержание рекламы | | | | | |
| 2.1 | Субъекты и объекты рынка рекламы /Лек/ | 4 | 2 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э8 | |
| 2.2 | Средства рекламы: виды, преимущества и недостатки /Лек/ | 4 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э8 | |
| 2.3 | Социально-психологические основы рекламы /Лек/ | 4 | 2 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э5 Э8 | |
| 2.4 | Развитие рынка рекламы в России /Пр/ | 4 | 4 | ОПК-3 ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э6 Э7 Э8 | Работа в группе, решение ситуационных задач. |
| 2.5 | Разработка рекламного слогана и логотипа для конкретного предприятия /Пр/ | 4 | 4 | ОПК-3 ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 | Работа в группе, решение ситуационных задач. |
| 2.6 | История возникновения и развития рекламы /Ср/ | 4 | 10 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э8 | |

| | | | | | | |
|---|--|---|----|------------|--|-------------------------------|
| 2.7 | Подготовка докладов по темам. Подготовка к контрольной работе /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э8 | |
| Раздел 3. Государственное регулирование рекламной деятельности | | | | | | |
| 3.1 | Регулирование в сфере рекламы /Пр/ | 4 | 4 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э8 | Решение практический ситуаций |
| 3.2 | Основные положения ФЗ "О рекламе" /Лек/ | 4 | 2 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э8 | |
| 3.3 | Подготовка в контрольной работе /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-3 ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э6 Э7 Э8 | |
| 3.4 | Изучение ФЗ "О средствах массовой информации" /Ср/ | 4 | 10 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э8 | |
| Раздел 4. Планирование рекламной деятельности | | | | | | |
| 4.1 | Виды планирования в рекламном деле /Лек/ | 4 | 1 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э7 Э8 | |
| 4.2 | Планирование рекламных мероприятий на предприятии /Лек/ | 4 | 1 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э8 | |
| 4.3 | Выбор средств рекламной информации /Лек/ | 4 | 2 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э8 | |
| 4.4 | Сформирование плана рекламных мероприятий для конкретного предприятия /Пр/ | 4 | 10 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э8 | Решение пратикческих ситуаций |
| 4.5 | Роль и место рекламной деятельности в структуре предприятия /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э8 | |
| 4.6 | Подготовка докладов по темам /Ср/ | 4 | 10 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э5 Э8 | |
| 4.7 | Основные этапы разработки рекламных мероприятий и их содержание /Ср/ | 4 | 10 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 Э8 | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|----|------------|---|-------------------------------|
| | Раздел 5. Определение эффективности рекламных мероприятий | | | | | |
| 5.1 | Планирование финансовых показателей рекламной деятельности /Лек/ | 4 | 1 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э8 | |
| 5.2 | Формирование рекламного бюджета /Лек/ | 4 | 1 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э5 Э6 Э8 | |
| 5.3 | формирование бюджета рекламы для конкретного предприятия /Пр/ | 4 | 10 | ОПК-3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э5 Э8 | Решение практических ситуаций |
| 5.4 | Взаимосвязь показателей эффективности коммерческого предприятия с общими показателями эффективности предприятия /Ср/ | 4 | 5 | ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э5 Э8 | |
| 5.5 | Подготовка к промежуточной аттестации /Ср/ | 4 | 5 | ОПК-3 ПК-1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э7 Э8 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Фонд оценочных материалов по дисциплине, состоящий из ФОМ для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации обучающихся, разрабатывается по каждой дисциплине и хранится на кафедре. Оценочные материалы дублируются на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Фонд оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), включая порядок проведения промежуточной аттестации, систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок, примеры типовых заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине, приведен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная учебная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Web-ссылка |
|------|---------------------|--|---|---|
| Л1.1 | Гусаров, Гусарова | Рекламная деятельность: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 | http://znanium.com |
| Л1.2 | Петрова А. В. | Рекламная деятельность: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения | Екатеринбург: УрГУПС, 2015 | http://biblioserver.usurt.ru |

6.1.2. Дополнительная учебная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Web-ссылка |
|------|---------------------------|--|--|---|
| Л2.1 | Хапенков, Иванов, Федюнин | Рекламная деятельность в торговле: Учебник | Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013 | http://znanium.com |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Web-ссылка |
|------|---------------------|--------------------------------------|---|---|
| Л2.2 | Дурович А. П. | Маркетинг в туризме: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 | http://znanium.com |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Web-ссылка |
|------|---------------------|---|----------------------------|---|
| Л3.1 | Петрова А. В. | Рекламная деятельность: методические указания для практических занятий для студентов направления подготовки 38.03.01 - «Экономика» всех форм обучения | Екатеринбург: УрГУПС, 2018 | http://biblioserver.usurt.ru |
| Л3.2 | Петрова А. В. | Рекламная деятельность: методические указания для практических занятий для студентов направления 38.03.01 « Экономика» всех форм обучения | Екатеринбург: УрГУПС, 2015 | http://biblioserver.usurt.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KN&P21DBN=KN |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | |
|----|---|
| Э1 | http://proreklamy.com - информационный сайт про рекламу |
| Э2 | http://adindustry.ru - Информационно-справочный портал |
| Э3 | http://sovetreklama.org/kontakts/site - Координационный совет по рекламе при МСАП |
| Э4 | http://mirs.com - международная информационно-рекламная сеть |
| Э5 | http://www.advertising.ru/ - журнал «Реклама. Теория и практика» |
| Э6 | http://www.reklamodatel.ru/ - журнал «Рекламодатель: теория и практика» |
| Э7 | http://www.advesti.ru – информационный портал о рекламе |
| Э8 | bb.usurt.ru - Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn |

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|---|
| 6.3.1.1 | Неисключительные права на ПО Windows |
| 6.3.1.2 | Неисключительные права на ПО Office |
| 6.3.1.3 | Система электронной поддержки обучения Blackboard Learn |
| 6.3.1.4 | Справочно-правовая система КонсультантПлюс |
| 6.3.1.5 | Программное обеспечение компьютерного тестирования АСТ |

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

| | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | АСПИЖТ - автоматизированная система правовой информации на железнодорожном транспорте (информационная БД) |
| 6.3.2.2 | www.gks.ru - центральная база статистических данных |
| 6.3.2.3 | www.consultant.ru - справочно-правовая система |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| Назначение | Оснащение |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа | Специализированная мебель Демонстрационное оборудование - Комплект мультимедийного оборудования Учебно-наглядные пособия - презентационные материалы |
| Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Специализированная мебель Технические средства обучения - Комплект мультимедийного оборудования |
| Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций | Специализированная мебель |
| Центр тестирования - Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной | Специализированная мебель Моноблоки с установленным лицензионным ПО, включая ПО АСТ-Тест, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета |

| | |
|--|--|
| аттестации | |
| Читальный зал Информационно-библиотечного центра ИБК УрГУПС - Аудитория для самостоятельной работы | Специализированная мебель Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета |
| Компьютерный класс - Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов | Специализированная мебель Компьютерная техника с установленным лицензионным ПО, предусмотренным пунктом 6.3.1 РПД, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком.

Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания (необходимо иметь при себе персонализированную электронную карту и уметь пользоваться электронным каталогом «ИРБИС»).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки, в компьютерных классах, в помещениях для самостоятельной работы студентов со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий. Комплект учебно-методических материалов по всем видам учебной деятельности, предусмотренным рабочей программой дисциплины (модуля), размещен на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), доступной через личный кабинет обучающегося.

Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса представлены в электронном каталоге УрГУПС.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение лекционного и дополнительного материала (учебной, научной, методической литературы, материалов периодических изданий);
- подготовку к занятиям, предусмотренных РПД, мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации и т.д.

Выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам студент должен в соответствии с календарным планом изучения дисциплины, видами и сроками отчетности.

При выполнении самостоятельной работы студент должен руководствоваться методическими указаниями, размещенными на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru), а также учебно-методическими материалами, которые указаны для СРС по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)".

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине указан по темам дисциплины в разделе 4 РПД "Структура и содержание дисциплины (модуля)", материалы размещены на странице данного курса в системе электронной поддержки обучения Blackboard Learn (сайт bb.usurt.ru).