

# Б1.В.08 Социальное прогнозирование и проектирование

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представлений о сущности, особенностях, методологии и методах, технологии социального прогнозирования, диагностики и проектирования, а также умений использовать социологические методы в практике прогнозирования и проектирования социальных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у обучающихся: знания сущности, особенностей, методологии, методов, технологии разработки программ и основных инструментов социального прогнозирования, диагностики и проектирования; умение применять результаты прогнозных и диагностических исследований для разработки и оценки эффективности реализации проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем конкретного предприятия, учреждения или социальной общности и разрабатывать программу и инструментарий прогнозного и диагностического исследования; навыки прогностического, диагностического и проектного исследования, анализа документов при изучении практик разработки реальных прогнозов и проектов, работы с различными методами социального прогнозирования и диагностики, разработки программы и инструментария прогнозного и диагностического исследований, оценки социальной и экономической эффективности проектов.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**ПК-2.5:** Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования

**ПК-2.5.1:** Описывает проблемную ситуацию

**ПК-2.1:** Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»

**ПК-2.1.1:** Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования

**ПК-2.2:** Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

**ПК-2.2.3:** Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций

**ПК-2.2.1:** Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** сущность, особенности, методологию, методы, технологию, особенности разработки программ и основных инструментов социального прогнозирования, диагностики и проектирования

**Уметь:** применять результаты прогнозных и диагностических исследований для разработки и оценки эффективности реализации проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем конкретного предприятия, учреждения или социальной общности и разрабатывать программу и инструментарий прогнозного и диагностического исследования

**Владеть:** навыками прогностического, диагностического и проектного исследования, анализа документов при изучении практик разработки реальных прогнозов и проектов, работы с различными методами социального прогнозирования и диагностики, разработки программы и инструментария прогнозного и диагностического исследований, оценки социальной и экономической эффективности проектов.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Социальное прогнозирование

Раздел 2. Социальная диагностика и аудит

Раздел 3. Социальное проектирование