

# Б1.В.08 Социальное прогнозирование и проектирование

Объем дисциплины (модуля) 5 ЗЕТ (180 час)

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представлений о сущности, особенностях, методологии и методах, технологии социального прогнозирования, диагностики и проектирования, а также умений использовать социологические методы в практике прогнозирования и проектирования социальных явлений и процессов.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у обучающихся: знания сущности, особенностей, методологии, методов сбора, обработки и анализа социологических данных, технологии разработки программ и основных инструментов прогнозного исследования, структуры экспертного заключения; основных требований нормативных правовых актов в области профессиональной деятельности; умение описывать проблемную ситуацию; создавать концепцию прогнозного исследования (разрабатывать программу и инструменты социальной диагностики); применять результаты прогнозных и диагностических исследований для разработки проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем конкретного предприятия, учреждения или социальной общности  
; навыки проведения прогностического и диагностического исследования, работы с различными методами социального прогнозирования и диагностики, разработки программы и инструментария прогнозного и диагностического исследований, написания экспертных заключений и рекомендаций.

## ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

**УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности**

**УК-10.1: Знает правовые основы антикоррупционного законодательства, антитеррористической и антикоррупционной политики России, основные требования нормативных правовых актов в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности**

**ПК-2.5: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования**

**ПК-2.5.1: Описывает проблемную ситуацию**

**ПК-2.1: Способен планировать и проектировать фундаментальное и прикладное социологическое и маркетинговое исследование, разработать его дизайн и методическую стратегию с учетом специфики исследования рынков, в т.ч. в сети «Интернет»**

**ПК-2.1.1: Создает концепцию научного (фундаментального или прикладного, включая маркетинговое) исследования: разработка программы социологического исследования, модели измеряемых показателей, описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования**

**ПК-2.2: Способен обрабатывать, анализировать и интерпретировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций**

**ПК-2.2.3: Выбирает и обосновывает способы публичного представления результатов исследования, в том числе экспертных заключений и рекомендаций**

**ПК-2.2.1: Выбирает и обосновывает способы обобщения и анализа социологических данных**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**Знать:** сущность, особенности, методологию, методы сбора, обработки и анализа социологических данных, технологию разработки программ и основных инструментов прогнозного исследования, структуру экспертного заключения; основные требования нормативных правовых актов в области профессиональной деятельности

**Уметь:** описывать проблемную ситуацию; создавать концепцию прогнозного исследования (разрабатывать программу и инструменты социальной диагностики); применять результаты прогнозных и диагностических исследований для разработки проектов, направленных на решение актуальных социальных проблем конкретного предприятия, учреждения или социальной общности

**Владеть:** навыками проведения прогностического и диагностического исследования, работы с различными методами социального прогнозирования и диагностики, разработки программы и инструментария прогнозного и диагностического исследований, написания экспертных заключений и рекомендаций

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Социальное прогнозирование

Раздел 2. Социальная диагностика и аудит

Раздел 3. Социальное проектирование